



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA.

Ministerio de Turismo y Cultura.

Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

# ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO 2010

Principales Indicadores de la actividad turística en la  
Provincia de Salta

Área de Estadísticas. Dirección de Planificación.

10

---

**ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO**

**PRINCIPALES INDICADORES ESTADÍSTICOS**

**AÑO 2010**

Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

Dirección de Planificación

Programa de Estadísticas

---

AUTORIDADES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE SALTA

Dr. Juan Manuel Urtubey

MINISTRO DE TURISMO Y CULTURA DE SALTA

Lic. Federico Posadas

SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

Lic. Fernando García Soria

EQUIPO DE TRABAJO

**Directora de Planificación**

Lic. Ana Cornejo

**Programa de Estadísticas:**

**Sol Ponce**

Lucas Gutierrez

Lic. Inés Barreiro

**Diseño**

Cecilia Heredia

# INDICE DE CONTENIDOS

---

## Tabla de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>OCUPACIÓN HOTELERA Y PARA HOTELERA .....</b>   | <b>10</b> |
| TASA NETA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN LA PROVINCIA DE SALTA. AÑO 2010. ....                       | 10        |
| TASA NETA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES PARA LA PROVINCIA DE SALTA. PROMEDIO GENERAL.....              | 10        |
| TASA NETA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN LA CIUDAD DE SALTA POR CATEGORÍA. AÑO 2010. ....            | 10        |
| COMPARATIVOS TASA DE OCUPACIÓN EN LA CIUDAD DE SALTA ÚLTIMOS CUATRO AÑOS .....                        | 11        |
| TASA NETA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA. AÑO 2010..... | 12        |
| <b>PERNOCTE.....</b>  | <b>13</b> |
| EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PERNOCTE PROMEDIO EN LA PROVINCIA DE SALTA. AÑO 2010.....                       | 13        |
| PERNOCTE PROMEDIO 2010 Y COMPARATIVO 2009, 2008.....  | 14        |
| <b>ARRIBOS TURÍSTICOS.....</b>  | <b>15</b> |
| CANTIDAD DE ARIBOS TURÍSTICOS O DE TURISTAS ALOJADOS.....   | 15        |
| COMPARATIVO AÑO 2010 CON AÑOS ANTERIORES .....  | 16        |
| EVOLUCIÓN MENSUAL DE PERNOCTACIONES AÑO 2010.....   | 17        |
| <b>VISITANTES A MUSEOS PROVINCIALES.....</b>  | <b>18</b> |
| EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS PROVINCIALES DE SALTA.....                    | 18        |
| TOTAL DE VISITANTES AL MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE ALTA MONTAÑA. AÑO 2010 .....                           | 19        |
| <b>PASAJEROS TRANSPORTADOS POR EL COMPLEJO TELEFÉRICO SALTA.....</b>                                  | <b>21</b> |
| EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN EL TELEFÉRICO.....                         | 21        |
| <b>ALOJAMIENTOS Y PLAZAS .....</b>  | <b>23</b> |
| OFERTA DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE SALTA. AÑO 2010.....   | 23        |
| EVOLUCIÓN MENSUAL EN LA CANTIDAD DE PLAZAS HABILITADAS EN LA PROVINCIA DE SALTA. AÑO 2010 .....       | 25        |
| OFERTA DE PLAZAS EN LA PROVINCIA DE SALTA. AÑO 2010 .....   | 26        |
| <b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS .....</b>   | <b>28</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| EVOLUCIÓN DE CANTIDAD DE AGENCIAS DE VIAJE EN LA PROVINCIA .....                              | 28        |
| EVOLUCIÓN DE LOS PRESTADORES DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA PROVINCIA DE SALTA .....            | 29        |
| EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE RENT A CAR EN LA PROVINCIA DE SALTA .....                             | 29        |
| <b>TRANSPORTE AÉREO.....</b>  | <b>30</b> |
| CANTIDAD DE PASAJEROS COMERCIALES TRANSPORTADOS DURANTE EL AÑO 2010. ....                     | 30        |
| <b>ORIGEN DE LOS TURISTAS .....</b>   | <b>32</b> |
| EVOLUCIÓN MENSUAL DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS. AÑO 2010. ....                        | 32        |
| ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES:.....   | 33        |
| PRINCIPALES PROVINCIAS EMISIVAS SEGÚN TEMPORADAS.....   | 36        |
| ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES:.....  | 38        |
| <b>PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS.....</b>  | <b>42</b> |
| EDAD .....  | 42        |
| EDAD SEGÚN TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, POR REGIÓN DE ORIGEN .....                       | 43        |
| NIVEL DE ESTUDIOS DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL .....                                  | 45        |
| OCUPACIÓN O EMPLEO DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL .....                                 | 48        |
| <b>CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE.....</b>   | <b>51</b> |
| GRUPO DE VIAJE DEL TURISTA NACIONAL .....   | 52        |
| GRUPO DE VIAJE DEL TURISTA INTERNACIONAL .....  | 54        |
| <b>MEDIO DE TRANSPORTE EN EL QUE ARRIBARON A LA PROVINCIA .....</b>                           | <b>56</b> |
| MEDIOS DE TRANSPORTE EN EL QUE ARRIBARON A LA PROVINCIA LOS TURISTAS NACIONALES.....          | 57        |
| <b>MOTIVO DEL VIAJE .....</b>   | <b>59</b> |
| MOTIVO DEL VIAJE DEL TURISTA NACIONAL .....   | 60        |
| MOTIVO DEL VIAJE DEL TURISTA INTERNACIONAL .....  | 61        |
| <b>PRINCIPALES ATRACTORES AL DESTINO SALTA PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL .....</b> | <b>62</b> |
| PRINCIPALES ATRACTORES AL DESTINO SALTA PARA EL TURISMO NACIONAL.....                         | 63        |
| PRINCIPALES ATRACTORES AL DESTINO SALTA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL .....                   | 64        |
| <b>FIDELIDAD AL DESTINO .....</b>   | <b>66</b> |
| FIDELIDAD CON EL DESTINO DEL TURISMO NACIONAL. ....   | 67        |

