

**Campus MINTUR**  
**CICLO DE FORMACIÓN VIRTUAL CONTINUA**  
<https://campus.yvera.gob.ar/>

**CURSOS VIRTUALES AUTOGESTIONADOS**

**Los cursos autogestionados están diseñados para que sean desarrollados en los tiempos del alumno, con el fin de que cada uno pueda gestionar el aprendizaje, por sí mismo.**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Destinatarios</b>	<b>Duración</b>
<b>ACCESIBILIDAD TURÍSTICA</b> <b>Actualización 2020</b>	Este curso propone un recorrido por los conceptos básicos y las herramientas necesarias para la aplicación de la Accesibilidad en el diseño de destinos y productos turísticos inclusivos.	Prestadores de servicios turísticos. Agentes públicos Comunidad académica. Público general	30 Hs.
<b>GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO DE DESASTRES PARA EL SECTOR TURÍSTICO</b> <b>Actualización 2020</b>	Es importante que los actores del sector comprendan y asuman responsablemente, acciones para la Reducción y Gestión Integral de Riesgos de Desastres en intrínseca relación con la actividad turística desde el enfoque del desarrollo sostenible y en concordancia con los ODS.	Sector público MiPymes y emprendedores	30 Hs.
<b>TURISMO RESPONSABLE Y GÉNERO B5</b> <b>Actualización 2020</b>	En un contexto donde la confiabilidad de los destinos será fundamental para la demanda, el curso plantea una serie de herramientas de Higiene y Seguridad, de aplicación en todos los elementos de la cadena de valor turística. Se han incorporado los Protocolos COVID-19 para Alojamientos Turísticos y Establecimientos Gastronómicos	Diferentes efectores de la rama de la actividad económica de Turismo.	30 Hs.

<b>TURISMO RESPONSABLE Y GÉNERO</b> <b>Actualización 2020</b>	<p>El curso propone el reconocimiento de la historia de las luchas por la igualdad y una aproximación a la perspectiva de género, con el propósito específico del sector como constructor de políticas públicas y empresariales para mitigar cualquier tipo de estereotipo o discriminación por género.</p>	<p>Todas/os las/os trabajadoras/es del sector turístico, ya sea de organismos provinciales, municipales o bien prestadores privados del sector, así como también comunidad educativa del turismo.</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<p>El curso pretende que el participante incorpore y -luego- aplique medidas prácticas y sencillas para evitar la contaminación de los alimentos en el ámbito de la gastronomía, atendiendo las recomendaciones de bioseguridad del sector. Se ha incorporado el Protocolo COVID-19</p>	<p>Canal gastronómico, cocineros/as, pasteleros/as, comerciantes del rubro alimenticio, pequeños productores y elaboradores de productos regionales, para los que la seguridad alimentaria es un requisito indispensable en el desarrollo de su tarea.</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>DERECHO APLICADO AL TURISMO</b>	<p>El objetivo del curso es que el participante conozca y analice los alcances del derecho aplicado a la actividad turística, entendido como una herramienta imprescindible en la elaboración, implementación y gestión de proyectos y programas de inversión turística sustentables. Este curso ha sido actualizado el 20/04/2020 con la legislación vigente.</p>	<p>Prestadores, emprendedores, agentes de la administración pública y profesionales del sector.</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>TURISMO Y CIUDADANIA</b> <b>Acciones para un turismo sustentable, responsable y de calidad</b>	<p>Se abordará la sustentabilidad en todas sus consideraciones, a partir de las acciones que emprendan los actores involucrados directa e indirectamente con el turismo.</p>		<p>30 Hs.</p>
<b>GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO PARA AGENTES PÚBLICOS</b>	<p>Este curso reflexiona sobre el papel de las políticas y el sector público en la agenda turística nacional y la necesidad de implementar planes y programas orientados a la calidad, dando respuesta satisfactoria a la experiencia integral de los visitantes.</p>	<p>Dirigido a quienes cumplan funciones en la administración pública a niveles municipales y/o provinciales de turismo.</p>	<p>40 Hs.</p>
<b>PROMOCIÓN DE DESTINOS BASADA EN VALORES</b> <b>Alineación de acciones en un marco de excelencia personal y profesional</b>	<p>Esta propuesta plantea el abordaje y la consolidación de los conceptos vinculados a la cultura turística y el patrimonio, como punto de partida para la planificación y promoción de destinos en función de los valores propios.</p>		<p>30 Hs.</p>

