

Características del perfil del turista que pernoctó en los principales destinos turísticos de la Provincia de Salta en el año 2011

Los siguientes cuadros presentan la caracterización de los turistas que pernoctan en distintas localidades turísticas de la Provincia. Se han relevado las localidades de Ciudad de Salta, Cafayate, cachi y San Antonio de los Cobres. Son el resultado de operativos de sondeos realizados en la vía pública durante el mes de enero (verano), semana santa, julio y octubre del año 2011. Estos sondeos son encargados por el Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, a través de la Dirección de Planificación (Programa de Estadísticas).

El siguiente cuadro muestra la cantidad de encuestas obtenidas:

	Verano	Semana Santa	Julio	Octubre	Total
Salta	1.332	653	1.702	377	4.064
Cafayate	534	156	176	100	966
Cachi	394	-	113	-	507
San Antonio de los Cobres	-	-	60	-	70

Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo de Salta

Contenido

CIUDAD DE SALTA Y ALREDEDORES	2
Ciudad de Salta.....	2
VALLES CALCHACQUIES.....	6
Cafayate	6
Cachi.....	10
PUNA.....	13
San Antonio de los Cobres	13

CIUDAD DE SALTA Y ALREDEDORES

Ciudad de Salta

Origen de los turistas nacionales:

Provincia	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Buenos Aires	42,4%	18,8%	29,7%	33,8%	32,5%
Córdoba	9,8%	13,4%	14,5%	17,3%	13,1%
Santa Fe	6,0%	10,9%	7,6%	9,5%	7,8%
Tucumán	8,6%	5,2%	4,5%	6,1%	6,1%
Capital Federal	0,2%	10,3%	9,2%		5,6%
Salta	4,8%	7,2%	2,1%	0,6%	3,7%
Mendoza	1,9%	2,3%	5,4%	4,5%	3,7%
Entre Ríos	1,6%	1,9%	5,3%	3,9%	3,4%
Chaco	3,1%	4,5%	3,1%	2,2%	3,3%
Jujuy	3,1%	5,4%	1,6%	2,5%	2,8%
Corrientes	1,6%	4,1%	2,9%	1,4%	2,5%
Misiones	0,7%	3,5%	2,8%	1,1%	2,1%
Catamarca	2,1%	2,3%	1,1%	2,5%	1,7%
Santiago del Estero	3,0%	1,9%	0,7%	0,6%	1,7%
Formosa	3,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,6%
San Juan	0,7%	1,4%	1,2%	4,2%	1,4%
Santa Cruz	2,1%	0,6%	0,7%		1,1%
La Rioja	0,4%	1,2%	1,4%	2,0%	1,1%
Río Negro	1,3%	1,6%	0,9%	0,0%	1,0%
La Pampa	0,5%	0,8%	1,4%	0,6%	0,9%
Chubut	0,7%	1,2%	1,2%		0,9%
Neuquén	1,2%	0,8%	0,9%	0,3%	0,9%
San Luis	0,2%		0,7%	5,9%	0,9%
Tierra del Fuego	0,9%		0,3%		0,4%

Origen de los turistas internacionales:

Pais	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Bolivia	14,6%	7,3%	9,9%	21,1%	13,2%
Chile	12,0%	8,0%	5,7%	15,8%	10,5%
Francia	8,6%	8,8%	12,9%	5,3%	9,4%
España	7,3%	10,2%	4,2%	5,3%	6,9%
EEUU	6,0%	8,0%	6,0%	15,8%	6,4%
Brasil	5,6%	3,6%	6,3%	5,3%	5,6%
Alemania	6,0%	7,3%	2,1%	10,5%	5,4%
Inglaterra	3,9%	5,1%	7,5%		4,6%
Canadá	6,0%	2,2%	1,2%		4,5%

