



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.  
Ministerio de Turismo y Cultura.

# Salta

ARGENTINA

**PUBLICACIÓN ESTADÍSTICA AÑO 2008**  
**Parte 2**  
**PUBLICACION RESULTADOS PERFIL DEL TURISTA,  
COMPORTAMIENTO Y GASTO**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.  
Ministerio de Turismo y Cultura.

Elaborado por:

Programa de Estadísticas  
Dirección de Planificación  
Subsecretaría de Promoción y Desarrollo  
Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Salta



## Índice

Capitulo 1:	
Cuadros Básicos del Perfil del Turista que visita Salta. ....	3
Capítulo 2:	
Gasto Turístico. ....	9
Capitulo 3:	
Cuadros Básicos del Perfil del Turista Nacional según Región.....	10
Capitulo 4:	
Cuadros Básicos del Perfil del Turista Internacional según continente de origen.....	16
Capitulo 5:	
Cuadros Básicos del Perfil del Turista según la localidad donde se realizó la encuesta .....	21
Anexo:	
Apuntes Metodológicos.....	27



## Capítulo 1:

### Cuadros Básicos del Perfil del Turista que visita Salta. Año 2008.

Turistas alojados por lugar de residencia según organización del viaje

¿Con quien viaja?	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Solo	29,10%	12,90%	16,00%
Pareja o novio	28,60%	24,60%	25,40%
Familia	19,20%	42,90%	38,40%
Amigos	20,00%	15,40%	16,30%
Colegas	0,40%	0,40%	0,40%
Contingente	2,70%	3,60%	3,50%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Turistas alojados por lugar de residencia según Motivo del viaje

	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Ocio, esparcimiento o recreación	88,20%	87,80%	87,90%
Visitas a familiares o amigos	6,70%	6,20%	6,30%
Trabajo, negocios, motivos profesionales	2,70%	2,60%	2,60%
Participación en eventos	0,30%	0,50%	0,50%
Estudio	0,90%	0,10%	0,30%
Belleza y bienestar		0,20%	0,20%
Salud		0,30%	0,20%
Motivos religiosos		1,30%	1,00%
Otros	0,80%	0,50%	0,60%
Ns/Nc	0,40%	0,50%	0,40%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas alojados por lugar de residencia según Fidelidad con el destino**

¿Había visitado antes la provincia?	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Si	20,30%	47,90%	42,60%
No	78,50%	51,20%	56,40%
Ns/Nc	1,30%	0,90%	1,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas alojados por lugar de residencia según Transporte en el que arribaron a la Provincia**

	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Automóvil particular	9,90%	45,80%	38,90%
Automóvil alquilado	6,50%	1,30%	2,30%
Ómnibus de línea regular	48,80%	37,60%	39,70%
Ómnibus alquilado	1,50%	2,00%	1,90%
Transporte aéreo	30,60%	10,60%	14,40%
Otros medios	2,40%	2,50%	2,40%
Ns/Nc	0,30%	0,20%	0,40%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas alojados por lugar de residencia según lugares visitados**

¿Visito alguna otra localidad en este viaje?	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Si	54,40%	44,30%	46,20%
No	44,60%	55,20%	53,10%
Ns / Nc	1,00%	0,60%	0,70%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas alojados por lugar de residencia según adquisición de paquetes turísticos**

¿Compro paquete turístico?	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
Si	8,00%	8,30%	8,30%
No	92,00%	91,50%	91,60%
Ns/Nc		0,20%	0,10%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas alojados de residencia nacional según los principales lugares de origen**

<b>Provincias</b>	<b>%</b>
Buenos Aires	37,6
Tucumán	11
Córdoba	9,6
Salta	8,3
Santa Fe	6,8
Capital Federal	5,9
Jujuy	2,9
Chaco	2,2
Sgo. del Estero	1,9
Entre Ríos	1,8
Mendoza	1,8
Otras provincias	10,2
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Turistas de residencia Argentina según región de origen**

<b>Región</b>	<b>%</b>
Buenos Aires	43,4
Noroeste	25,1
Litoral	14,4
Centro	9,6
Patagonia	3,7
Cuyo	3,5
Ns / Nc	0,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Turistas alojados de residencia en el extranjero según los principales lugares de origen**

<b>Países</b>	<b>%</b>
Francia	15,4
EEUU	11,3
Chile	10,5
España	9,9



<b>Alemania</b>	7,1
<b>Inglaterra</b>	6,2
<b>Italia</b>	5,3
<b>Brasil</b>	4,4
<b>Bolivia</b>	4,2
<b>Uruguay</b>	2,8
<b>Suiza</b>	2,6
<b>Holanda</b>	2,6
<b>Canada</b>	2,1
<b>Belgica</b>	1,7
<b>Otros paises</b>	13,9
<b>Total</b>	100

