



Cumbre Internacional de Jóvenes por un Turismo Sostenible

Informe final



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina



Misiones

Ministerio
de Turismo



SANTIAGO
Ciudad de los Ventos

CATAMARCA
HEREDAS POR NATURALEZA



Presentación

La Cumbre Internacional de Jóvenes por un Turismo Sostenible, Movilizando Talentos hacia una transformación global, fue organizada por el Ministerio de Turismo y Deportes de Salta el 18 de agosto de 2022, de forma híbrida (virtual y presencial).

Contó con la participación y el impulso de diversos actores del sector, entre los que destacan universidades, entidades gubernamentales y cámaras del sector privado de Salta. Entre ellas están:

Universidad Católica de Salta
Universidad de Anahuac (México)
Universidad del Magdalena (Colombia)
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y Cultura
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
Ministerio de Turismo de Misiones
Ministerio de Turismo, Cultura y Deportes de Catamarca
Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut
Secretaría de Turismo de Entreríos
Subsecretaría de Turismo de Santiago del Estero
Cámara de Turismo de Salta
Salta Conventions and Visitors Bureau
Cámara hotelera gastronómica
Asociación hotelera de turismo
Asociación de operadores y prestadores de turismo alternativo
Asociación salteña de agencias de turismo

Descripción de la actividad

Se realizó este encuentro para identificar los desafíos que los jóvenes valoran como prioritarios para el desarrollo de la actividad turística sostenible a nivel global, con aplicación para cada uno de los destinos que forman parte de este proyecto.

La Cumbre fue un gran ejercicio de inteligencia colectiva, donde los y las jóvenes participantes aportaron con su visión y propuestas a un turismo sostenible. Para lograrlo, utilizamos herramientas de Design Thinking o pensamiento de diseño para la identificación de problemáticas, priorización de desafíos, generación de propuestas y soluciones, con enfoque prospectivo y una mirada inclusiva.

Posterior a la actividad de ponencia inicial con expertos y expertas, los y las participantes se dividieron en grupos de entre 10 y 15 personas, cada grupo contó con el acompañamiento de un facilitador o facilitadora.

El ejercicio se dividió en tres momentos de trabajo, en el primer momento se planteó el punto de partida, con los elementos extraídos del panel de diálogo con expertos y expertas (orilla A), en el segundo se definió una meta de un turismo sostenible (orilla B) y en la mitad se identificaron todos esos obstáculos o elementos que separan las dos orillas.

El registro de la actividad se realizó en un mural colaborativo elaborado en Jamboard, al que se puede acceder de forma posterior a la actividad. Cada equipo de trabajo presentó los resultados de la disertación en la plenaria final de la Cumbre, donde compartieron los desafíos identificados, que serán la base para el trabajo durante el Hackatón, a realizarse en el mes de octubre.

Registro de asistencia



Se hicieron **130 registros** de asistencia en la herramienta Padlet ([ver tabla con registros](#)), que incluyeron las siguientes ubicaciones:

- | | |
|------------------------------------|---|
| La Paz, Bolivia: 6 | Chimpa, Río Negro, Argentina: 1 |
| El Alto, Bolivia: 2 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: 6 |
| San Antonio, Chile: 1 | Avellaneda, Argentina: 1 |
| Santa Marta, Colombia: 5 | Bahía Blanca, Argentina: 1 |
| Rioacha, Colombia: 4 | Catamarca, Argentina: 1 |
| Medellín, Colombia: 2 | San Fernando del Valle, Catamarca, Argentina: 1 |
| Popayán, Colombia: 1 | La Rioja, Argentina: 2 |
| Riobamba, Ecuador: 1 | Santa Rosa, La Pampa, Argentina: 1 |
| Yaguachi, Ecuador: 1 | Comodoro Rivadavia, Chubut, Argentina: 1 |
| Ciudad de México, México: 2 | Plottier, Neuquén, Argentina: 1 |
| Neocalpan de Juarez, México: 1 | Mendoza capital, Argentina: 4 |
| Huixquilucan, México: 1 | Salta, Argentina: 30 |
| El Salvador: 2 | Cafayate, Salta, Argentina: 3 |
| San Salvador, El Salvador: 3 | Los Toldos, Salta, Argentina: 3 |
| Barcelona, España: 1 | San José de Metán, Salta, Argentina: 2 |
| Santafé, Argentina: 8 | Metán, Salta, Argentina: 4 |
| Rosario, Argentina: 3 | Orán, Salta, Argentina: 6 |
| Santiago del Estero, Argentina: 12 | El Carril, Salta, Argentina: 1 |
| Río Negro, Argentina: 1 | Vaqueros, Salta, Argentina: 3 |
| Choele, Río Negro, Argentina: 1 | |

Aportes en salas de trabajo

Durante el trabajo en salas, los y las participantes realizaron un ejercicio diseñado para identificar los desafíos que valoraron como prioritarios para el desarrollo de la actividad turística sostenible a nivel global.

Se conformaron 11 salas virtuales y se contó con tres puntos de trabajo presenciales, desde donde los y las jóvenes realizaron sus aportes a la actividad, a continuación los resultados del trabajo realizado en las salas de trabajo virtuales.

