

Programa Integral de
Capacitación Turística



TURISMO TE CAPACITA

Seamos protagonistas de la
recuperación del turismo en Salta

INFORME DE RESULTADOS

2^{da} Parte

Resultados finales

	Programas		TOTAL
	Hoy en casa preparándome para el mañana <i>Programa de sensibilización y motivación</i>	Seamos Protagonista de la recuperación del turismo en Salta <i>Programa de capacitación por segmentos</i>	
Cursos	64	84	148
Eventos	4	1	5
Capacitadores	47	58	105
Municipios			32
Beneficiarios	6597	4499	11.096
Nivel Satisfacción	4,16	3.98	4.07
Participación mujeres		69.%	
Plataforma TurismoTeCapacita			
Usauarios registrados	2139	1951	4090
Inscritos totales a cursos	13359	12172	25531
Promedio de cursos por usuarios	5	7	7
Canal YouTube Turismo Te Capacita			
Total de Visualizaciones:	27.060	28774	55834
Suscriptores	1034	1520	1520
Videos	49	76	125

Programa Integral de Capacitación

Seamos protagonistas de la recuperación del Turismo en Salta

GUÍAS
Por el desarrollo de una renovada experiencia y estadía, avalada por la calidad de los servicios ofrecidas por los anfitriones del destino.

TURISMO AVENTURA Y DE NATURALEZA
Por una oferta sostenible y sustentable por la calidad, la seguridad, la innovación y por el compromiso con las comunidades y el ambiente.

RUTA DEL VINO
Para el desarrollo de nuevas experiencias enoturísticas, con la calidad y calidez distintivas de nuestro Valle Calchaquí.



TURISMO DE REUNIONES
Para repensar la actividad en Salta y la adaptación a los cambios para generar nuevas ideas en el sector.

GASTRONOMÍA
Para impulsar a la gastronomía como motor del desarrollo económico, cultural y social.

TURISMO RELIGIOSO
Para compartir con los viajeros motivados por la fé, el patrimonio religioso de nuestra Provincia.

EDUCACIÓN TURÍSTICA
Para reconfigurar la futura profesión.

TURISMO RURAL COMUNITARIO
Para el desarrollo de un producto inclusivo, sustentable y responsable.

Programa de Capacitación Turismo Rural Comunitario



Objetivos:

- **Facilitar** herramientas para la gestión sustentable de los emprendimientos, atendiendo a los criterios de calidad y seguridad en la prestación de los servicios.

Destinatarios:

- Prestadores de Turismo Rural Comunitario

Temas:

Primeros Auxilios y Gestión de Emociones en tiempos de COVID-19

Normativa Turismo Rural Comunitario

Manipulación Segura de Alimentos

Recomendaciones para la prestación de servicios, según normativa vigente

Prevención del riesgo en actividades de montaña.

Alianzas estratégicas para el Turismo Comunitario

Cómo aumentar ingresos utilizando Billetera Virtual

Redes Sociales al servicio del Turismo Rural Comunitario

Comercialización de Servicios de Turismo Rural Comunitario

Resultados:



10 Cursos

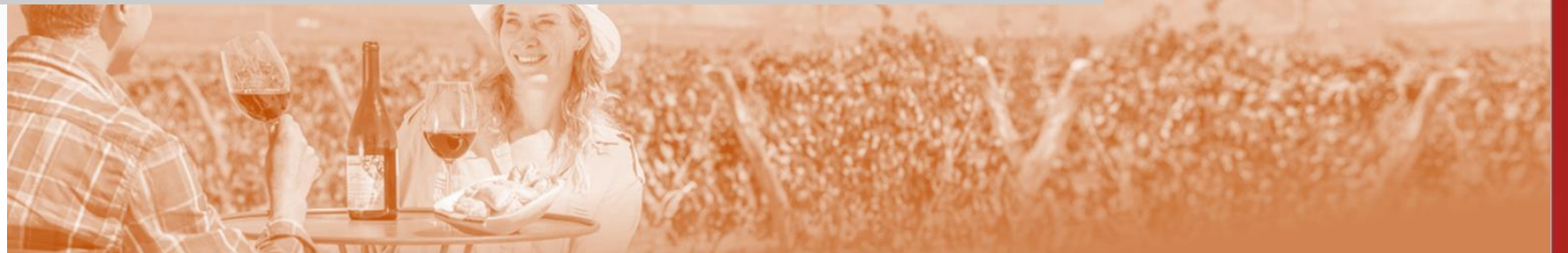
616 Asistentes

72,3 % Mujeres

3,81 Nivel de Satisfacción

1651 Vistas en YouTube

Programas El poder de los Detalles y Ruta del Vino



Objetivos:

- **Lograr** que a través del acompañamiento personalizado los prestadores/emprendedores ofrezcan una prestación cálida y profesional del servicio basada en una serie de detalles que conforman la experiencia final.
- **Fortalecer y consolidar** la Ruta del Vino de Salta como destino producto actualizando información y brindando herramientas que permitan integrar valores culturales e históricos para lograr un modelo de Ruta del Vino con identidad propia.