|  |            |
|--|------------|
| FIDELIDAD CON EL DESTINO DEL TURISMO INTERNACIONAL.....  | 67         |
| <b>MODALIDAD DE VIAJE.....</b>   | <b>68</b>  |
| <b>IMPRESIÓN DEL DESTINO SALTA.....</b>  | <b>69</b>  |
| ¿QUÉ ES LO MEJOR DE ESTA LOCALIDAD? .....  | 69         |
| ¿QUÉ ES LO QUE DEBERÍA MEJORARSE EN ESTA LOCALIDAD? .....  | 70         |
| <b>NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS.....</b>  | <b>72</b>  |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DEL DESTINO SALTA SEGÚN ORIGEN .....                     | 72         |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE DIFERENTES ASPECTOS DE LA LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....        | 73         |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISMO NACIONAL SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN .....  | 76         |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN .....   | 77         |
| <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS.....</b>  | <b>79</b>  |
| FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS EN LA VÍA PÚBLICA. PROGRAMA DE ESTADÍSTICAS. MINISTERIO DE TURISMO Y CULTURA DE SALTA ..... | 80         |
| <b>ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE SALTA.....</b>   | <b>81</b>  |
| TURISMO NACIONAL .....   | 83         |
| TURISMO EXTRANJERO .....   | 84         |
| <b>ESTRUCTURA GENERAL DEL GASTO TURÍSTICO DIARIO PROMEDIO .....</b>  | <b>86</b>  |
| <b>PRINCIPALES DATOS GEOGRÁFICOS SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA .....</b>                                  | <b>88</b>  |
| <b>PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA .....</b>                                 | <b>91</b>  |
| <b>GRUPO DE VIAJE SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA .....</b>   | <b>94</b>  |
| <b>MEDIO DE TRANSPORTE EN EL QUE ARRIBARON A LA PROVINCIA SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....</b>          | <b>95</b>  |
| <b>MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>PRINCIPALES ATRACTORES DEL DESTINO SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....</b>                              | <b>99</b>  |
| <b>FIDELIDAD AL DESTINO SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....</b>  | <b>101</b> |
| <b>IMPRESIONES DE LA LOCALIDAD .....</b>   | <b>102</b> |
| IMPRESIONES SOBRE LO MEJOR DE LA LOCALIDAD.....  | 102        |
| IMPRESIONES SOBRE LO QUE “DEBERÍA MEJORARSE” EN CADA LOCALIDAD .....   | 104        |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>MEDIOS POR LOS CUALES OBTUVIERON INFORMACIÓN DE SALTA.....</b>           | <b>107</b> |
| <b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>   | <b>111</b> |
| <b>RELEVAMIENTO HOTELERO DIARIO .....</b>                                   | <b>111</b> |
| COBERTURA.....  | 111        |
| PRINCIPALES VARIABLES DE INVESTIGACION.....                                 | 111        |
| MUESTREO .....  | 112        |
| <b>RELEVAMIENTO A TURISTAS EN LA VIA PUBLICA .....</b>                      | <b>112</b> |
| ESPACIO TEMPORAL Y GEOGRAFICO .....   | 112        |
| UNIDAD ESTADÍSTICA .....  | 112        |
| PRINCIPALES VARIABLES DE MEDICION .....                                     | 113        |
| LEVANTAMIENTO .....   | 113        |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA .....  | 113        |
| <b>DEFINICIONES Y CONCEPTOS UTILIZADOS EN LA ENCUESTA <sup>1</sup>.....</b> | <b>114</b> |