Sala 1 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

Accesos insuficientes a los atractivos turísticos.
Desarrollo centralizado en 3 ciudades: Termas de río Hondo, Capital y La Banda.
Ausencia de políticas públicas de turismo.
El turismo en Santiago NO es idóneo.
Paradoja: Falta de conocimiento y desinformación por parte de habitantes locales.
Tipo de Turismo: Deportivo, Convención, Religioso y Folclórico.
Falta de educación turística a la población santiagueña.
Improvisación en el manejo del "flujo turístico".
Poca capacidad hotelera en relación a la magnitud de los eventos organizados.
Marcada estacionalidad.
No se aprovecha al máximo el potencial (atractivos turísticos).
Se ofrece mucho de lo mismo.
Turismo en desarrollo.
Pérdida de identidad.
poca concientización turística de la comunidad.
Falta de coordinación entre los actores turísticos.
Falta de educación y concientización en cuanto a lo ambiental, primeramente a la población local; y luego políticas de Estado ambientales para los turistas.
Culturalmente estamos teniendo un desarrollo progresivo, pero solo en determinadas situaciones.
Mucho foco en atraer turismo internacional.
Políticas publicas centradas en turismo de eventos deportivos y congresos y convenciones como política de estado y no en otros aspectos.
Falta de mirada sostenible/sustentable. Diálogo con otras disciplinas.
Falta de oportunidades laborales en el sector turismo.
La demanda NO está segmentada, no se ofrecen productos / servicios turísticos.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Planificado y organizado, teniendo en cuenta la capacidad de carga destino.
Puesta en valor del Parque Nacional Copo.
Comunidad educada en temas de sostenibilidad con reglas y límites claros.
Debe ser inclusivo y trabajar en conjunto y de manera armoniosa, entre el sector público y privado para la comunidad.
Planificar e incluir de manera integra los eventos que se programan.
Debería trabajarse desde la idoneidad correspondiente.
Divulgación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.

Implementación de un observatorio turístico provincial.
Turismo sustentable: Equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente.
Hay más oportunidades laborales.
Desarrollo de productos turísticos innovadores.
Desarrollar productos turísticos para el verano (temporada baja).
Políticas públicas de turismo fuertes y efectivas.
Hay más oferta educativa.
Desarrollo turístico (de toda la provincia).

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

Falta de capacitación del personal (idoneidad).
Mejores políticas públicas.
Faltas en la actualización de leyes del turismo (en todos los ámbitos afines).
Falta de oportunidades.
Estabilidad económica.
falta de financiamiento para emprendedores.
Falta de compromiso y responsabilidad de parte de los "profesionales" que trabajan en el turismo.
Financiación.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Actualización con respecto a la ley de turismo, ya que la actual no nos resguarda como profesionales del turismo.

Financiamiento para emprendedores.

Creación de una tecnicatura en turismo estatal.

Capacitaciones laborales/idoneidad en los sectores ya establecidos.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Observatorio turístico Provincial: la obtención de datos permite generar información para la toma de decisiones, el control de gestión.
Aplicación de incentivos para captar inversiones de capitales privados en el sector turístico.
En cuanto a la sustentabilidad, políticas de concientización hacia la población.
Fomentar la incorporación de profesionales en turismo en los diferentes sectores públicos y privados vinculados a la actividad.
Dar curso a proyectos presentados y encajonados.
Fondos para la inversión de infraestructura turística.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Financiación**
- **Formación y capacitación**
- **Concientización**

Sala 2 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

En Mendoza el turismo sí está bien planteado y hecho, pero para un turismo extranjero. Falta desarrollo de turismo local. Los habitantes de Mendoza no tienen mucho acceso a la oferta turística, y también se dificulta el acceso al turismo nacional. Es caro.

Cafayate es muy activo en cuestión de turismo, nuestras economías se basan exclusivamente en el turismo y lo que generan las bodegas ...tenemos ese recurso del vino como el más relevante turísticamente, pero la problemática que veo es la desunión del sector público y privado.

En Catamarca el turismo no ha despegado. Poseen desafíos, desde el organismo estatal. Hay una ausencia del turismo como política pública.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Planificado y organizado, teniendo en cuenta la capacidad de carga destino.

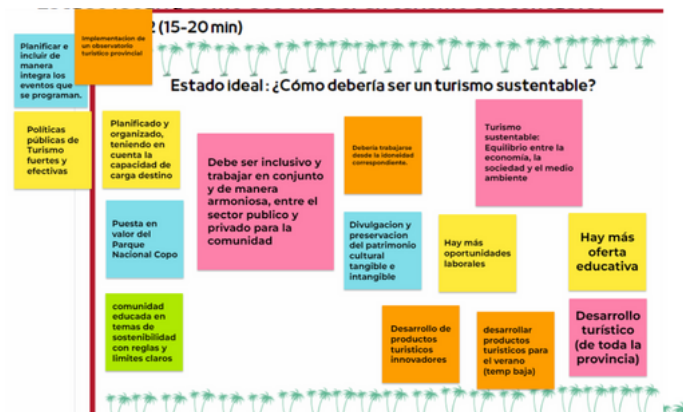
Comunidad educada en temas de sostenibilidad con reglas y límites claros.

Debe ser inclusivo y trabajar en conjunto y de manera armoniosa, entre el sector público y privado para la comunidad.

Planificar e incluir de manera integral los eventos que se programan.

Debería trabajarse desde la idoneidad correspondiente.

Divulgación y preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.



Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

Falta de capacitación del personal (idoneidad).

Mejores políticas públicas.

Faltas en la actualización de leyes del turismo (en todos los ámbitos afines).

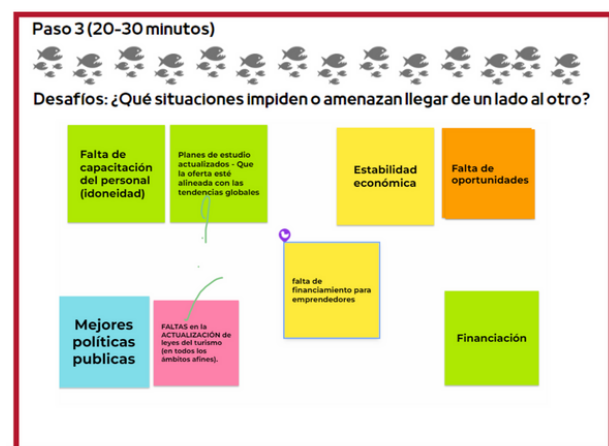
Falta de oportunidades.

Estabilidad económica.

falta de financiamiento para emprendedores.

Falta de compromiso y responsabilidad de parte de los "profesionales" que trabajan en el turismo.

Financiación.



Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

¿Cómo invertimos mejor la plata que tenemos?

¿Cómo conseguimos más plata?

Financiación.

Trabajo / Oferta laboral.