Paraguay	1,7%	1,5%	15,3%		4,4%
Uruguay	4,3%	4,4%	2,7%	0,0%	3,9%
Suiza	2,6%	7,3%	3,3%		3,0%
Australia	3,0%	2,9%	2,7%		2,9%
México	3,4%		1,2%	0,0%	2,6%
Holanda	2,6%	3,6%	1,2%	10,5%	2,6%
Italia	1,7%	5,1%	0,9%	5,3%	1,9%
Bélgica	1,3%	4,4%	2,7%		1,8%
Venezuela	1,3%		3,3%	5,3%	1,7%
Colombia	1,7%		1,8%		1,5%
Suecia	0,9%		1,5%	0,0%	0,9%
Perú	0,4%	1,5%	1,5%		0,7%
Cuba	0,9%				0,6%
Grecia	0,9%				0,6%
Irlanda			2,7%		0,6%
Ecuador	0,4%		0,9%		0,5%
Japón	0,4%	0,7%			0,4%
Ucrania	0,4%				0,3%
Finlandia	0,4%				0,3%
Israel		1,5%	0,6%		0,2%
Dinamarca			0,9%		0,2%
Puerto Rico		1,5%	0,3%		0,2%
Noruega		0,7%	0,3%		0,1%
Sudafrica		1,5%			0,1%
Austria		1,5%			0,1%
Rusia		1,5%			0,1%
Nueva Zelanda			0,3%		0,1%
Polonia			0,3%		0,1%

Composición del grupo de viaje:

Grupo	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Familia	42,5%	42,1%	45,1%	24,9%	41,9%
Pareja o novio	27,5%	17,6%	18,5%	22,8%	21,7%
Amigos	16,2%	16,2%	11,9%	9,3%	13,7%
Solo	11,1%	20,1%	9,3%	11,9%	11,9%
Contingente	2,3%	3,4%	14,8%	29,2%	10,2%
Colegas	0,5%	0,6%	0,4%	1,9%	0,6%
Ns/Nc					0,0%

Motivo por el cual viajaron a Salta

Motivo	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Ocio, esparcimiento o recreación	88,2%	80,9%	83,4%	50,4%	81,5%
Visitas a familiares o amigos	6,8%	8,6%	7,3%	8,5%	7,5%

Motivos religiosos	0,7%	3,8%	3,2%	15,6%	3,6%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	1,9%	4,6%	2,2%	9,8%	3,2%
Participación en eventos	0,3%	1,4%	3,3%	13,5%	3,0%
Salud	0,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%
Estudio	0,1%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%
Belleza, bienestar	0,4%			0,8%	0,2%

Actividades realizadas en la localidad

Actividades	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Culturales					
peñas folclóricas	41,7%	44,3%	26,1%	58,8%	37,2%
Visitas a museos o Iglesias	49,3%	44,9%	29,3%	70,6%	42,2%
Ferias o exposición de artesanías	35,1%	22,4%	27,4%	45,1%	30,8%
Asistir a un festival folclórico u otro evento cultural	0,5%	2,9%	1,7%	3,9%	1,7%
Turismo de aventura					
Treking	1,7%	1,8%	3,1%	2%	2,3%
Rafting	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,8%
Cabalgata	1,1%		3,7%	0,0%	1,9%
Travesías en 4*4	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%
Otra actividad de turismo alternativo	1,7%	2,3%	2,6%	5,9%	2,6%
Experiencias vinculadas al mundo del vino	6,1%	2,8%	9,1%		6,3%
Observación de aves	0,3%	0,0%	0,7%		0,4%

Medio de transporte por el cual arriban a la Provincia

Medio de transporte	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Automóvil particular	39,4%	42,0%	45,5%	29,7%	41,4%
Ómnibus de línea regular	39,1%	36,6%	28,7%	26,8%	33,2%
Transporte aéreo	18,1%	14,4%	12,6%	12,2%	14,6%
Ómnibus alquilado	1,7%	3,7%	12,3%	31,3%	9,2%
Automóvil alquilado	1,0%	2,0%	0,5%	0,0%	0,9%
Otros medios	0,8%	1,4%	0,2%		0,6%

Repetición del viaje

Había venido a Salta?

Fidelidad	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Si	36,9%	51,1%	45,5%	50,1%	44,0%
No	63,1%	48,9%	55,5%	49,9%	56,4%

Nivel de satisfacción

Satisfacción	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
---------------------	---------------	------------------	--------------	----------------	----------------

Satisfacción general	1,55	1,69	1,39	1,34	1,49	1 Muy Bueno
Satisfacción de Precios	2,73	2,91	2,81	2,82	2,80	5 Muy caro

Aspectos destacados como “lo mejor” de la localidad

Lo mejor	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Paisaje / cerros / naturaleza / vegetación/ clima	18,0%	23,2%	23,2%	21,5%	21,3%
Hospitalidad/ amabilidad/ Tranquilidad/ seguridad	8,6%	23,0%	24,9%	29,2%	19,7%
Casco histórico / arquitectura / edificios	5,0%	29,8%	21,3%	16,8%	16,9%
Todo	17,5%	2,7%	7,0%	6,9%	9,7%
Cultura/ museos	3,2%	5,6%	7,7%	9,9%	6,1%
Ofertas turísticas, eventos	0,5%	7,1%	5,3%	6,1%	4,1%
Peñas folklóricas / Pub	2,6%	1,6%	2,6%	2,2%	2,4%
Infraestructura	2,1%	2,4%	1,6%	2,5%	2,0%
Calidad de los servicios	0,0%	1,7%	3,2%	3,3%	1,9%
Limpieza	0,0%	1,6%	1,8%	1,1%	1,1%
Lugares Turísticos	0,3%	1,3%	1,4%	0,6%	1,0%