**Turistas de residencia en el extranjero según  
región de origen**

	<b>%</b>
<b>Europa</b>	55,5
<b>Paises Limitrofes</b>	23,5
<b>America del Norte</b>	14,5
<b>Asia</b>	2,7
<b>Resto America del Sur</b>	2,3
<b>Resto del Mundo</b>	1
<b>Ns / Nc</b>	0,3
<b>America Central</b>	0,1
<b>Total</b>	100

**Porcentaje de turistas alojados en la provincia según  
actividades realizadas**

<b>Actividad</b>	<b>Total %</b>	<b>Ext %</b>	<b>Arg %</b>
<b>Paseos en vehículos</b>	68,1	64,1	69
<b>Ferias o exposición de artesanías</b>	66,5	62,8	67,3
<b>Visita a museos, iglesias o bodegas</b>	64,3	61,5	64,9
<b>Peñas folclóricas</b>	47,8	46,3	48,1
<b>Actividades de turismo alternativo</b>	43,5	45	43,1
<b>Paseos en teleférico</b>	42,9	39,1	43,8
<b>Compras</b>	25,5	23,5	26



<b>Actividades religiosas</b>	10,4	11,7	10,1
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	9,6	6,4	10,4

**Turistas alojados por lugar de residencia según la percepción sobre lo mejor de Salta**

	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
<b>Centro, Museos, Iglesias y patrimonio</b>	23,50%	26,70%	26,00%
<b>Paisaje y Naturaleza</b>	32,50%	30,30%	30,70%
<b>Tranquilidad</b>	4,50%	4,20%	4,20%
<b>Folclore, cultura y artesanías</b>	4,20%	3,10%	3,30%
<b>Todo</b>	1,30%	1,50%	1,50%
<b>La gente y la hospitalidad</b>	23,40%	23,10%	23,10%
<b>Seguridad y limpieza</b>	1,30%	1,00%	1,00%
<b>Entretenimientos</b>	2,50%	2,90%	2,90%
<b>Vinos, Empanadas y comidas en general</b>	3,70%	4,20%	4,30%
<b>Otros atractivos locales</b>	3,10%	3,00%	3,00%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%

**Turistas alojados por lugar de residencia según la percepción sobre lo que se debería mejorar en Salta**

	Residencia		Total
	Extranjero	Argentina	
<b>Limpieza</b>	18,50%	15,40%	15,90%
<b>Señalización</b>	8,30%	12,60%	11,90%
<b>Horarios de establecimientos museos y comercios</b>	2,50%	1,60%	1,80%
<b>Organización del tránsito</b>	9,40%	8,80%	8,90%
<b>Tránsito</b>	10,70%	7,30%	7,90%
<b>Precios de comidas</b>	3,70%	3,50%	3,50%
<b>Precios en general</b>	7,20%	8,60%	8,30%
<b>Mejorar las artesanías</b>	0,80%	0,70%	0,80%
<b>Seguridad</b>	0,30%	1,70%	1,50%
<b>Atención, trato y preparación para el turista</b>	15,20%	14,00%	14,20%
<b>Mantenimiento calles y veredas</b>	3,90%	4,60%	4,50%



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Turismo y Cultura.

<b>Mas teléfonos públicos</b>	0,50%	0,60%	0,50%
<b>Mantenimiento de lugares públicos</b>	0,60%	2,90%	2,60%
<b>Caminos y rutas</b>	5,20%	7,80%	7,40%
<b>Variedad y calidad de restaurantes</b>	1,10%	1,30%	1,30%
<b>Conservación de edificios</b>	5,80%	3,40%	3,80%
<b>Mas actividades y entretenimientos</b>	4,10%	4,90%	4,80%
<b>Ns / Nc</b>	2,20%	0,30%	0,40%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%





## Capítulo 2

### Gasto Turístico. Año 2008

#### Turismo Nacional. Gasto promedio diario y pernóctes

Según Región de origen	Gasto Promedio Diario	Noches en la localidad
Buenos Aires	236,51	3,84
Centro	212,64	3,92
Cuyo	237,82	3,83
Litoral	239,05	4,11
Noroeste	147,49	3,85
Patagonia	264,39	5,97
Total	213,31	3,97

#### Turismo Internacional. Gasto promedio diario y pernóctes

Según Continente	Gasto Promedio Diario	Noches en la localidad
Turista Europeo	236,7	3,3
Turista Latino Americano	233,2	5,0
Turista Norte Americano	287,4	6,4
Total	243,2	4,2

#### Estructura del gasto de los turistas según lugar de residencia

Rubro	Argentina %	Extranjero %
Alojamiento	25,2%	27,8%
Comidas y bebidas	16,6%	15,7%
Culturas y artesanías	23,0%	19,3%
Excursiones, paseos o travesías	13,2%	20,4%
Otros gastos	5,0%	4,4%
Ropa y calzado	10,0%	8,0%
Transporte en la provincia	7,0%	4,5%



### Capítulo 3:

## Cuadros Básicos del Perfil del Turista Nacional según Región.

Año 2008.