Actualización tecnológica.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Mejor planificación.
Espacios de colaboración entre diferentes actores / alianzas estratégicas.
Educación / Capacitación.
Del uso de los recursos.
Siempre de la mano con las comunidades locales.
Apoyo a emprendedores.
Siempre con foco en la sostenibilidad /sustentabilidad.
Equilibrio ente la economía / sociedad / medio ambiente.
ODS.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Financiación**
- **Recursos**
- **Oferta laboral**

Sala 3 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

Capacitación a los prestadores de turismo.
Inclusión a los estudiantes en el plan estratégico.
Promoción equitativa de los diferentes destinos de la provincia de Salta.
Planificación estratégica que incorpora a la sostenibilidad.
Implementación de turismo sostenible a través del turismo activo.
Falta de concientización del cuidado del medio ambiente.
falta de accesibilidad en los destinos y en los productos.
Falta de inclusión a la comunidades dentro de los productos turísticos y planes.
Falta de promoción.
Uso excesivo de plásticos y material descartable.
Falta de cumplimiento de la reglamentación.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Social: Comunidad orgullosa de su cultura y tradiciones. Respeto a la comunidad local.
Responsabilidad social por parte de las empresas.
Ambiente: Valorar, mantener, conservar proteger los espacios naturales y patrimonio.
La actividad turística debería de ser ecofriendly.
Economía: Efecto multiplicador, distribución equitativa.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

Falta de acompañamiento por parte de la empresa.
Falta de comunicación asertiva.
Falta de concientización.
Falta de control y fiscalización.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Falta de comunicación asertiva.

Falta de control y fiscalización.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Trabajo colaborativo entre organismos publicas, privadas, e instituciones educativas.

Accesibilidad.

Culturalización.

Mas espacios participativos para los estudiantes.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Comunicación**
- **Control**

Sala 4 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

El turismo actual en Bolivia carece de capacitación y buena atención al cliente de los pobladores de las diferentes comunidades que están dentro del turismo, además de los diferentes prestadores de servicio que se encuentran dentro de este sector.

Atención deficiente desde el gobierno central al sector turístico, debido a la prioridad productiva del estado.

El turismo actual en Bolivia presenta altibajos en cuanto a la prestación de servicios que cumplan con los estándares de calidad.

El turismo en Bolivia se encuentra en carencia de equipamiento en algunos de los destinos turísticos para la buena atención de los turistas.

Vista de las diferentes organizaciones tanto públicas y privadas , donde las organizaciones más pequeñas tratan de sobrevivir después al turismo post covid -19 sin ningún tipo de apoyo o interés de los actores principales del turismo.

El turismo en nuestra región tiene una notable carencia de infraestructura turística, y aquellas infraestructuras con las que sí contamos, no reciben el mantenimiento apropiado para su aprovechamiento.

Bolivia es un país diverso, donde se puede trabajar con turismo, ya que cuenta con diferentes climas que favorecen a quien visita el lugar, para poder seleccionar su preferencia.

El turismo en Bolivia tiene un potencial alto en cuanto a la existencia de patrimonios culturales. También existen buenas propuestas para la reactivación del turismo.

El turismo actualmente debido a la pandemia está en reactivación, según datos periodísticos hubo más afluencia turística, en la mayoría el turismo interno.

En Bolivia hay una crisis y actualmente se está en un proceso de reactivación. En el que se implementará una nueva ley para la actividad turística.

El turismo es considerado una actividad productiva. Esto se ve reflejado en el Plan de Desarrollo Económico y Social, más en concreto en la agenda patriótica 2025.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Debería incentivar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, la preservación de las culturas y riqueza natural de dichas comunidades, en vez de deteriorarlas.

Debería ser un turismo sustentable, respetando el planeta así mejorarán las reseñas como un turismo amigable, sostenible, haciendo muchos cambios y mejorando en ello.

Desarrollo Sustentable de Prestadores de servicios turísticos internacionalización de los costos ambientales en los prestadores de servicios turísticos, del uso de energías de equipamientos de hospedaje.

Un turismo sustentable debe hacer un uso responsable de recursos con los visitantes y a la vez tener en cuentas las repercusiones que puede tener en el futuro.

El turismo sostenible debería seguir sus 3 pilares más importantes: medio ambiente, social y económico. Tener como principal beneficiador a las comunidades y su entorno. Además de que la comunidad local primeramente debe actuar como turistas dentro de su propia comunidad.

El turismo sustentable en nuestro país debe hacer énfasis en los patrimonios con el apoyo de publicidad para el cual se pueda realizar actividades en los diferentes lugares.

Un turismo sostenible es la cual está en armonía con el medio ambiente la cual respeta al medio ambiente además el vivir bien junto con ella.

Un turismo sustentable debería dar un uso óptimo a los diferentes recursos que se tienen dentro de la región, conservando la biodiversidad que se tiene.

Debería tener una visión con más énfasis en los patrimonios que tenemos en el País, apoyo publicitario, y programas específicamente para la visita de los mismos.

Un turismo sustentable debería ser de manera armoniosa y es ahí donde debería entrar la educación sobre el turismo sostenible dónde todos los elementos que pertenecen al este sector puedan trabajar para un turismo organizado y con un enfoque de conservación.

El turismo sustentable debe ofrecer garantías de calidad y respeto al medio ambiente este debe beneficiar a la comunidad como al medio ambiente utilizar los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación.

La actividad turística debería ser prioridad para todo el País, es decir que el sector público debería apoyar e incentivar a la actividad turística tomando en cuenta la inclusión y dialogo con las comunidades locales de los destinos turísticos y la conservación de los mismos en el aspecto ambiental y cultural.

Debe mantenerse dentro del marco de "Vivir Bien"; en armonía con la madre tierra y en equilibrio con toda la existencia.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

El riesgo de inversión, temas territoriales, permisos a solicitudes sobre trabajo y desarrollo de turismo en poblaciones.

Mal manejo de los diferentes recursos que se encuentran dentro de la región.

Uno de los grandes desafíos es que no existen leyes que apoyen al turismo en su totalidad.

Lograr un punto de estabilidad en la superestructura, en particular con el Viceministerio de Turismo.