<b>CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	<p>Esta actividad plantea herramientas básicas para encarar y resolver de manera exitosa los "momentos de la verdad" entre el cliente y el prestador de servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda turística.</p>	<p>Guías de turismo, personas que trabajan en agencias de viajes, alojamientos y emprendimientos gastronómicos, así como personal de centros de información turística y la comunidad en general</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>COMPETITIVIDAD Y CALIDAD PARA PYMES TURÍSTICAS</b>	<p>El curso plantea una serie de conceptos y prácticas esenciales para la mejora de la calidad y la competitividad de la empresa turística, analizando la compleja realidad de las organizaciones e intentando optimizar sus capacidades de cara al mercado.</p>	<p>PYMES turísticas con capacidad de toma de decisiones para implementar innovaciones y personas interesadas en actualizar sus conocimientos en la temática.</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>INTRODUCCIÓN AL EMPLEO EN TURISMO</b>	<p>Este curso brinda una visión sobre las características del empleo turístico en nuestro país y las herramientas que permitan al participante la reflexión y promoción de iniciativas para el fomento del trabajo decente en el sector, haciendo hincapié en el desarrollo local.</p>	<p>Actores locales, en particular, miembros de las áreas de turismo de los gobiernos locales; Comunidad académica, en particular, estudiantes, docentes y directivos/as de carreras e instituciones dedicadas al turismo; Público general interesado en el tema.</p>	<p>40 Hs.</p>
<b>INTRODUCCIÓN AL EMPLEO EN TURISMO</b>	<p>La realización de este curso brindará una base conceptual y técnica sobre las características del Capital Humano en Turismo, para quienes busquen agregar valor a su empresa o para perfeccionamiento personal.</p>	<p>Personas que busquen profundizar sus conocimientos y obtener herramientas sobre el desarrollo de los Recursos Humanos en las organizaciones turísticas, especialmente trabajadores, emprendedores, empresarios/as, profesionales, personal de la administración pública, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.</p>	<p>30 Hs.</p>
<b>EL COORDINADOR COMO GENERADOR DE EXPERIENCIAS RESPONSABLES EN LOS VIAJES ESTUDIANTILES</b>	<p>El objetivo del curso es que el participante se apropie de las herramientas necesarias para el manejo eficiente de grupos de adolescentes cuando se encuentran en sus viajes estudiantiles, abarcando, no sólo, la cotidianeidad del viaje, sino también los acontecimientos de emergencia y alertando sobre las situaciones de prevención.</p>	<p>Coordinadores de viajes de turismo estudiantil y de asistentes de viajes de turismo.</p>	<p>30 Hs.</p>

<p><b>COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD EN SITUACIONES DE CRISIS</b></p>	<p>El objetivo final de este curso es incentivar en los participantes la creatividad e innovación para prever, afrontar, superar y salir, incluso, fortalecidos de una crisis con una adecuada comunicación.</p>	<p>Orientado a tomadores de decisión de destinos turísticos: representantes de organismos públicos, privados, mixtos y de la sociedad civil ligados directa o indirectamente a la actividad turística, incluyendo academia, cámaras, asociaciones, empresarias/os, emprendedores, trabajadores y profesionales del sector, entre otros actores.</p>	<p>30 Hs.</p>
<p><b>EL ABC DEL MICRO EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p>A través de la aplicación de conocimientos, herramientas y técnicas propias de los modelos de negocios, este curso tiene como objeto que los participantes gestionen sus emprendimientos de manera eficiente y sustentable.</p>	<p>Emprendedores, empresarios/as, personas en puestos directivos, gerentes, responsables, comerciantes y todos aquellos actores que estén vinculados directa o indirectamente a emprendimientos actuales o potenciales del sector turístico y que desean adquirir nuevos conocimientos y herramientas para desarrollar sus ideas de negocios.</p>	<p>30 Hs.</p>
<p><b>PRÁCTICAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES</b></p>	<p>El curso abordará de manera teórica los beneficios que conlleva la implementación de acciones en materia de Sustentabilidad, así como presentará herramientas y recomendaciones prácticas para su ejecución.</p>	<p>El curso está dirigido a personas relacionadas directa o indirectamente con la actividad turística, que puedan implementar, proponer y/o difundir la ejecución de las temáticas a abordar</p>	<p>30 Hs.</p>

## CURSOS VIRTUALES DE IDIOMAS

### INGLÉS TURÍSTICO

El objetivo del curso es que los participantes incorporen herramientas idiomáticas básicas para desenvolverse en situaciones comunicativas reales ampliando así su habilidad de comprensión mediante las destrezas comunicativas de escucha, lectura y escritura.