---

# INTRODUCCIÓN

---

El objetivo de este anuario es contribuir al desarrollo turístico de la actividad turística en nuestra Provincia a través de brindar la información necesaria para la toma de decisiones e incentivar el pensamiento estratégico.

A través de los estudios que lleva adelante el Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia y del aporte de otros organismos se ha estructurado el presente informe con contenidos relacionados a la demanda turística, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, a la oferta de servicios e indicadores económicos.

El presente material es un trabajo de recopilación de la información recogida y procesada durante el año 2010.



---

CAPITULO 1.

DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SALTA

---

## Ocupación hotelera y para hotelera

La Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones (TNOH), representa el porcentaje de habitaciones que estuvieron ocupadas durante cada período.

### Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones en la Provincia de Salta. Año 2010.

| LOCALIDAD                  | Ene        | Feb        | Mar        | Abr        | May        | Jun        | Jul        | Ago        | Sep        | Oct        | Nov        | Dic        | Anual      |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ciudad de Salta            | 58%        | 51%        | 46,0%      | 54,6%      | 51,3%      | 44,2%      | 81%        | 63,0%      | 67,1%      | 71,4%      | 61,4%      | 37,6%      | 58,0%      |
| Alrededores                | 60%        | 48%        | 21,8%      | 29,0%      | 24,3%      | 11,0%      | 60%        | 23,0%      | 30,0%      | 41,3%      | 31,6%      | 16,0%      | 33,0%      |
| Principales destinos       | 54%        | 50%        | 34,0%      | 36,0%      | 30,1%      | 26,0%      | 54%        | 32,0%      | 33,0%      | 43,0%      | 45,0%      | 25,0%      | 38,5%      |
| Resto de la Provincia      | 30%        | 34%        | 58,0%      | 35,0%      | 38,2%      | 42,0%      | 45%        | 44,0%      | 40,0%      | 40,0%      | 42,0%      | 35,0%      | 40,3%      |
| <b>TNO Provincial 2010</b> | <b>57%</b> | <b>51%</b> | <b>56%</b> | <b>51%</b> | <b>48%</b> | <b>42%</b> | <b>76%</b> | <b>57%</b> | <b>60%</b> | <b>64%</b> | <b>58%</b> | <b>34%</b> | <b>54%</b> |

Fuente: Relevamiento Hotelero Diario. Año 2010. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones para la Provincia de Salta. Promedio General.