Los principales problemas es la conectividad y transporte. Falta de profesionales, capacitación al sector, la delincuencia, hay oferta turística que es poco ofertada en el país, la cual puede ofrecer la oportunidad de ampliar el turismo y negocio para empresas.

La situación en la que se encuentra nuestra región una de la situación es la falta de sensibilidad de turismo a nivel nacional por falta de información y así evitar el mal uso de los recurso que están destinados al área del turismo y una deficiencia en la gestión local.

La falta de sensibilización turística en la sociedad.

El Estado no ofrece el apoyo necesario a las nuevas empresas o productos turísticos para que puedan desarrollarse adecuadamente y de una manera sustentable.

Puesta en valor de los diferentes atractivos y sensibilización a la población respecto a su óptimo cuidado.

La carencia de innovación para nuevos atractivos.

Aun existe el miedo y rechazo de las comunidades locales a acceder al gran beneficio que traería el turismo.

Un gran impedimento es la inadecuada gestión por parte del Estado, pues no pone como prioridad la actividad turística, ni la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Gestión Turística.

Sensibilización sobre la actividad turística en la sociedad.

Falta de sensibilidad turística en la sociedad.

Nuevo enfoque en la utilización de los recursos.

Socioculturales que hay la mejora de la calidad de vida de la comunidad local

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Debe existir un plan de desarrollo turístico real, participativo y consensuado.

Proyecto sobre las medidas de conservación de los diferentes recursos turísticos.

Crear programas de difusión sobre los beneficios del turismo (difundirlos a través de medios de comunicación que sean accesibles a las comunidades).

Planes de desarrollo local, municipal, departamental, enfocado al desarrollo turístico, con bases de sostenibilidad.

Programas tanto de sensibilización, cómo de capacitación.

Debe existir un equilibrio de intereses entre la comunidad local y los prestadores de servicios.

Innovar programas y actividades existentes relacionadas al turismo implementando muchas mas cosas en cuanto al turismo sostenible.

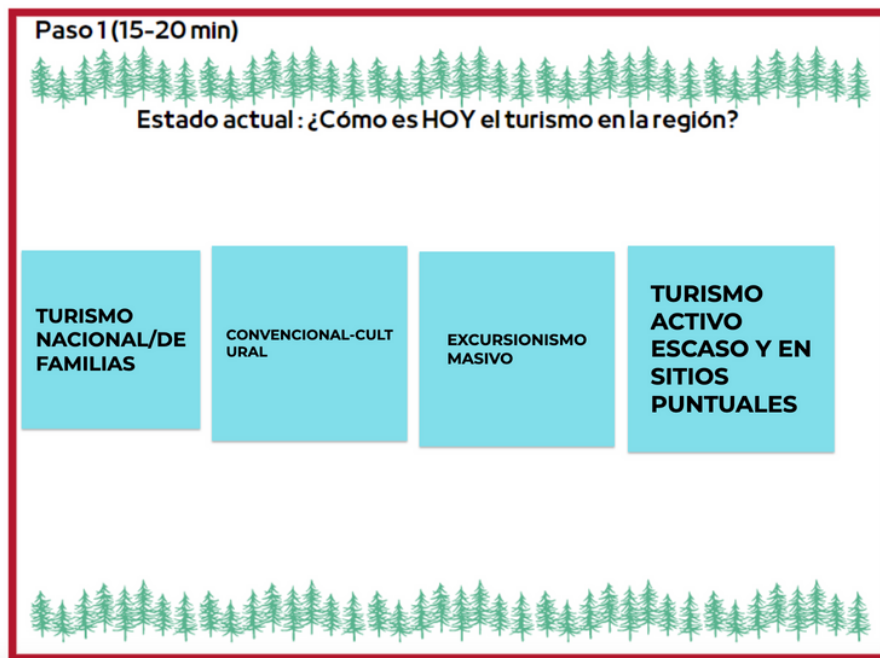
Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Gestión**
- **Calidad de vida**
- **Sensibilización**

Sala 5 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

- Turismo nacional/familias.
- Convencional cultural.
- Excursionismo masivo.
- Turismo activo escaso y en sitios puntuales.



Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

- Turismo planificado y participativo.
- Con recursos humanos formados.
- Con normativas de preservación y conservación de su patrimonio.
- Respetando el patrimonio natural y cultural.
- Donde se promueva el acceso a certificaciones de calidad en gestión del ambiente.
- Legislación adecuada a las nuevas tendencias de sustentabilidad.
- Fiscalización continua.
- Oferta diversa y con identidad local.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

- Acceso limitado a servicios públicos.
- Escasa gestión del destino.
- Funcionarios de gobierno locales poco formados.
- Legislación antigua y obsoleta.
- Limitada sensibilización a la comunidad local de la importancia del sector turístico.
- Poca planta turística.
- Dificultades y obstáculos administrativos e impositivos para nuevos emprendimientos.
- Reducida difusión de la oferta en cada destino.
- Accesibilidad reducida en tiempo de lluvia.
- Contratación de personal no formado a bajo costo en agencias e iniciativas turísticas.
- Inexistencia de padrones de guías locales en los municipios de la región.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Escasa gestión del destino.

Legislación antigua y obsoleta.

Dificultades y obstáculos administrativos e impositivos para nuevos emprendimientos.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Facilitar el acceso a técnicos formados en el área de turismo en los gobiernos locales. Creación de mesa de trabajo para la actualización de legislación turística junto a los diferentes actores del sistema turístico.

Programa de fomento para nuevos emprendimientos (facilidades de acceso a financiamiento, impositivas, etc) y agilización de trámites.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Gestión**
- **Emprendimiento**
- **Legislación**

Sala 6 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

En la región del valle medio de Rio Negro , el turismo es un sector en desarrollo , que en los últimos años a apostado a la profesionalización y capacitación del recurso humano. sostenibilidad es algo trabajado recientemente.

Marcada estacionalidad, dos eventos en el año (fiesta del poncho y la de la virgen del valle), luego poco turismo.

Soy de los Toldos, problemas: accesibilidad, cuidado de los recursos naturales. Ahora tenemos la posibilidad de estudiar la tecnicatura.