Aspectos mencionados para “mejorar” de la localidad

Lo que Cambiaría	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Tránsito	11,5%	16,2%	15,9%	19,3%	14,8%
Nada	40,2%	5,7%	0,2%		14,2%
Limpieza	7,6%	12,0%	18,8%	19,8%	14,1%
Oferta turística	0,3%	14,9%	15,0%	11,1%	9,8%
Calidad de servicios /calidad de atención	4,2%	13,1%	12,4%	11,6%	9,7%
Precios	4,4%	11,5%	11,9%	8,2%	9,1%
Información Turística	1,6%	8,1%	9,1%	11,6%	6,7%
Infraestructura y mantenimiento	4,2%	10,2%	6,9%	8,2%	6,6%
Señalizar	6,3%	4,2%	7,6%	6,3%	6,5%
Rutas y caminos	0,3%	3,7%	2,0%	3,9%	1,9%
Servicios de transporte	0,8%	0,5%	0,1%		0,4%

Promedio de gasto diario por turista

Gasto	Julio
GDPT	427,39

VALLES CALCHACQUIES

Cafayate

Origen de los turistas nacionales

Provincia	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Buenos Aires	27,4%	7,2%	15,1%	29,8%	22,1%
Tucumán	23,4%	28,8%	15,8%	13,8%	21,9%
Salta	19,8%	38,8%	18,5%	5,3%	21,1%
Córdoba	3,8%	9,4%	10,3%	8,5%	6,4%
Santa Fe	4,4%	5,0%	9,6%	4,3%	5,4%
Jujuy	3,8%	2,2%	2,7%	14,9%	4,5%
Capital Federal	3,2%	5,8%	4,1%	0,0%	3,4%
Santiago del Estero	1,4%	0,7%	2,1%	14,9%	2,8%
Entre Ríos	2,0%	0,0%	4,1%	0,0%	1,9%
Mendoza	1,0%	0,0%	3,4%	3,2%	1,5%
Chaco	1,6%	2,2%	1,4%	0,0%	1,5%
Misiones	1,4%	0,0%	3,4%	0,0%	1,4%
Catamarca	1,8%	0,0%	0,7%	1,1%	1,2%
Corrientes	0,6%	0,0%	4,1%	1,1%	1,2%
Neuquén	0,6%	0,0%	2,1%	2,1%	0,9%
La Pampa	0,8%	0,0%	0,7%	1,1%	0,7%
Formosa	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Río Negro	0,6%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%
San Juan	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Santa Cruz	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
La Rioja	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
San Luis	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Chubut	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Tierra del Fuego	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	10000,0%	100,0%

Origen de los turistas internacionales

País	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Francia	14,7%	23,5%	26,7%	33,3%	21,8%
Chile	5,9%	11,8%	10,0%	33,3%	10,3%
Uruguay	8,8%	0,0%	10,0%	16,7%	8,4%
Alemania	5,9%	11,8%	6,7%	16,7%	7,9%
Brasil	5,9%	0,0%	10,0%	0,0%	6,0%
Paraguay	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
Holanda	5,9%	0,0%	6,7%	0,0%	4,8%
Bolivia	2,9%	11,8%	3,3%	0,0%	4,3%

Australia	2,9%	11,8%	3,3%	0,0%	4,3%
EEUU	5,9%	0,0%	3,3%	0,0%	3,6%
España	8,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
Inglaterra	2,9%	0,0%	6,7%	0,0%	3,6%
Italia	5,9%	5,9%	0,0%	0,0%	3,3%
México	2,9%	0,0%	3,3%	0,0%	2,4%
Suiza	2,9%	0,0%	3,3%	0,0%	2,4%
Colombia	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	2,4%
Noruega	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	1,8%
Dinamarca	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	1,8%
Perú	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Ucrania	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%