### PORTUGUÉS TURÍSTICO

El objetivo del curso es desarrollar las habilidades de comunicación e interacción en nivel inicial, proporcionando a los profesionales y trabajadores del turismo en todas sus ramas, a los estudiantes y al público interesado en general un método activo, practicas en situaciones comunicativas reales que permitan el aprendizaje de la lengua portuguesa.

### CURSO DE ÁRABE COLOQUIAL

El propósito de este curso es que los participantes incorporen frases hechas, expresiones y funciones del idioma árabe que les permitan comunicarse con los pasajeros que visitan la Argentina desde los países donde se habla árabe.

Orientado a profesionales y trabajadores de la actividad turística

30 Hs.

Orientado a todas aquellas personas que busquen aprender árabe y obtener herramientas para comunicarse en esta lengua, entre ellos trabajadores, emprendedores, empresarias/os, profesionales, personal de la administración pública, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.

30 Hs.

<p><b>FRANCÉS TURÍSTICO</b></p>	<p>El propósito de este curso es que los participantes incorporen frases hechas, expresiones y funciones del idioma francés que les permitan comunicarse con los viajeros que visitan la Argentina desde los países donde se habla francés.</p>	<p>Orientado a todas aquellas personas que busquen aprender francés y obtener herramientas para comunicarse en esta lengua, entre ellas trabajadores, emprendedores, empresarias/os, profesionales, personal de la administración pública, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.</p>	<p>30 Hs.</p>
<p><b>ALEMÁN TURÍSTICO</b></p>	<p>El propósito de este curso es que los participantes incorporen vocabulario, expresiones simples y frases cotidianas del idioma alemán que les permitan comunicarse con extranjeros que hablen alemán.</p>	<p>Orientado a todas aquellas personas que busquen aprender alemán y obtener herramientas para comunicarse en esta lengua, entre ellas trabajadores, emprendedores, empresarias/os, profesionales, personal de la administración pública, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.</p>	<p>30 Hs.</p>
<p><b>CHINO TURÍSTICO</b></p>	<p>El objetivo principal de este curso es que los participantes incorporen frases simples y expresiones del idioma chino mandarín que les permitan comunicarse con los pasajeros que visitan la Argentina.</p>	<p>La capacitación está destinada a los diversos actores vinculados al turismo, tales como prestadores, emprendedores, funcionarios y profesionales del sector.</p>	<p>50 Hs.</p>

<p><b>RUSO TURÍSTICO</b></p>	<p>El objetivo principal de este curso es que los participantes incorporen frases simples y expresiones del idioma ruso que les permitan comunicarse con los pasajeros que visitan la Argentina. Ruso turístico es un curso introductorio del idioma, diseñado para lograr un primer acercamiento a la pronunciación, el vocabulario y la comunicación básica aplicados a la rutina de recepción de un turista.</p>	<p>Orientado a todas aquellas personas que busquen aprender ruso y obtener herramientas para comunicarse en esta lengua. Son bienvenidos trabajadores, emprendedores, empresarios, profesionales, funcionarios públicos, estudiantes y público en general, directa o indirectamente ligados a la actividad turística.</p>	<p>30 Hs.</p>
------------------------------	---	---	---------------

### CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO

**Son actividades de formación de corta duración, orientadas a profundizar sobre un tema específico a través de recomendaciones prácticas.**

<p><b>MOMENTOS DE LA VERDAD EN UNA PYME</b></p>	<p>El <b>objetivo principal</b> de esta cápsula es que pueda identificar las instancias en las que el cliente entra en contacto con la organización, denominados Momentos de la Verdad. Los clientes tienen expectativas y necesidades a ser satisfechas, las que determinan los requisitos. El cumplimiento de estos requerimientos del servicio determinan la satisfacción y la lealtad del cliente.</p>
<p><b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN</b></p>	<p>El <b>objetivo principal</b> de esta cápsula es presentar las técnicas de negociación que nos permitan desarrollar la capacidad de analizar, entender y manejar los conflictos y situaciones difíciles dentro de una PyME.</p>
<p><b>ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DEL TIEMPO EN EMPRESAS FAMILIARES</b></p>	<p>El <b>objetivo principal</b> de esta cápsula es brindar una introducción a los conceptos básicos del manejo del tiempo, el establecimiento de prioridades y otras nociones relevantes asociadas a la administración de las PYME familiares.</p>