Comparativo año 2010 con años anteriores.

| AÑO                        | Ene        | Feb        | Mar        | Abr        | May        | Jun        | Jul        | Ago        | Sep        | Oct        | Nov        | Dic        | Anual      |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>TNO Provincial 2010</b> | <b>57%</b> | <b>51%</b> | <b>56%</b> | <b>51%</b> | <b>48%</b> | <b>42%</b> | <b>76%</b> | <b>57%</b> | <b>60%</b> | <b>64%</b> | <b>58%</b> | <b>34%</b> | <b>54%</b> |
| <b>TNO Provincial 2009</b> | 43%        | 39%        | 33%        | 27%        | 27%        | 31%        | 47%        | 35%        | 45%        | 46%        | 45%        | 45%        | 39%        |
| <b>TNO Provincial 2008</b> | 56%        | 50%        | 47%        | 38%        | 38%        | 33%        | 53%        | 59%        | 47%        | 47%        | 46%        | 44%        | 45%        |
| <b>TNO Provincial 2007</b> | 60%        | 56%        | 49%        | 48%        | 46%        | 44%        | 66%        | 58%        | 53%        | 54%        | 50%        | 41%        | 52%        |

### Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones en la Ciudad de Salta por Categoría. Año 2010.

En este caso la TNOH se presenta por categoría de alojamiento para distinguir de mejor manera el comportamiento de cada segmento.

| <i>Categoría</i>        | Ene        | Feb        | Mar        | Abr        | May        | Jun        | Jul        | Ago        | Sep        | Oct        | Nov        | Dic        | Anual      |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 5*                      | 46%        | 51%        | 36%        | 53%        | 48%        | 48%        | 78%        | 55%        | 59%        | 74%        | 59%        | 31%        | 53%        |
| 4*                      | 54%        | 49%        | 47%        | 58%        | 51%        | 51%        | 82%        | 69%        | 72%        | 71,7%      | 67%        | 38%        | 59%        |
| 3*                      | 51%        | 42%        | 38%        | 56%        | 52%        | 52%        | 93%        | 68%        | 73%        | 75%        | 63%        | 32%        | 58%        |
| 2*                      | 47%        | 45%        | 39%        | 50%        | 42%        | 42%        | 83%        | 60%        | 63%        | 66,4%      | 53%        | 29%        | 52%        |
| 1*                      | 78%        | 71%        | 61%        | 70%        | 60%        | 60%        | 80%        | 69%        | 71%        | 77%        | 75%        | 50%        | 69%        |
| Apart                   | 55%        | 53%        | 58%        | 69%        | 56%        | 56%        | 100%       | 75%        | 87%        | 90%        | 71%        | 43%        | 68%        |
| Residencial A           | 55%        | 41%        | 46%        | 46%        | 34%        | 34%        | 78%        | 52%        | 55%        | 59%        | 49%        | 43%        | 49%        |
| Residencial B           | 74%        | 70%        | 54%        | 55%        | 41%        | 41%        | 79%        | 55%        | 57%        | 62%        | 56%        | 49%        | 58%        |
| Sin categorizar         | 68%        | 50%        | 59%        | 58%        | 41%        | 41%        | 72%        | 63%        | 59%        | 79%        | 70%        | 44%        | 59%        |
| Gremial                 | 48%        | 44%        | 46%        | 56%        | 51%        | 51%        | 86%        | 62%        | 62%        | 62%        | 52%        | 50%        | 56%        |
| <b>TNO Capital 2010</b> | <b>58%</b> | <b>51%</b> | <b>46%</b> | <b>55%</b> | <b>51%</b> | <b>44%</b> | <b>81%</b> | <b>63%</b> | <b>67%</b> | <b>71%</b> | <b>61%</b> | <b>38%</b> | <b>58%</b> |

### Comparativos Tasa de Ocupación en la Ciudad de Salta últimos cuatro años

|   |            |
|---|------------|
| <b>TNO General Ciudad de Salta 2010</b> | <b>58%</b> |
| <b>TNO General Ciudad de Salta 2009</b> | 47%        |
| <b>TNO General Ciudad de Salta 2008</b> | 58%        |
| <b>TNO General Ciudad de Salta 2007</b> | 57%        |

### Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones en las localidades del Interior de la Provincia. Año 2010.

La Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones (TNO), representa el porcentaje de habitaciones que estuvieron ocupadas durante cada período en la localidad. En este caso la TNO se presenta por localidades para distinguir de mejor manera el comportamiento de cada una de ellas.

| Región / Localidad                     | Enero      | Febrero    | Marzo      | Abril      | Mayo       | Junio      | Julio      | Agosto     | Setiembre  | Octubre    | Noviembre  | Diciembre  | Prom. Anual 2010 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------------|
| <b>Alrededores</b>                     | <b>60%</b> | <b>48%</b> | <b>22%</b> | <b>29%</b> | <b>24%</b> | <b>11%</b> | <b>60%</b> | <b>23%</b> | <b>30%</b> | <b>41%</b> | <b>32%</b> | <b>16%</b> | <b>33%</b>       |
| San Lorenzo / Vaqueros / La Caldera    | 60%        | 48%        | 22%        | 29%        | 24%        | 11%        | 60%        | 23%        | 30%        | 41%        | 32%        | 16%        | 33%              |
| <b>Principales Destinos Turísticos</b> | <b>54%</b> | <b>50%</b> | <b>34%</b> | <b>36%</b> | <b>30%</b> | <b>26%</b> | <b>54%</b> | <b>32%</b> | <b>33%</b> | <b>43%</b> | <b>45%</b> | <b>25%</b> | <b>39%</b>       |
| Cafayate                               | 61%        | 58%        | 33%        | 32%        | 24%        | 19%        | 60%        | 32%        | 38%        | 46%        | 45%        | 21%        | 39%              |
| Cachi                                  | 59%        | 40%        | 40%        | 35%        | 26%        | 16%        | 53%        | 34%        | 30%        | 40%        | 44%        | 24%        | 37%              |
| Ros. De la Front                       | 42%        | 48%        | 39%        | 46%        | 45%        | 48%        | 58%        | 40%        | 32%        | 43%        | 47%        | 35%        | 44%              |
| San Antonio de los Cobres              | 61%        | 60%        | 57%        | 66%        | 33%        | 35%        | 50%        | 61%        | 43%        | 62%        | 80%        | 39%        | 54%              |
| Coronel Moldes                         | 49%        | 39%        | 26%        | 22%        | 24%        | 24%        | 27%        | 14%        | 26%        | 37%        | 37%        | 28%        | 29%              |
| Iruya                                  | 31%        | 17%        | 14%        | 23%        | 15%        | 9%         | 19%        | 20%        | 18%        | 24%        | 21%        | 7%         | 18%              |
| <b>Resto de la Provincia</b>           | <b>30%</b> | <b>34%</b> | <b>58%</b> | <b>35%</b> | <b>38%</b> | <b>42%</b> | <b>45%</b> | <b>44%</b> | <b>40%</b> | <b>40%</b> | <b>42%</b> | <b>35%</b> | <b>40%</b>       |
| Tartagal                               | 36%        | 50%        | 53%        | 49%        | 54%        | 59%        | 50%        | 62%        | 63%        | 55%        | 54%        | 40%        | 52%              |
| Metán                                  | 24%        | 28%        | 37%        | 30%        | 32%        | 36%        | 39%        | 38%        | 30%        | 35%        | 41%        | 35%        | 34%              |
| Orán                                   | 32%        | 31%        | 35%        | 22%        | 26%        | 27%        | 44%        | 26%        | 25%        | 26%        | 24%        | 25%        | 28%              |