Composición del grupo de viaje

Grupo	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Familia	44,2%	52,6%	54,5%	31,0%	46,1%
Pareja o novio	26,0%	30,8%	17,6%	42,0%	26,9%
Amigos	18,4%	8,3%	13,1%	9,0%	14,8%
Solo	9,7%	5,8%	9,1%	10,0%	9,0%
Contingente	0,4%	2,6%	5,7%	6,0%	2,3%
Colegas	1,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,9%
Ns/Nc	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Motivo por el cual viajaron a Salta

Motivo	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Ocio, esparcimiento o recreación	91,2%	95,5%	86,9%	69,0%	88,8%
Visitas a familiares o amigos	3,2%	3,8%	9,1%	1,0%	4,1%
Participación en eventos	1,1%	0,0%	0,6%	21,0%	2,9%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	2,4%	0,6%	2,8%	7,0%	2,7%
Estudio	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Belleza, bienestar	0,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,5%
Salud	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Actividades realizadas en la localidad

Actividades	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Cultutales					
peñas folclóricas	16,7%	7,7%	67,0%	32,0%	26,0%
Visitas a museos o Iglesias	31,6%	60,9%	81,8%	67,0%	49,2%
Ferias o exposición de artesanías	39,5%	58,3%	76,1%	49,0%	50,2%
Asistir a un festival folclórico u otro	0,2%	0,0%	2,8%	0,0%	0,6%

evento cultural					
Turismo de aventura					
Treking	9,9%	0,0%	0,0%	11%	6,6%
Rafting	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,3%
Cabalgata	5,2%	1,3%	10,2%	7,0%	5,7%
Travesías en 4*4	0,4%	2,6%	0,6%	0,0%	0,7%
Otra actividad de turismo alternativo	4,7%	8,3%	6,8%	5%	5,7%
Experiencias vinculadas al mundo del vino	50,0%	42,3%	25,6%	48,0%	44,1%
Observación de aves	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,4%
Turismo rural	0,0%	0,0%	0,0%	1%	0,1%

Medio de transporte por el cual arriban a la Provincia

Medio de transporte	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Automóvil particular	57,3%	63,5%	59,7%	71,0%	60,1%
Ómnibus de línea regular	34,0%	26,3%	29,0%	17,0%	30,1%
Automóvil alquilado	4,0%	3,8%	5,1%	1,0%	3,9%
Transporte aéreo	2,3%	0,6%	2,8%	5,0%	2,4%
Ómnibus alquilado	0,8%	5,1%	1,7%	6,0%	2,2%
Otro	0,9%	0,6%	1,1%		0,8%
A dedo	0,4%		0,6%		0,3%
Moto	0,2%		0,0%		0,1%
Remis	0,2%		0,0%		0,1%

Repetición del viaje

Fidelidad	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Si	57,5%	69,2%	46,8%	56,0%	57,3%
No	42,5%	30,8%	53,2%	44,0%	42,7%

Nivel de satisfacción

Satisfacción	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General	
Satisfacción general	S/D	1,59	1,57	1,75	1,62	1 Muy Bueno
Satisfacción de Precios	S/D	3,21	3,11	2,93	3,11	5 Muy caro

Aspectos destacados como "lo mejor" de la localidad

Lo mejor	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Paisaje / cerros / naturaleza / vegetación/ clima	52,2%	62,2%	42,2%	21,4%	48,8%
Hospitalidad/ amabilidad/ Tranquilidad/ seguridad	14,2%	32,1%	20,2%	23,5%	19,1%
Todo	8,6%	0,0%	7,5%	10,2%	7,2%

Casco histórico / arquitectura / edificios	3,7%	1,3%	6,9%	18,4%	5,4%
Lugares Turísticos	4,8%	0,0%	9,8%	0,0%	4,4%
Ofertas turísticas, eventos	4,2%	4,5%	4,6%	4,1%	4,3%
Infraestructura	4,7%	0,0%	5,8%	3,1%	4,0%
Cultura/ museos	3,1%	0,0%	0,0%	15,3%	3,3%
Peñas folklóricas / Pub	2,1%	0,0%	1,2%	2,0%	1,6%
Calidad de los servicios	1,5%	0,0%	1,2%	1,0%	1,1%
Limpieza	0,9%	0,0%	0,6%	1,0%	0,7%