Turistas nacionales. Organización del viaje

Con quien viaja	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Familia	34,70%	40,80%	35,30%	47,40%	55,80%	47,50%	50,00%	42,90%
Pareja o novio	27,10%	27,80%	28,40%	24,10%	19,00%	24,60%	25,00%	24,60%
Amigos	19,70%	13,00%	15,50%	13,50%	10,80%	9,80%	25,00%	15,40%
Solo	14,50%	13,90%	14,70%	8,50%	12,40%	10,70%		12,90%
Contingente	3,50%	4,40%	5,20%	6,30%	1,20%	7,40%		3,60%
Colegas	0,50%		0,90%	0,20%	0,70%			0,50%
Ns/Nc					0,10%			0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Turistas nacionales. Motivos del viaje

Motivo del viaje	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Ocio, esparcimiento o recreación	90,40%	82,00%	87,10%	87,50%	86,10%	85,20%	75,00%	87,80%
Visitas a familiares o amigos	4,10%	13,00%	5,20%	7,20%	6,00%	11,50%	25,00%	6,20%
Trabajo, negocios, motivos profesionales	2,70%	1,30%	0,90%	1,70%	3,90%	1,60%		2,60%
<b>Motivos</b>	<b>0,60%</b>	<b>2,50%</b>	<b>4,30%</b>	<b>2,50%</b>	<b>0,90%</b>	<b>0,80%</b>		<b>1,30%</b>



religiosos								
Otros	0,60%	0,30%	1,70%		0,80%			0,60%
Participación en eventos	0,50%	0,30%		0,40%	0,90%	0,80%		0,50%
Ns/Nc	0,40%	0,30%	0,90%	0,20%	0,50%			0,40%
Salud	0,10%	0,30%		0,20%	0,70%			0,30%
Belleza y bienestar	0,50%			0,20%				0,20%
Estudio	0,10%				0,20%			0,10%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas Nacionales. Principales atractores hacia el destino**

Atractivos del destino	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Cultura	25,70%	20,30%	20,90%	21,60%	16,20%	21,50%	50,00%	21,90%
Paisajes	19,60%	17,50%	11,30%	16,20%	17,00%	20,70%	50,00%	18,00%
Recomendación	20,50%	20,00%	20,90%	20,10%	7,70%	18,20%		17,10%
Proximidad	1,80%	4,80%	0,90%	2,60%	21,60%	0,80%		7,10%
Conocer el Norte Argentino	6,50%	7,00%	8,70%	11,30%	4,60%	6,60%		6,80%
Visitar familiares	3,10%	8,60%	10,40%	4,90%	6,80%	6,60%		5,20%
Contacto con la naturaleza	4,90%	4,10%	8,70%	2,80%	2,60%	4,10%		4,00%
Precios	3,20%	2,90%	1,70%	3,40%	3,90%	7,40%		3,50%
Otros	3,30%	3,50%	3,50%	3,20%	5,60%	2,50%		3,90%
Trabajo/negocios	3,90%	1,30%	0,90%	1,50%	3,50%	3,30%		3,10%
Nada en particular	1,60%	1,90%		3,60%	2,20%	2,50%		2,10%
Religión	1,60%	2,90%	6,10%	2,60%	1,00%			1,80%
Entretenimientos	1,40%	1,60%	1,70%	2,10%	2,20%	1,70%		1,70%
Publicidad	1,30%	1,60%	2,60%	2,60%	1,20%	1,70%		1,60%
Ns/Nc	0,80%	1,00%	0,90%	1,10%	1,20%	2,50%		1,00%
Le agrada la Provincia de Paso	0,60%	1,30%	0,90%	0,40%	2,00%			1,00%
de Paso	0,10%				0,60%			0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas Nacionales. Fidelidad con el destino**

Fidelidad al destino	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
No	61,60%	57,00%	59,50%	60,00%	23,80%	58,20%	50,00%	51,20%
Si	37,70%	42,70%	39,70%	39,30%	74,60%	40,20%	50,00%	47,90%
Ns/Nc	0,70%	0,30%	0,90%	0,60%	1,60%	1,60%		0,90%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas Nacionales. Transporte de arribo a la provincia**