Cafayate, todo el año bodegas y paisaje que son visitados pero en la Serenata (febrero) los turistas hacen mucho daño a la localidad, falta educación en el respeto del lugar.

El turismo en Bolivia no tuvo avances significativos, existen brechas comunicativas distantes entre el sector público, privado y comunidad.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Del Valle Medio, profesionalización del turismo, a fin de hacer un aporte a nivel del sector publico en relación a la sostenibilidad. Ideal: una mejor gestión a partir de gente preparada . Ejemplo: cantidad de residuos en fiestas patronales que se deberían gestionar de otra manera.


Los Toldos, valoración de los recursos naturales y culturales , poder mostrar al mundo sus riquezas, accesibilidad para llegar al lugar y para poder mostrar y vender lo local. Ser reconocidos por las autoridades y tener los mismos derechos.

Bolivia, excelente comunicación entre los sectores público y privado, con una educación al visitante para respetar los recursos naturales y culturales del lugar. El turista conozca la idiosincrasia del lugar y la respete. Los lugares visitados están limpios al final de los eventos. Hay una demanda estable de servicios turísticos.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

Falta de educación del visitante, de la población local y necesidad de mayor cantidad de profesionales del turismo. Falta de articulación entre los diversos actores involucrados en la actividad (público privado). Las normas de calidad y sostenibilidad no son obligatorias, son voluntarias, además costosas.

Paso 3 (20-30 minutos)



Desafíos: ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro?

Falta de educación del visitante, de la población local y necesidad de mayor cantidad de profesionales del turismo	Falta de articulación entre los diversos actores involucrados en la actividad (público privado)	las normas de calidad y sostenibilidad no son obligatorias, son voluntarias (Brayan, Cauca, Colombia) además costosas
--	---	---

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Buena articulación del sector público -privado. Favorece la comunicación, inclusión y educación.

Educación de la comunidad receptora en relación al servicio turístico y sus beneficios transversales en la misma. También del visitante, a fin que respeten los recursos naturales y culturales.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Facilitar el acceso a técnicos formados en el área de turismo en los gobiernos locales. Creación de mesa de trabajo para la actualización de legislación turística junto a los diferentes actores del sistema turístico. Programa de fomento para nuevos emprendimientos (facilidades de acceso a financiamiento, impositivas, etc) y agilización de trámites.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Educación**
- **Articulación**

Sala 8 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

La situación en Plottier respecto a turismo sostenible es baja.

Lo veo como una buena posibilidad de integrarlo en la comunidad local y visitante, se está comenzando a trabajar en proyectos de protección de patrimonios y naturaleza. En Santa Marta, normalmente siempre es turismo, y el manejo de tema con respecto a la sostenibilidad aunque ya se están tomando medidas, aun es bajo por diferentes ramas.

La política, la cultura ciudadana, y el mal desarrollo que llevan las nuevas empresas en nuestra ciudad, solo tienen una visión a su enriquecimiento propio, sin la opinión de los habitantes.

El turismo en Santa Fe, como provincia, tiene una falta muy grande de administración, vocación turística y expansión de atractivos.

Los emprendimientos son de moda y la gente deja de utilizarlos y visitarlos después de un periodo abandonando estos por desilusión.

Turismo comunitario. El sector académico el 90 % de los estudiantes se especializan en el sector privado y no fortalecen el área pública y comunitaria. La ley del turismo comunitario tiene dos enfoques de base comunitaria que permite generar emprendimientos de origen, pero permite que el extranjero pueda invertir allí. No hay reglamentación desde el 2012 pero tiene vacíos.

Principalmente la unión, y desarrollar un esquema de las mejores ideas que se planteen entre diferencias, porque el proyecto final, nos beneficia a todos, enfatizando el cuidado.

Los mandatarios de la ciudad de Santa Marta y desafortunadamente su bandera ha sido la corrupción. Tenemos nombres importantes como ser la Bahía más importante de América, sin embargo el atraso es grande.

En Buenos Aires, se ve un avance paulatino sobre la importancia del turismo sostenible, buscando alternativas a el turismo tradicional de ciudad. Hay mucho que hacer aún pero la tendencia es ascendente.

El turismo llega en temporada alta como un lugar de paso cuando viaja para la cordillera. Pocos hoteles no dan abasto. Bandas tocan, es mucha gente y la ciudad es un caos. El turismo sus Provincia de Neuquén a 15 km de la capital. Antes tocaba ir a la capital a comprar todo. Pero es un turismo en crecimiento.

Proyecto sustentable aprovechando la región rural de Santa Fe. Quintas, ganadería y otras sin afectar espacios naturales. Por ejemplo senderismo, turismo aventura y demás.

Se puede proyectar tipo de economía con pequeños grupos de agricultores yendo de la mano con la sustentabilidad, conociendo los límites y aprovechando los recursos especialmente el río Paraná.

Enfocarse en los jóvenes y somos nosotros los que deberíamos promocionar el turismo, fomentando la visita de museos y destinos turísticos.

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Modelo de Economía Circular.

Modelo de Turismo Comunitario como modelo de gestión.

Participación de los jóvenes, por ejemplo como facilitadores tecnológicos.

Medios de transporte ecoamigables.

Participación local en la programación de excursiones.

Sensibilización Turística.

El ejemplo claro son las Vías Verdes en España. La reutilización de antiguas vías ferroviarias para crear senderos, cuidando el medio ambiente, concientizando a la población sobre la importancia de estos recursos.

Compromiso del sector privado.

Conocer los límites de capacidad de carga.

Se montan espectáculos para el turismo que no son sustentables. Por ejemplo la Pacha mama y tenían que hacer 5 presentaciones diarias, y el consumo comunitario se tergiversa, haciendo zoológicas humanas. El sector público debería formular política. El problema es la minería y el estado invierte mucho en eso y apenas menos del 1% en turismo.