Aspectos mencionados para “mejorar” de la localidad

Lo que Cambiaría	Verano	Sem Santa	Julio	Octubre	General
Precios	9,2%	24,4%	2,5%	8,9%	10,4%
Calidad de servicios /calidad de atención	3,8%	19,8%	11,1%	13,3%	8,7%
Oferta turística	1,9%	23,3%	14,8%	11,1%	8,7%
Nada	14,6%	2,3%	0,0%	0,0%	8,4%
Infraestructura y mantenimiento	1,3%	15,1%	13,6%	20,0%	7,7%
Información Turística	4,9%	7,0%	17,3%	0,0%	7,0%
Limpieza	3,2%	2,3%	12,3%	22,2%	6,7%
Rutas y caminos	3,2%	1,2%	17,3%	0,0%	5,1%
Señalizar	3,6%	1,2%	11,1%	4,4%	4,7%
Servicios de transporte	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%	1,7%
Tránsito	1,7%	1,2%	0,0%	4,4%	1,6%

Promedio de gasto diario por turista

Gasto	Julio
GDPT	263,15

Cachi

Origen de los turistas nacionales

Provincia	Verano	Julio	General
Buenos Aires	40,9%	57,1%	45%
Salta	33,5%	2,0%	27%
Tucumán	6,5%	5,1%	6%
Capital Federal	4,1%	12,2%	6%
Córdoba	3,5%	5,1%	4%
Santa Fe	2,1%	3,1%	2%
Jujuy	2,6%	0,0%	2%
Mendoza	1,5%	3,1%	2%
Entre Ríos	0,9%	5,1%	2%
Corrientes	1,2%	2,0%	1%
Otras Provincias	0,0%	3,1%	1%
Formosa	0,9%	0,0%	1%
Misiones	0,9%	0,0%	1%

Origen de los turistas internacionales

País	Verano	Julio	Octubre
Francia	32,2%	33,3%	32,6%
Otros países	0,0%	26,7%	9,0%
España	10,2%	6,7%	9,0%
Alemania	6,8%	13,3%	9,0%
Inglaterra	5,1%	13,3%	7,9%
Chile	6,8%	0,0%	4,5%
EEUU	6,8%	0,0%	4,5%
Canadá	6,8%	0,0%	4,5%
Bolivia	5,1%	0,0%	3,4%
Bélgica	5,1%	0,0%	3,4%
Paraguay	0,0%	6,7%	2,2%
Suiza	3,4%	0,0%	2,2%
Perú	1,7%	0,0%	1,1%
Ecuador	1,7%	0,0%	1,1%
Italia	1,7%	0,0%	1,1%

Composición del grupo de viaje:

Grupo	Verano	Julio	General
Familia	35,3%	45,1%	37%
Pareja o novio	27,4%	6,2%	23%
Amigos	23,4%	12,4%	21%
Solo	12,2%	2,7%	10%

Contingente	1,2%	33,6%	8%
Colegas	0,5%	0,0%	0%

Motivo por el cual viajaron a Salta

Motivo	Verano	Julio	General
Ocio, esparcimiento o recreación	86,0%	98,2%	88,7%
Participación en eventos	4,6%	0,0%	3,6%
Visitas a familiares o amigos	4,1%	0,0%	3,2%
Belleza, bienestar	2,0%	0,0%	1,6%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	1,8%	0,0%	1,4%
Otros	1,2%	0,0%	0,9%
Salud	0,3%	0,0%	0,2%
Estudio	0,0%	0,9%	0,2%
Motivos religiosos	0,0%	0,9%	0,2%

Actividades realizadas en la localidad

Actividades	Verano	Julio	General
Cultutales			
peñas folclóricas	5,9%	23,9%	9,9%
Visitas a museos o Iglesias	52,3%	23,0%	45,8%
Ferias o exposición de artesanías	50,5%	23,9%	44,6%
Asistir a un festival folclórico u otro evento cultural	22,6%	2,7%	18,2%
Turismo de aventura			
Treking	3,9%	0,9%	3,2%
Rafting	0,0%	0,0%	0,0%
Cabalgata	4,8%	2,7%	4,3%
Travesías en 4*4			0,0%
Otra actividad de turismo alternativo	0,5%	1,8%	0,8%
Experiencias vinculadas al mundo del vino	4,8%	6,2%	5,1%
Observación de aves	1,0%	0,9%	1,0%
Turismo rural	1,0%	0,0%	0,8%

Medio de transporte por el cual arriban a la Provincia

Medio de transporte	Verano	Julio	General
Automóvil particular	43,6%	53,1%	45,7%
Ómnibus de línea regular	43,4%	6,2%	35,1%
Ómnibus alquilado	1,5%	37,2%	9,4%
Automóvil alquilado	6,6%	1,8%	5,5%
Transporte aéreo	2,1%	1,8%	2,0%
Otro	1,8%	0,0%	1,4%
A dedo	0,7%	0,0%	0,5%