Transporte en el que arribaron a la provincia	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Automóvil particular	35,40%	47,20%	48,30%	55,80%	58,30%	36,90%	75,00%	45,80%
Ómnibus de línea regular	36,90%	43,40%	48,30%	34,70%	37,10%	35,20%	25,00%	37,60%
Transporte aéreo	20,10%	3,50%	2,60%	2,10%	0,40%	27,00%		10,60%
Otros medios	2,00%	3,80%		1,30%	2,30%			2,00%
Ómnibus alquilado	2,50%	1,30%		4,20%	0,50%	0,80%		2,00%
Automóvil alquilado	2,00%	0,60%	0,90%	0,40%	1,30%			1,30%
a Dedo	0,50%	0,30%		0,40%				0,30%
Ns/Nc	0,30%			0,60%				0,20%
Otro	0,30%			0,40%	0,10%			0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas Nacionales. Nivel de estudios**

Estudios	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Universitaria completo	34,20%	31,70%	32,80%	30,50%	31,60%	23,80%	25,00%	32,30%
Técnico o terciaria completo	19,20%	14,60%	16,40%	24,60%	21,50%	25,40%		20,20%
Universitaria incompleta	19,30%	24,40%	25,00%	15,00%	15,90%	16,40%	25,00%	18,40%
Secundaria completa	15,10%	13,70%	12,10%	17,60%	19,30%	11,50%		16,10%
Técnico o terciaria incompleta	3,60%	5,40%	4,30%	2,50%	3,80%	9,80%	25,00%	3,90%
Primaria completa	2,90%	3,20%	4,30%	4,40%	2,60%	4,10%		3,20%
Secundaria incompleta	2,40%	1,30%	4,30%	2,30%	2,90%	8,20%	25,00%	2,70%
No contesta	2,70%	4,40%	0,90%	2,50%	1,50%	0,80%		2,40%
Primaria incompleta	0,70%	1,20%		0,40%	1,10%			0,80%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas Nacionales. Nivel de ocupación**

Ocupación	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Empleado sector publico	19,50%	17,10%	14,70%	23,90%	25,00%	25,40%		21,30%
Empleado sector privado	20,30%	21,80%	20,70%	14,00%	20,80%	19,70%	50,00%	19,70%
Profesional independiente	20,40%	18,00%	22,40%	22,20%	16,50%	15,60%	25,00%	19,40%
Estudiante	15,50%	15,80%	14,70%	11,40%	11,80%	11,50%		13,80%



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Turismo y Cultura.

<b>Trabajador cuenta propia</b>	7,10%	7,90%	4,30%	8,50%	10,30%	4,10%		8,00%
<b>Ama de casa</b>	6,70%	8,20%	10,30%	5,50%	6,40%	12,30%		6,90%
<b>Jubilado / pensionado</b>	5,60%	5,70%	6,90%	7,00%	5,50%	9,00%	25,00%	6,00%
<b>Empresario</b>	3,40%	4,10%	5,20%	5,10%	2,80%	2,50%		3,60%
<b>Ns / Nc</b>	1,10%	1,20%	0,90%	2,10%	0,90%			1,10%
<b>Desocupado</b>	0,40%			0,20%				0,20%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Turistas Nacionales. Rango de pernoctes**

Rango de pernoctes	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
15 o mas Noches	40,00%	39,50%	40,00%	42,20%	43,40%	27,00%	75,00%	40,70%
entre 8 y 14 Noches	25,50%	31,20%	30,40%	32,40%	28,50%	34,40%	25,00%	28,30%
entre 4 y 7 Noches	25,60%	20,40%	19,10%	15,10%	19,30%	13,90%		21,30%
entre 2 y 3 Noches	5,30%	5,40%	9,60%	7,00%	6,50%	13,10%		6,30%
1 Noche	3,70%	3,50%	0,90%	3,20%	2,30%	11,50%		3,40%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Turistas Nacionales. Grupo de viaje**

Personas	Según Región							Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	Ns / Nc	
Cinco o mas de Tres	41,40%	38,10%	35,70%	33,50%	30,90%	30,60%	25,00%	36,70%
a	32,80%	33,70%	39,10%	38,10%	34,00%	41,30%	75,00%	34,50%



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Turismo y Cultura.

<b>Cuatro</b>								
<b>Dos</b>	11,80%	13,70%	13,00%	18,40%	22,70%	17,40%		15,90%
<b>Uno</b>	14,00%	14,60%	12,20%	10,00%	12,40%	10,70%		12,90%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



## Capítulo 4:

### Cuadros Básicos del Perfil del Turista Internacional según continente de origen.

Año 2008.