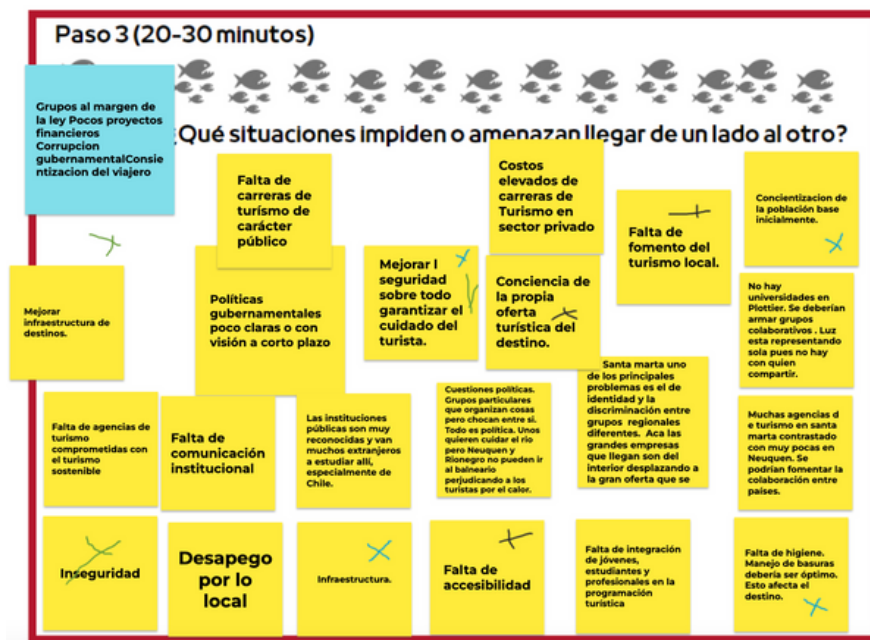
Otro problema es la migración de los nativos y al hacerlo se pierden las tradiciones. Esto lo debería regular el estado con políticas públicas.

Participación de estudiantes y profesionales de la actividad.

El turismo con enfoque multidisciplinar.

Visión a largo plazo.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:



Grupos al margen de la ley Pocos proyectos financieros corrupción gubernamental, consentización del viajero.

Mejorar infraestructura de destinos.

Falta de agencias de turismo comprometidas con el turismo sostenible.

Inseguridad.

Falta de carreras de turismo de carácter público.

Políticas gubernamentales poco claras o con visión a corto plazo.

Falta de comunicación institucional.

Desapego por lo local.

Mejorar la seguridad sobre todo garantizar el cuidado del turista.

Las instituciones públicas son muy reconocidas y van muchos extranjeros a estudiar allí, especialmente de Chile.

Infraestructura.

Costos elevados de carreras de turismo en sector privado.

Conciencia de la propia oferta turística del destino.

Cuestiones políticas. Grupos particulares que organizan cosas pero chocan entre sí. Todo es política. Unos quieren cuidar el río pero Neuquén y Río Negro no pueden ir al balneario perjudicando a los turistas por el calor. No se termina haciendo nada. Presentan iniciativas pero se las rechazan.

Falta de integración de jóvenes, estudiantes y profesionales en la programación turística.

Concientización de la población base inicialmente.

No hay universidades en Plottier. Se deberían armar grupos colaborativos. Luz esta representando sola pues no hay con quién compartir.

Muchas agencias de turismo en Santa Marta contrastado con muy pocas en Neuquén. Se podrían fomentar la colaboración entre países.

Falta de higiene. Manejo de basuras debería ser óptimo. Esto afecta el destino.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Integración del sector público, privado y comunidad local.

Mejorar seguridad de destinos.

Generar conciencia entre pobladores de la importancia del turismo.

Infraestructura.

Mejorar problemas sanitarios.

Fomentar más el turismo.

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Enseñar, aprender y culturizarse con el reciclaje por ejemplo dando algo A CAMBIO para que los habitantes de motiven. Redes sociales.

Capacitación.

Crear mesas de diálogos con actores directos e indirectos a la actividad turística.

Mesa de diálogo interministerial entendiendo que el turismo no lo puede todo.

Articularse con salud, obras públicas, etc.

Bases de datos /Observatorios de turismo.

Generación de datos articulándose sector privado, público y academia.

Generar incentivos que fomenten participación local, por medio de medios locales de comunicación.

Intercambio de experiencias modalidad de grado existente en Ecuador y va a la comunidad a compartir esto y al final de su trabajo presentara documento.

Formalizar los emprendimientos para que sean legales. Incentivar desde el estado.

Primero garantizar los servicios básicos de la comunidad como el agua y otros.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Seguridad**
- **Legalidad**
- **Manejo basuras**

Sala 10 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

Cancún, sufre problemas de masificación de playas y de inseguridad, gentrificación. Pérdida de autenticidad, impacto en la cultura.

México. Situación complicada, no es de interés en la agenda pública, menos la cuestión sostenible. El turismo subsiste gracias al mercado estadounidense, dependencia (90%) de este mercado, no innovación.

Como región falta mucho, pero puede ser una ventaja competitiva, trabajando en conjunto se puede salir adelante como región.

Medellín se está certificando como destino turístico inteligente. Ejes sostenibilidad, gobernanza e inclusión (innovación, tecnología). La seguridad tiene un peso importante.

Los Toldos, Salta. Hay un parque nacional y una reserva nacional. Después de la pandemia hay un problema de accesibilidad por territorio argentino, no se puede recibir turistas, transitar por Bolivia.

En Medellín el turismo ha sido próspero, el cambio de gobierno se vienen cosas buenas.

Los Toldos, Salta. Están aislados aún. El municipio y quienes deberían trabajar en el tema no le ponen mucho interés.

En Colombia, zonas costeras, masificación de las playas (turismo de sol y playa) falta oferta de turismo de proximidad y alternativos.

México. Temas de seguridad, no hay buen posicionamiento, la situación violenta crea burbujas turísticas, las demás zonas son caóticas.

Los Toldos, Salta. Se abrió una tecnicatura en turismo, con énfasis en turismo alternativo, hay expectativa por el impacto de esto.

Cafayate, Salta. Ciudad con vocación turística, consolidado como atractivo turístico. El municipio no tiene la suficiente capacidad de gestión para asumir el desarrollo tan acelerado.