Moto	0,3%	0,0%	0,2%
-------------	-------------	-------------	-------------

Repetición del viaje

Fidelidad	Verano	Julio	Octubre
Si	41,0%	46,8%	42%
No	59,0%	53,2%	58%

Nivel de satisfacción

Satisfaccion	Verano	Julio	Octubre	
Satisfacción general	1,64	1,25	1,55	1 Muy Bueno
Satisfacción de Precios	2,73	2,64	2,71	5 Muy caro

Aspectos destacados como “lo mejor” de la localidad

Lo mejor	Verano	Julio	General
Paisaje / cerros / naturaleza / vegetación/ clima	36,5%	36,6%	37%
Hospitalidad/ amabilidad/ Tranquilidad/ seguridad	8,1%	16,1%	10%
Todo	8,1%	8,0%	8%
Casco histórico / arquitectura / edificios	5,8%	11,6%	7%
Ofertas turísticas, eventos	0,0%	11,6%	3%
Limpieza	0,3%	6,3%	2%
Cultura/ museos	0,3%	5,4%	1%
Infraestructura	0,8%	3,6%	1%

Aspectos mencionados para “mejorar” de la localidad

Lo que Cambiaría	Verano	Julio	General
Nada	37,0%	0,0%	28,8%
Rutas y caminos	7,5%	14,8%	9,1%
Precios	8,3%	3,7%	7,3%
Oferta turística	3,7%	14,8%	6,2%
Infraestructura y mantenimiento		25,9%	5,8%
Limpieza	3,7%	11,1%	5,4%
Servicios de transporte	5,6%	0,0%	4,4%
Calidad de servicios /calidad de atención		18,5%	4,1%
Tránsito	1,9%	7,4%	3,1%
Información Turística	1,9%	3,7%	2,3%
Señalizar	1,9%	0,0%	1,5%

Promedio de gasto diario por turista

Gasto	Julio
GDPT	361,1

PUNA

San Antonio de los Cobres

Origen de los turistas nacionales

Provincia	General
Buenos Aires	61,1%
Capital Federal	24,1%
Chaco	3,7%
Córdoba	3,7%
Mendoza	3,7%
Corrientes	1,9%
Santa Fe	1,9%

Origen de los turistas internacionales

Países	Julio
Francia	33,3%
Otros países	33,3%
EEUU	16,7%
Alemania	16,7%

Composición del grupo de viaje:

Grupo	Julio
Contingente	40,0%
Familia	38,3%
Pareja o novio	11,7%
Amigos	8,3%
Solo	1,7%
Colegas	0,0%

Motivo por el cual viajaron a Salta

Motivo	Julio
Ocio, esparcimiento o recreación	98,3%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	1,7%

Actividades realizadas en la localidad

Actividades	Julio
Cultutales	
peñas folclóricas	61,7%

Visitas a museos o Iglesias	71,7%
Ferias o exposición de artesanías	66,7%
Asistir a un festival folclórico u otro evento cultural	1,7%
Turismo de aventura	
Trekking	13,3%
Cabalgata	8,3%
Otra actividad de turismo alternativo	6,7%
Observación de aves	1,7%

Medio de transporte por el cual arriban a la Provincia

Medio de transporte	Julio
Automóvil particular	41,7%
Ómnibus de línea regular	28,3%
Transporte aéreo	23,3%
Ómnibus alquilado	6,7%

Repetición del viaje

Fidelidad	Julio
Si	46,8%
No	53,2%

Nivel de satisfacción

Satisfacción	Julio	
Satisfacción general	1,74	1 Muy Bueno
Satisfacción de Precios	2,79	5 Muy caro

Aspectos destacados como "lo mejor" de la localidad

Lo mejor	Julio
Todo	46,7%
Paisaje / cerros / naturaleza / vegetación/ clima	25,0%
Hospitalidad/ amabilidad/ Tranquilidad/ seguridad	16,7%
Casco histórico / arquitectura / edificios	6,7%
Cultura/ museos	5,0%

Aspectos mencionados para "mejorar" de la localidad

Lo que Cambiaría	Julio
Rutas y caminos	31,3%
Precios	18,8%
Calidad de servicios /calidad de atención	18,8%
Oferta turística	12,5%
Información Turística	12,5%

Señalar	6,3%
----------------	-------------

Promedio de gasto diario por turista

Gasto	Julio
GPDT	230,13