**Turismo Internacional. Grupo de Viaje**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
<b>Pareja o novio</b>	32,60%	21,00%	31,30%	29,00%
<b>Solo</b>	31,10%	26,50%	24,10%	28,80%
<b>Amigos</b>	21,80%	14,60%	24,10%	20,10%
<b>Familia</b>	11,50%	34,70%	17,90%	19,10%
<b>Contingente</b>	2,60%	3,20%	2,70%	2,80%
<b>Colegas</b>	0,50%			0,30%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Turismo Internacional. Motivo del viaje**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
<b>Ocio, esparcimiento o recreación</b>	92,30%	82,20%	88,40%	88,80%
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	4,20%	9,10%	7,10%	6,10%
<b>Trabajo, negocios, motivos profesionales</b>	1,20%	5,50%	3,60%	2,80%
<b>Estudio</b>	1,20%	0,90%		0,90%
<b>Otros</b>	0,70%	0,90%	0,90%	0,80%
<b>Ns/Nc</b>	0,50%	0,50%		0,40%
<b>Participación en eventos</b>		0,90%		0,30%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%





**Turismo Internacional. Atractores al destino**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
Cultura	32,90%	15,10%	24,10%	26,50%
Recomendación	19,40%	26,60%	27,70%	22,70%
Paisajes	17,10%	10,10%	14,30%	14,60%
Conocer el Norte Argentino	6,80%	6,40%	5,40%	6,50%
Visitar familiares	3,30%	7,30%	4,50%	4,70%
Otros	3,70%	6,00%	1,80%	3,90%
Contacto con la naturaleza	3,60%	3,70%	3,60%	3,60%
Precios	2,60%	4,10%	6,30%	3,60%
Proximidad	2,10%	5,50%	3,60%	3,30%
Nada en particular	2,60%	4,10%		2,70%
Publicidad	2,60%	1,40%	1,80%	2,10%
Trabajo/negocios	0,50%	4,10%	4,50%	2,10%
Entretenimientos	0,90%	4,60%	1,80%	2,10%
Ns/Nc	1,70%	0,50%	0,90%	1,20%
de Paso	0,50%			0,30%
Religión		0,50%		0,10%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turismo Internacional. Fidelidad al destino**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
No	84,30%	63,00%	87,50%	78,60%
Si	14,50%	35,20%	12,50%	20,20%
Ns/Nc	1,20%	1,80%		1,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turismo Internacional. Transporte en el que arribaron a la provincia**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
Ómnibus de línea regular	52,70%	44,70%	42,00%	48,80%
Transporte aéreo	30,00%	21,00%	48,20%	30,10%
Automóvil particular	4,00%	25,10%	4,50%	10,20%
Automóvil alquilado	7,70%	6,40%	3,60%	6,70%
Otros medios	2,10%	1,40%	0,90%	1,70%
Ómnibus alquilado	2,30%	0,50%	0,90%	1,60%
a Dedo	0,50%	0,50%		0,40%
Ns/Nc	0,20%	0,50%		0,30%
Otro	0,50%			0,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turismo Internacional. Nivel de Estudios**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
Universitaria completo	57,30%	43,30%	52,70%	52,60%
Universitaria incompleta	22,20%	16,60%	33,90%	22,30%
Secundaria completa	9,90%	14,70%	2,70%	10,20%
Técnico o terciaria completo	4,50%	14,30%	1,80%	6,90%
No contesta	3,50%	2,30%	5,40%	3,50%
Secundaria incompleta	0,70%	5,10%	1,80%	2,10%
Técnico o terciaria incompleta		2,80%	1,80%	1,10%
Primaria completa	1,40%	0,90%		1,10%
Primaria incompleta	40,00%			0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turismo Internacional. Ocupación**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
Profesional independiente	21,50%	25,20%	27,70%	23,50%
Estudiante	22,20%	16,10%	30,40%	21,70%
Empleado sector privado	18,30%	17,40%	18,80%	18,10%
Empleado sector publico	14,50%	14,20%	3,60%	12,80%
Trabajador cuenta propia	3,50%	11,50%	6,30%	6,20%
Jubilado / pensionado	7,70%	3,20%	2,70%	5,70%
Ama de casa	4,20%	5,00%	4,50%	4,50%
Empresario	3,80%	5,00%	3,60%	4,10%
Desocupado	3,50%	0,90%	1,80%	2,50%
Ns / Nc	0,70%	1,40%	0,90%	0,90%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turismo Internacional. Rango pernocte**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
entre 2 y 3 Noches	48,60%	37,30%	39,10%	43,90%
entre 4 y 7 Noches	25,80%	28,30%	27,30%	26,80%
1 Noche	20,50%	23,10%	14,50%	20,40%
entre 8 y 14 Noches	3,90%	5,70%	12,70%	5,70%
15 o mas Noches	1,20%	5,70%	6,40%	3,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turismo Internacional. Cantidad de integrantes del grupo**

	Según Continente			Total
	Turista Europeo	Turista Latino Americano	Turista Norte Americano	
Dos	49,80%	34,60%	43,80%	44,50%
Uno	31,70%	25,30%	25,00%	28,90%
de Tres a Cuatro	15,30%	24,90%	28,60%	20,00%
Cinco o mas	3,30%	15,20%	2,70%	6,60%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turismo Internacional. Actividades realizadas (En %)**