Destinatarios:

- Prestadores y emprendedores locales e interesados en iniciarse en la actividad turística: comedores regionales, artesanos tradicionales, pequeños alojamientos, turismo rural y campesino, pequeñas bodegas familiares, turismo activo, guías y baqueanos.

Temas:

Factoría de Detalles

El Poder de los Detalles

El Poder de los Detalles. Despertando el gen emprendedor

El Poder de los Detalles Despertando: Nuevos Productos-Alianzas Estratégicas

El Poder de los Detalles Herramientas de promoción y comercialización

Presentación Final

Ruta del Vino

¿Qué es el enoturismo?

Fundamentos de viticultura y enología sustentable.

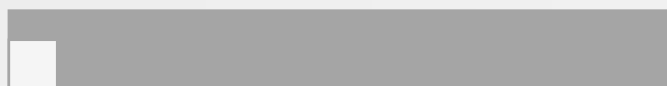
Inglés vitivinícola y turístico enfocado al servicio.

Gestión estratégica y evaluación de proyectos.

Comunicación y marketing enoturístico.

Resultados:

El Poder de los detalles



- 5 encuentros
- 14 emprendedores
- 99 mejoras / 30 en proceso
- 56,3 % Mujeres
- 3,98 Nivel de Satisfacción
- 734 Vistas en YouTube

Ruta del Vino



- 14 encuentros
- 30 participantes
- Plataforma Virtual Campus UCASAL

Programa de Fortalecimiento de Educación Turística



Objetivos:

- **Estimular** y desarrollar en los jóvenes estudiantes de Turismo, el espíritu emprendedor y el compromiso con el desarrollo económico y social de la actividad turística post-pandemia
- **Mejorar** en los estudiantes de Turismo sus habilidades sociales para superarse, a nivel profesional y personal.

Destinatarios:

- Estudiantes de Turismo de Nivel Superior

Temas:

El Rol del Informante Turístico en la Oficina de Informes

Los sistemas de gestión de calidad en los Centros de Atención al Visitante

Talento con habilidades sociales

Negocios innovadores para el Turismo de Salta post Covid 19

 Espíritu emprendedor y Conversaciones para la Acción

 Emprendimientos que inspiran

 Laboratorio de creatividad

 Presentaciones efectivas

Resultados:



8 Cursos

683 Asistentes

74,4 % Mujeres

3,94 Nivel de Satisfacción

2159 Vistas en YouTube

Programa de Fortalecimiento del Turismo Aventura y Naturaleza



Objetivo:

- **Contribuir** al fortalecimiento del Turismo Aventura y Naturaleza en Salta a través de la consolidación de una oferta sostenible y sustentable por la calidad, la seguridad, la innovación de la oferta, y por el compromiso con las comunidades y el ambiente.

Destinatarios:

- Actuales y potenciales prestadores de Turismo Aventura y Naturaleza.

Temas:

Facilitación para la incorporación a la Oferta de Turismo Aventura en Salta

Salta y sus escenarios naturales

Estándares de calidad para prestadores de Turismo Aventura

Servicio al Cliente y habilidades en el manejo de grupo

Orientación y navegación terrestre

Gestión de riesgos en turismo aventura

Introducción a la Sustentabilidad

Interpretación de la geografía y la historia

Introducción a la observación de aves

Ideas para comercializar mi producto de Turismo Aventura

Resultados:

Sensibilización y regulación de prestadores



2 Cursos

234 Asistentes

67,5 % Mujeres

4,20 Nivel de Satisfacción

2299 Vistas en YouTube

Desarrollo de oferta sustentable, segura y de calidad



7 Cursos

1100 Asistentes

67,45 % Mujeres

4,07 Nivel de satisfacción

3994 Vistas en YouTube

Programa de Capacitación para el Desarrollo del Turismo Religioso



Objetivo:

- **Sensibilizar** a los actores del sector turístico de la Provincia de Salta con respecto al producto Turismo Religioso y **capacitar** a guías de Turismo.

Destinatarios:

- Profesionales del Turismo, Referentes de los Gobiernos Municipales y de Provincia, Guías de Turismo, Miembros de los diferentes credos de Salta, Referentes del Sector Privado: Agentes Turísticos, Hoteleros y Estudiantes de Turismo de Nivel Superior.