## Pernocte

### Evolución mensual del Pernocte Promedio en la Provincia de Salta. Año 2010

|                                      | Ene         | Feb         | Mar         | Abr         | May         | Jun         | Jul         | Ago         | Sep         | Oct          | Nov         | Dic         |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| <b>Capital y Alrededores</b>         | <b>2,87</b> | <b>2,73</b> | <b>2,41</b> | <b>2,52</b> | <b>2,52</b> | <b>2,52</b> | <b>2,94</b> | <b>2,48</b> | <b>2,49</b> | <b>2,47</b>  | <b>2,31</b> | <b>2,17</b> |
| 5*                                   | 4,16        | 2,96        | 2,50        | 3,05        | 3,10        | 3,10        | 3,86        | 3,07        | 2,57        | 2,96         | 2,30        | 2,64        |
| 4*                                   | 3,05        | 2,73        | 2,44        | 2,51        | 2,52        | 2,52        | 2,95        | 2,63        | 2,79        | 2,53         | 2,31        | 2,12        |
| 3*                                   | 3,16        | 3,03        | 2,81        | 2,98        | 3,00        | 3,00        | 3,33        | 2,86        | 2,85        | 2,87         | 2,76        | 2,67        |
| 2*                                   | 2,20        | 2,20        | 2,03        | 2,23        | 2,39        | 2,39        | 3,32        | 2,38        | 2,51        | 2,54         | 2,21        | 1,95        |
| 1*                                   | 2,84        | 2,67        | 2,50        | 2,62        | 2,53        | 2,53        | 2,48        | 2,48        | 2,54        | 2,45         | 2,35        | 2,29        |
| AP                                   | 2,76        | 3,12        | 2,88        | 2,99        | 2,65        | 2,65        | 3,26        | 2,74        | 3,20        | 2,88         | 2,49        | 2,43        |
| RA                                   | 2,21        | 2,24        | 1,96        | 1,92        | 1,86        | 1,86        | 2,46        | 2,05        | 2,15        | 2,15         | 2,00        | 1,83        |
| RB                                   | 2,46        | 2,65        | 2,26        | 2,37        | 2,21        | 2,21        | 2,66        | 2,20        | 2,30        | 2,15         | 2,23        | 2,12        |
| GR                                   | 2,08        | 2,18        | 2,00        | 2,43        | 2,59        | 2,59        | 2,40        | 2,20        | 2,06        | 2,26         | 1,96        | 1,90        |
| S/C                                  | 3,84        | 3,52        | 2,74        | 2,14        | 2,38        | 2,38        | 2,67        | 2,21        | 1,96        | 1,93         | 2,51        | 1,73        |
| <b>Alrededores</b>                   | <b>3,57</b> | <b>3,00</b> | <b>2,85</b> | <b>2,20</b> | <b>2,20</b> | <b>2,00</b> | <b>2,94</b> | <b>2,05</b> | <b>1,80</b> | <b>1,45</b>  | <b>1,50</b> | <b>1,27</b> |
| <b>Principales destinos</b>          | <b>1,75</b> | <b>1,47</b> | <b>1,51</b> | <b>1,43</b> | <b>1,39</b> | <b>1,43</b> | <b>1,18</b> | <b>1,22</b> | <b>1,20</b> | <b>1,295</b> | <b>1,22</b> | <b>1,13</b> |
| CAFAYATE                             | 1,67        | 2,3         | 1,54        | 1,8         | 1,28        | 1,5         | 1,14        | 1,2         | 1,15        | 1,5          | 1,70        | 1,22        |
| CACHI                                | 1,71        | 1,5         | 1,83        | 2           | 1,71        | 1,83        | 1,28        | 1,5         | 1,2         | 1,54         | 1,366       | 1,32        |
| ROSARIO                              | 2,16        | 2           | 2,16        | 1,5         | 1,66        | 1,5         | 1,16        | 1,16        | 1,5         | 1,2          | 1           | 1,00        |
| MOLDES                               | 1,63        | 1           | 1           | 1,3         | 1           | 1,3         | 1           | 1           | 1,1         | 1,4          | 1,12        | 1,10        |
| SAC                                  | 1,75        | 1           | 1,5         | 1           | 1,33        | 1           | 1,5         | 1,5         | 1,25        | 1            | 1,15        | 1,13        |
| IRUYA                                | 1,6         | 1           | 1           | 1           | 1,33        | 1           | 1           | 1           | 1           | 1,13         | 1           | 1,00        |
| <b>Resto de la provincia</b>         | <b>2,00</b> | <b>2,30</b> | <b>1,55</b> | <b>1,25</b> | <b>1,25</b> | <b>1,30</b> | <b>1,58</b> | <b>1,30</b> | <b>1,33</b> | <b>1,35</b>  | <b>1,10</b> | <b>1,02</b> |
| <b>Pernocte Promedio en la Pcia.</b> | <b>2,62</b> | <b>2,48</b> | <b>2,19</b> | <b>2,16</b> | <b>2,14</b> | <b>2,15</b> | <b>2,47</b> | <b>2,09</b> | <b>2,09</b> | <b>2,06</b>  | <b>1,92</b> | <b>2,25</b> |