	<b>Turista Europeo</b>	<b>Turista Latino Americano</b>	<b>Turista Norte Americano</b>	<b>Total</b>
<b>Paseos en vehículos</b>	62,10	66,20	68,80	65,7
<b>Paseos en teleférico</b>	36,50	46,60	38,40	40,5
<b>Peñas folclóricas</b>	41,90	57,50	42,00	47,1
<b>Visita a museos, iglesias o bodegas</b>	57,10	68,50	64,30	63,3
<b>Ferias o exposición de artesanías</b>	59,00	65,80	72,30	65,7
<b>Actividades de turismo alternativo</b>	42,60	41,10	56,30	46,7
<b>Actividades religiosas</b>	9,80	8,70	25,00	14,5
<b>Visitas a familiares o amigos</b>	6,60	8,70	2,70	6,0
<b>Compras</b>	16,90	40,60	14,30	23,9
<b>Trabajo, actividades profesionales</b>	30,90	36,10	52,70	39,9



## Capítulo 5:

### Cuadros Básicos del Perfil del Turista según la localidad donde se realizó la encuesta

**Año 2008.**

**Turistas por localidad según organización del viaje**

Con quien viaja	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Familia	45,40%	37,00%	8,30%	35,20%	48,70%	38,40%
Pareja o novio	23,40%	27,80%	8,30%	25,90%	24,90%	25,40%
Amigos	19,00%	25,50%	41,70%	14,30%	13,80%	16,30%
Solo	10,20%	7,40%	16,70%	20,00%	8,80%	16,00%
Contingente	1,50%	1,40%	25,00%	4,40%	2,70%	3,50%
Colegas	0,60%	0,60%		0,30%	1,10%	0,40%
Ns/Nc		0,30%				0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas alojados por localidad según Motivo del viaje**

Motivo del viaje	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Ocio, esparcimiento o recreación	96,20%	91,10%	66,70%	84,60%	88,10%	87,90%
Visitas a familiares o amigos	1,30%	2,90%		8,50%	6,90%	6,30%
Trabajo, negocios, motivos profesionales	1,10%	0,90%	33,30%	3,30%	2,70%	2,60%
Motivos religiosos	0,10%	1,40%		1,40%		1,00%
Participación en eventos		0,90%		0,60%	0,80%	0,50%
Ns/Nc	0,30%	0,30%		0,40%	0,40%	0,40%
Otros	0,10%	0,60%		0,40%	0,80%	0,30%
Estudio	0,10%	0,30%		0,30%	0,40%	0,30%
Otros	0,10%			0,20%		0,20%
Salud	0,10%			0,30%		0,20%



Belleza y bienestar	0,40%	1,70%				0,30%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas por localidad según atractivos del destino**

Atractivos del destino	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Cultura	36,00%	15,90%	41,70%	19,00%	22,40%	22,80%
Recomendación	8,60%	26,20%		20,20%	22,00%	18,20%
Paisajes	19,60%	19,30%	16,70%	16,50%	15,80%	17,40%
Conocer el Norte Argentino	4,50%	7,20%		7,70%	5,00%	6,70%
Proximidad	11,70%	3,70%		5,00%	4,60%	6,40%
Visitar familiares	1,60%	1,40%		7,30%	1,90%	5,10%
Contacto con la naturaleza	3,50%	4,30%	8,30%	3,90%	5,00%	3,90%
Precios	3,60%	3,50%		3,30%	5,00%	3,50%
Otros	4,30%	2,30%		2,90%	5,40%	3,30%
Trabajo/negocios	0,90%	0,60%	33,30%	3,80%	2,30%	2,90%
Nada en particular	1,60%	3,70%		2,10%	2,70%	2,20%
Entretencimientos	1,50%			2,10%	2,30%	1,80%
Publicidad	1,10%	2,00%		1,60%	3,90%	1,70%
Religión	0,10%	0,90%		2,20%		1,50%
Ns/Nc	0,70%	2,00%		1,20%	0,40%	1,10%
Le agrada la Provincia	0,30%	4,90%		0,40%	0,40%	0,80%
Otros	0,60%	1,70%		0,40%	0,80%	0,50%
de Paso		0,30%		0,30%		0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas por localidad según fidelidad con el destino**

Fidelidad al destino	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
No	50,80%	59,30%	58,30%	57,80%	58,60%	56,40%
Si	48,40%	40,10%	41,70%	41,30%	37,90%	42,60%
Ns/Nc	0,80%	0,60%		0,90%	3,40%	1,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas por localidad según transporte de arribo a la provincia**