Temas:

Introducción al Turismo Religioso

Patrimonio y Turismo Religioso

Oportunidades que brinda el Turismo Religioso

El Turismo Religioso como escenario de desarrollo turístico

Diálogo Ecuménico e Interreligiosidad en Salta

Resultados:

Sensibilización



5 Cursos

600 Asistentes

72 % Mujeres

3,87 Nivel de Satisfacción

1484 Vistas en YouTube

Técnicas e Interpretación de Patrimonio



Objetivos:

- **Brindar** herramientas que permitan optimizar la atención del turista.
- **Fortalecer** el compromiso de los guías profesionales, armonizando los intereses personales con los del visitante y los de la empresa a la cual representa.
- **Comprender** las necesidades fundamentales del turista desde su arribo, permanencia y partida del destino.
- **Fomentar** la adopción de actitudes ético-profesionales en forma permanente.
- **Desarrollar** la capacidad para resolver situaciones problemáticas derivadas del ejercicio profesional.

Destinatarios:

- Guías profesionales y estudiantes de Turismo.

Temas:

El guía de turismo, imagen del destino

Técnicas de guiado en circuitos pedestres

Técnicas de investigación

Técnicas de comunicación aplicadas a la actividad

Técnicas de teatralización

Conocer a nuestra audiencia, nuestro turista

Técnicas de interpretación

Incorporación de la tecnología en las visitas guiadas

Uso de los recursos office

Técnicas de guiado en vehículos – coordinación

Legislación vigente y ética profesional

Resultados:



- 15 Cursos
- 1538 Asistentes
- 74,6 % Mujeres
- 4,07 Nivel de Satisfacción
- 4652 Vistas en YouTube

Programa de Fortalecimiento de la Gastronomía de Salta



Objetivos:

- **Impulsar** a la gastronomía-basada en la diversidad cultural, social y étnica-como motor del desarrollo económico, cultural y social.
- **Promocionar** los productos e insumos locales generando un mayor impacto en toda la cadena de producción a través de la gastronomía.
- **Sensibilizar, capacitar y asesorar** a los distintos actores involucrados en el desarrollo del producto, prestadores gastronómicos, productores y gestores locales .

Destinatarios:

- Prestadores gastronómicos de la Provincia de Salta, gestores locales, productores, emprendedores, sector turístico con interés en el tema.

Temas:

Sabor a Salta

Salta, una experiencia culinaria

Recursos productivos y agroindustriales para la gastronomía de Salta

El Proceso creativo aplicado a productos identitarios

Mercados locales. Consumo de proximidad. Caso: Sabe la tierra

Servicios e Implementación de Protocolo Covid 19, en Salón

Protocolo para recepción y manipulación de mercadería

Uso de las harinas alternativas en Panadería

Pastelería Moderna con insumos de la Región

Cocina Vanguardia con insumos locales

Resultados:

Para el Desarrollo del Producto



- 5 Cursos
- 292 Asistentes
- 74,2 % Mujeres
- 4,02 Nivel de Satisfacción
- 971 Vistas en YouTube

Para el Fortalecimiento Profesional de los Prestadores



- 5 Cursos
- 187 Asistentes
- 72,75 % Mujeres
- 3,82 Nivel de satisfacción
- 598 Vistas en YouTube

Turismo de Reuniones

Inteligencia Colectiva para el Turismo de Reuniones

HackaMICE 2020

Objetivos:

- **Buscar**, desde el ejercicio de la inteligencia colectiva, un cambio de paradigma para sesionar virtualmente, discutir, acordar y concluir acciones concretas y válidas, para erradicarlas del campo de debates e ideas únicamente, y lograr aplicaciones concretas.
- **Sensibilizar** a los miembros de la comunidad local acerca de la realidad actual del turismo de reuniones.
- **Motivar** a la comunidad local con mensajes reales y positivos que generen una buena disposición a trabajar responsablemente y en equipo.

Destinatarios:

- Actores involucrados en el Turismo de Reuniones en Salta

Temas:

El nuevo rol de las asociaciones, instituciones y empresas impulsoras de reuniones

Viajes de incentivos y eventos motivacionales como alternativas de reactivación para el Destino Salta.

Tecnología para Eventos.

Experiencias en patrimonio religioso.

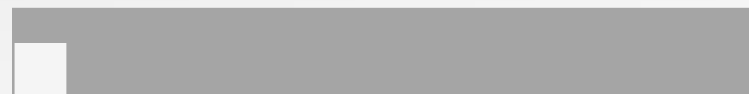
Reactivación de los Destinos a través de la Industria de Reuniones.

Competencias laborales para nuevos escenarios en el Turismo de Reuniones.

Reformulando la organización de Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones.

El nuevo enfoque en la producción de eventos.

Resultados:



- 1 Evento: 4 conferencias – 2 talleres
- 107 Asistentes
- 80,25 % Mujeres
- 4,07 Nivel de Satisfacción
- 846 Vistas en YouTube

Salta

ARGENTINA



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta



**CAMARA DE
TURISMO
DE SALTA**
FUNDADA EN 1976



Cámara Hotelera
Gastronómica y afines de Salta



SALTA
Convention Bureau
Argentina