CABA. Pandemia y devaluación, cambió el turismo especialmente el extranjero, se activó el turismo de shopping, por el tipo de cambio. Devaluación y previaje aportó al turismo local.

Cafayate, Salta. Gentrificación (indicios), inmigración de mano de obra, comunidad local menos participación. La Sec turismo local no tiene una mano de obra para gestionar y proyectar qué destino quieren ser.

Paso 1 (15-20 min)

Estado actual: ¿Cómo es HOY el turismo en la región?

<p>Cancún, sufre problemas de masificación de playas y de inseguridad, gentrificación. Pérdida de autenticidad, impacto en la cultura.</p>	<p>Como región falta mucho, pero puede ser una ventaja competitiva, trabajando en conjunto se puede salir adelante como región.</p>	<p>México. Temas de seguridad, no hay buen posicionamiento, la situación violenta crea burbujas turísticas, las demás zonas son caóticas.</p>		
<p>México. Situación complicada, no es de interés en la agenda pública, menos la cuestión sostenible. El turismo subsiste gracias al mercado estadounidense, dependencia (90%) de este mercado, no innovación.</p>	<p>Los Toldos, Salta. Hay un parque nacional y una reserva nacional. Después de la pandemia hay un problema de accesibilidad por territorio argentino, no se puede recibir turistas, transitar por Bolivia.</p>	<p>Los Toldos, Salta. Están aislados aún. El municipio y quienes deberían trabajar en el tema no le ponen mucho interés.</p>	<p>Los Toldos, Salta. Se abrió una tecnicatura en turismo, con énfasis en turismo alternativo, hay expectativa por el impacto de esto.</p>	<p>CABA. Pandemia y devaluación, cambió el turismo especialmente el extranjero, se activó el turismo de shopping, por el tipo de cambio. Devaluación y previaje aportó al turismo local.</p>
<p>Medellín se está certificando como destino turístico inteligente. Ejes sostenibilidad, gobernanza e inclusión (innovación, tecnología). La seguridad tiene un peso importante.</p>	<p>En Medellín el turismo ha sido próspero, el cambio de gobierno se vienen cosas buenas.</p>	<p>En Colombia, zonas costeras, masificación de las playas (turismo de sol y playa) falta oferta de turismo de proximidad y alternativos.</p>	<p>Cafayate, Salta. Ciudad con vocación turística, consolidado como atractivo turístico. El municipio no tiene la suficiente capacidad de gestión para asumir el desarrollo tan acelerado.</p>	<p>Cafayate, Salta. Gentrificación (indicios), inmigración de mano de obra, comunidad local menos participación. La Sec turismo local no tiene una mano de obra para gestionar y proyectar qué destino quieren ser.</p>

Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

Mayor control en la afluencia de personas en playas.
Que la información fluya desde los entes oficiales para la generación de políticas, que el gobierno sepa qué está pasando en el entorno turístico.
La comunidad local, propiciar el bienestar, no solo el económico, puede ser excluida del desarrollo. Que haya inversión en infraestructura, salud, educación.
Sinergias y alianzas en los sectores importantes del turismo. catalizador de beneficio y bienestar, bien gestionado es una fuente de riqueza (no solo económica).
Priorice destinos donde se practiquen actividades de entornos rurales, resignificación de tradiciones.
Mayor inclusión de la comunidad local . Dar posibilidades de crecimiento, formación incentivos, crecimiento profesional y personal.
Incorporando temas de sustentabilidad para alcanzar agendas regionales (ODS).
No dejar a un lado la cultura, lo que define a cada región, experiencias turísticas que no homologuen elementos culturales, la diversidad.
Ejemplo de experiencias de otros países (España), implementar elementos digitales y tecnológicos para la innovación y la sustentabilidad.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

Manejo de residuos, se debe enseñar, generar cultura del cuidado del ambiente.
Cuestión económica.
Choques sociales.
Comunidades felices y entornos saludables, las comunidades no son felices a veces porque el turismo afecta el entorno.
Crisis climática.
Agenda pública, sector público, no hay agenda pública para el turismo.
Agroturismo con los ejes de la sostenibilidad.
Flujos migratorios, convivencia social, armonía, el choque de culturas genera problemas sociales.
Rezagos económicos a partir de la pandemia.
Entorno geopolítico inestable.
Rechazo al cambio.
Hay esfuerzos por potenciar el sector privado, pero hay rechazo al cambio (pescadores) y la sustentabilidad, cuidado del medio ambiente, gestión de residuos.
Diversificar la oferta desde la gestión de destinos, contemplar destinos alternativos.
Ofrecer experiencias como turismo cultural, agroturismo.
Individualidad al trabajar desde los diferentes sectores de turismo, no hay interconexión.

Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

Diversificación de la oferta.

Crisis climática.

Cuestión económica.

Individualidad, falta de interconexión entre áreas y sectores.

Planificación responsable. No hay planificación adecuada en el territorio, conocer la potencialidad, concertar.

Educación en todos los niveles: ecosistema turístico, turistas, entes, gobiernos

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Plan de capacitación para el sector turístico y de servicios, bien consolidado y relevante. Si se plantea de forma interinstitucional tendrá mayor impacto. Mayor participación del ámbito educativo (universidades) convenios con restaurantes, hoteles, agencias.

Proyectos de autogestión, la misma comunidad que maneja las cuestiones turísticas, consensos y fomento del bienestar de todos.

Ordenamiento territorial, usos y clasificación del suelo, capacidad para recibir visitantes. Planificación, articulación de actores.

Mejorar la calidad de los productos y experiencias sin importar el tipo de turismo que sea, debe haber un control de calidad, eso va a realzar la competitividad del destino. Para impulsar el turismo comunitario, que los gobiernos brinden herramientas para que no tenga que venir un agente externo o una empresa para explotar la comunidad local (caso Villa 31, recorridos en el barrio).

Incorporar una planeación estratégica a nivel local y nacional.

Concursos, comunidad local, empresarios compiten por recursos para proyectos de sostenibilidad, empleo, competitividad, beneficios y aportes económicos para propuestas de la comunidad.