Transporte en el que arribaron a la provincia	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Ómnibus de línea regular	34,00%	26,60%		44,20%	34,90%	39,70%
Automóvil particular	56,70%	46,40%	58,30%	30,40%	49,80%	38,90%
Transporte aéreo	1,50%	0,60%		21,10%	13,40%	14,40%
Automóvil alquilado	3,70%	10,30%	8,30%	0,90%	0,40%	2,30%
Otros medios	0,80%	11,70%	16,70%	1,10%		1,90%
Ómnibus alquilado	2,80%	1,10%	16,70%	1,70%	1,10%	1,90%
a Dedo	0,20%	1,10%		0,30%		0,30%
Ns/Nc	0,30%	0,90%		0,10%	0,40%	0,20%
Otro		1,10%		0,20%		0,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas por localidad según nivel de ocupación**

Ocupación	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Profesional independiente	20,10%	18,40%	33,30%	19,90%	24,20%	20,20%
Empleado sector publico	24,70%	13,20%	16,70%	19,20%	15,00%	19,60%
Empleado sector privado	20,30%	19,80%	8,30%	18,70%	22,30%	19,30%
Estudiante	14,30%	20,40%	33,30%	15,10%	14,20%	15,40%
Trabajador cuenta propia	6,90%	6,30%	8,30%	8,10%	7,30%	7,60%
Ama de casa	3,60%	4,00%		8,00%	6,50%	6,50%
Jubilado / pensionado	5,70%	6,00%		6,20%	3,80%	5,90%
Empresario	2,30%	6,90%		3,50%	5,40%	3,70%
Ns / Nc	1,10%	0,30%		0,90%		0,80%
Desocupado	1,00%	4,60%		0,40%	1,20%	0,90%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Turistas por región de origen según rango de pernóctes**

Rango de pernóctes	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
entre 2 y 3 Noches	47,10%	44,10%	41,70%	39,40%	33,50%	41,10%
entre 4 y 7 Noches	19,00%	15,10%	25,00%	31,10%	47,90%	28,10%
1 Noche	29,20%	40,00%	25,00%	17,00%	7,00%	21,10%
entre 8 y 14 Noches	2,90%	0,60%		7,90%	9,30%	6,20%
15 o mas Noches	1,80%	0,30%	8,30%	4,60%	2,30%	3,50%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Turistas por localidad según estructura del grupo de viaje**

grupo de viaje – personas	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Cinco o mas	18,50%	16,10%	41,70%	11,80%	17,30%	14,10%
de Tres a Cuatro	33,40%	35,90%	41,70%	30,20%	35,40%	31,80%
Dos	37,70%	39,90%		38,10%	38,50%	38,10%
Uno	10,40%	8,00%	16,70%	19,90%	8,80%	16,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Porcentaje de turistas por localidad según su percepción de lo mejor de la localidad**

Que es lo mejor de Salta?	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Paisaje y Naturaleza	41,60%	39,20%	22,20%	25,60%	32,20%	30,70%
Centro, Museos, Iglesias y patrimonio	15,90%	17,90%		30,90%	24,80%	26,00%
La gente y la hospitalidad	20,60%	27,50%	55,60%	23,50%	21,70%	23,10%
Tranquilidad	10,50%	5,90%		1,90%	3,50%	4,20%
Folclore, cultura y artesanías	2,10%	4,00%	11,10%	3,60%	3,90%	3,30%
Otros	2,30%	1,20%	11,10%	3,90%	1,90%	3,20%
Otros atractivos locales	0,90%	2,20%		3,60%	5,80%	3,00%
Entretenimientos	4,00%	1,50%		2,70%	2,30%	2,90%
Todo	0,70%			1,90%	1,90%	1,50%
Seguridad y limpieza	0,70%	0,30%		1,20%	1,20%	1,00%
Vinos, Empanadas y comidas en general	0,80%	0,30%		1,20%	0,80%	1,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>





**Porcentaje de turistas por localidad según su percepción de lo que se debe mejorar en la localidad**

¿Que se debería mejorar en la Localidad?	localidad de la encuesta					Total
	CAFAYATE	CACHI	S. A. DE LOS COBRES	SALTA	SAN LORENZO	
Limpieza	12,80%	5,30%		18,70%	18,30%	15,90%
Atención, trato y preparación para el turista	16,30%	22,00%	57,10%	11,70%	16,20%	14,20%
Señalización	7,70%	4,40%		14,60%	14,10%	11,90%
Otros	7,30%	9,30%	14,30%	10,30%	4,20%	9,10%
Precios en general	12,10%	2,60%		8,30%	4,90%	8,30%
Transito	3,40%	2,20%		10,40%	9,20%	7,90%
Caminos y rutas	7,90%	20,30%	14,30%	4,70%	10,60%	7,40%
Mas actividades y entretenimientos	8,60%	9,70%		2,70%	2,80%	4,80%
Organización del transito	3,80%	9,30%		3,00%	4,20%	3,90%
Conservación de edificios	5,00%	3,10%		3,30%	5,60%	3,80%
Mantenimiento de lugares públicos	2,90%	0,40%	14,30%	2,80%	2,10%	2,60%
Mantenimiento calles y veredas	4,60%	0,90%		1,90%	2,80%	2,50%
Horarios de establecimientos museos y comercios	1,00%	3,50%		1,70%	2,80%	1,80%
Precios de comidas	2,50%	3,10%		1,00%		1,50%
Seguridad	0,80%			2,10%	0,70%	1,50%
Variedad y calidad de restaurantes	1,70%	3,50%		0,70%	1,40%	1,30%
Mejorar las artesanías	0,40%	0,40%		1,00%		0,80%
Mas teléfonos públicos	0,40%			0,10%		0,10%
Ns / Nc	0,80%	0,00%	0,00%	1,00%	0,10%	0,70%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**Gasto promedio diario y pernóctes**

<b>localidad de la encuesta</b>	<b>Gasto Promedio Diario</b>	<b>Noches en la localidad</b>
<b>CAFAYATE</b>	168,65	3,04
<b>CACHI</b>	153,29	2,29
<b>S. A. DE LOS COBRES</b>	200,27	3,58
<b>SALTA</b>	246,18	4,56
<b>SAN LORENZO</b>	220,46	4,76
<b>Total</b>	219,27	4,04



## **Anexo:**

# **Apuntes Metodológicos**

## **MARCO CONCEPTUAL**

Objetivo General:

Disponer de información periódica y desglosada a nivel de localidades, entregando información que garantice la credibilidad de la cuantificación y de las mediciones relativas a la importancia del turismo en nuestra provincia, logrando con ello producir, analizar y difundir estadísticas accesibles, con la finalidad que los sectores públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones basadas en información fiel.

Objetivos Específicos:

- Obtención de cifras periódicas, temporadas de verano e invierno y semana santa, del perfil del turista y su percepción sobre la provincia.
- Con el fin de cuantificar las actividades que realizan los turistas sus demandas, y comprender los perfiles de los turistas en las distintas temporadas para analizar la variación de los hábitos en el tiempo.
- Obtención de indicadores que involucren variables sobre pernocte, gastos promedio diarios, estructura de gastos y cantidad de turistas para la determinación del impacto económico de la actividad turística.

## **COBERTURA**

La información base de las cifras e indicadores levantados corresponde a la encuesta realizada a los turistas en la vía pública a las personas de 18 años o más y que hubieran pasado por lo menos una noche en la localidad de encuesta en la Provincia de Salta durante el año 2008.

## **ESPACIO TEMPORAL Y GEOGRAFICO**

La encuesta se realiza en forma normal en las temporadas



- De verano e invierno del año 2008 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo, Cafayate, Cachi, Iruya, San Antonio de los Cobres, Cnel Moldes, Metan y Rosario de la Frontera y
- Semana Santa del año 2008 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo y Cnel Moldes.

### **UNIDAD ESTADÍSTICA**

La unidad estadística es el turista que ya estuvo alojado por lo menos una noche y que tiene 18 o más años.

### **PRINCIPALES VARIABLES DE MEDICION**

Las principales variables a encuestar, a todos los turistas seleccionados corresponden a:

#### **DATOS SOBRE EL PERFIL**

- Lugar de origen,
- Forma de traslado hasta la provincia,
- Motivo principal del viaje,
- noches a pasar en la localidad de encuesta y en la provincia,
- Forma de organización del grupo de viaje,
- Cantidad de personas que integran el grupo,
- Lugares a visitar,
- actividades a realizar durante su estadia,
- Gastos incurridos

#### **DATOS SOBRE PERCEPCION**

- Percepción general de varios ítems de interés (transito, señalización, atención, infraestructura, etc.)
- Percepción sobre precios de alojamiento, gastronomía, excursiones entre otros,
- Percepción sobre lo mejor y lo que debería mejorarse en la provincia o localidad.



## **LEVANTAMIENTO**

La información se obtiene en toda la provincia (en las localidades seleccionadas), a través de un formulario, "Encuesta a turistas en la Vía Pública", dirigido a los turistas de 18 o más años que pasaron por lo menos una noche en la localidad de la encuesta.

Para realizar el levantamiento, se utilizan dos cuestionarios con el mismo contenido pero uno en castellano y otro en inglés.

## **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La cantidad de encuestas realizadas en el año son de aproximadamente 6000 distribuidas de la siguiente manera

- Temporada de verano 2100
- Semana Santa 1300
- Temporada de invierno 2600