Descentralización de los recursos a nivel nacional para los diferentes territorios.

Creación de fideicomisos para abordar diferentes temas y desafíos (recursos públicos o privados), trabajar promoción turística, gestión de crisis (fideicomiso de los cabos).

Puebla, grupo de mujeres y autoempoderarse y crear un hotel operado por ellas, rescatan tradiciones usos y costumbres, gastronomía, ayudadas por hoteles misión.

Yolombó, municipio panelero, comparte las tradiciones, generar valor agregado.

Resignificación de esas tradiciones, agroturismo.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Interconexión**
- **Planificación**
- **Diversificación**

Sala 11 (Tablero colaborativo)

Ante la pregunta ¿Cómo es la situación actual del turismo en la región? las respuestas registradas fueron:

Desarrollo de oferta estancada.

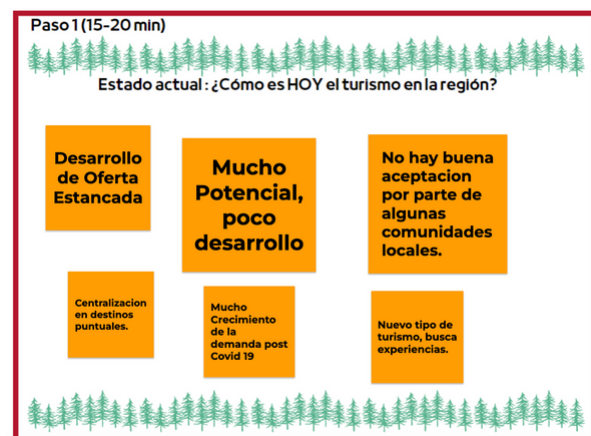
Centralización en destinos puntuales.

Mucho Potencial, poco desarrollo.

Mucho crecimiento de la demanda post Covid 19.

No hay buena aceptación por parte de algunas comunidades locales.

Nuevo tipo de turismo, busca experiencias.

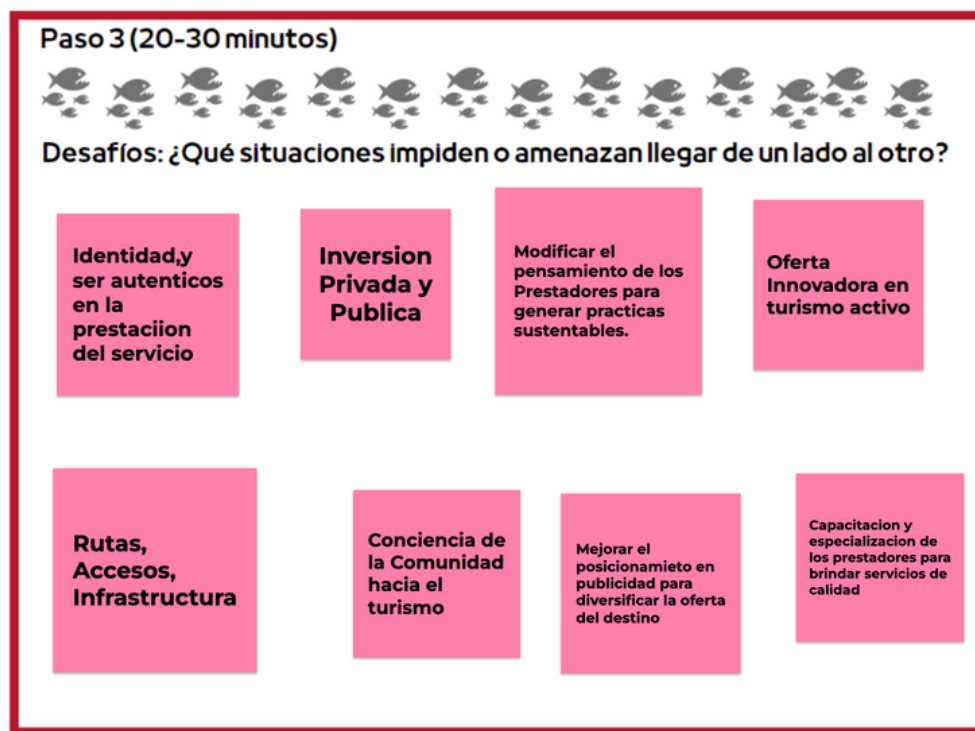


Ante la pregunta ¿Cómo debería ser un turismo sustentable? las respuestas registradas fueron:

- Mayor diversidad de destinos.
- Generar un turismo sobre experiencias sustentables.
- Comunidad local capacitado con conciencia turística y sostenible.
- Inversión en empresas con practicas ecológicas y sustentables.
- Oportunidades de desarrollo para la comunidad local.

Ante la pregunta ¿Qué situaciones impiden o amenazan llegar de un lado al otro? las respuestas registradas fueron:

- Identidad y ser auténticos en la prestación del servicio.
- Inversión privada y publica.
- Modificar el pensamiento de los prestadores para generar practicas sustentables.
- Oferta innovadora en turismo activo.
- Rutas.
- Accesos.
- Infraestructura.
- Conciencia de la comunidad hacia el turismo.
- Mejorar el posicionamiento en publicidad para diversificar la oferta del destino.
- Capacitación y especialización de los prestadores para brindar servicios de calidad.



Los desafíos planteados como más urgentes y relevantes en este grupo de trabajo fueron:

- Capacitación y especialización de los prestadores para brindar servicios de calidad.**
- Oferta innovadora en turismo activo.**
- Inversión privada y publica.**

Ante la pregunta ¿Qué soluciones, planes, programas, proyectos, medidas) nos van a ayudar a llegar al otro lado? las respuestas registradas fueron:

Mayor oferta de capacitación en servicio y practicas sustentables publica y privada.
Generar mesas de innovación para desarrollo de nueva oferta o ampliar la oferta poco explotada involucrando a las comunidades.
Oferta de créditos e inversión en la parte privada y mayor presupuesto por parte de los organismos públicos.

Palabras clave para este grupo de trabajo:

- **Diversificación**
- **Innovación**
- **Formación**