**Pernocte Promedio 2010 y comparativo 2009, 2008.**

| <b>Mes</b>            | <b>2010</b> | <b>2009</b> | <b>2008</b> |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Enero                 | 2,62        | 2,51        | 4,18        |
| Febrero               | 2,48        | 2,43        | 2,56        |
| Marzo                 | 2,19        | 2,38        | 2,79        |
| Abril                 | 2,16        | 2,16        | 2,26        |
| Mayo                  | 2,14        | 1,88        | 2,46        |
| Junio                 | 2,15        | 1,85        | 2,62        |
| Julio                 | 2,47        | 2,37        | 2,63        |
| Agosto                | 2,09        | 2,14        | 2,65        |
| Septiembre            | 2,09        | 2,37        | 2,4         |
| Octubre               | 2,06        | 2,04        | 2,32        |
| Noviembre             | 1,92        | 2,03        | 2,27        |
| Diciembre             | 2,25        | 2,26        | 2,38        |
| <b>Promedio Anual</b> | <b>2,22</b> | <b>2,20</b> | <b>2,63</b> |

## Arribos turísticos

### Cantidad de arribos turísticos o de turistas alojados

Cálculo de cantidad de arribos o turistas alojados sobre la Tasa Neta de Ocupación de Habitaciones, teniendo en cuenta, además, la cantidad de plazas disponibles y el pernocte promedio.

| LOCALIDAD   | Ene            | Feb           | Mar            | Abr            | May           | Jun           | Jul            | Ago            | Sep            | Oct            | Nov            | Dic            | Anual            |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Capital</b>  | <b>65.592</b>  | <b>53.188</b> | <b>61.806</b>  | <b>64.341</b>  | <b>55.708</b> | <b>53.911</b> | <b>87.828</b>  | <b>76.600</b>  | <b>75.795</b>  | <b>94.844</b>  | <b>76.578</b>  | <b>58.238</b>  | <b>824.430</b>   |
| 5*  | 2.142          | 2.999         | 2.807          | 3.240          | 2.990         | 2.894         | 3.901          | 3.450          | 4.323          | 4.816          | 4.809          | 2.241          | 40.614           |
| 4*  | 6.760          | 6.198         | 7.165          | 8.363          | 7.544         | 7.301         | 10.426         | 9.850          | 9.437          | 10.657         | 10.546         | 6.738          | 100.985          |
| 3*  | 8.904          | 6.904         | 7.425          | 10.047         | 9.511         | 9.204         | 15.441         | 12.987         | 13.611         | 14.455         | 12.171         | 6.842          | 127.502          |
| 2*  | 5.775          | 4.976         | 5.199          | 5.930          | 4.820         | 4.664         | 6.445          | 6.518          | 6.297          | 7.135          | 6.292          | 4.072          | 68.124           |
| 1*  | 5.668          | 4.967         | 5.065          | 5.316          | 4.932         | 4.772         | 7.807          | 6.749          | 6.577          | 7.670          | 7.472          | 5.806          | 72.801           |
| Apart   | 4.390          | 3.343         | 4.414          | 4.898          | 4.617         | 4.468         | 6.713          | 5.964          | 5.785          | 6.854          | 6.001          | 3.910          | 61.357           |
| RA  | 9.004          | 5.956         | 8.732          | 8.626          | 6.739         | 6.521         | 11.757         | 9.448          | 9.183          | 10.432         | 9.716          | 9.841          | 105.956          |
| RB  | 21.208         | 16.600        | 16.739         | 15.826         | 12.936        | 12.519        | 22.659         | 19.203         | 18.061         | 21.532         | 17.493         | 16.861         | 211.637          |
| S/C   | 1.194          | 749           | 1.251          | 969            | 671           | 649           | 1.266          | 1.205          | 1.177          | 1.206          | 1.193          | 654            | 12.184           |
| GR  | 544            | 496           | 745            | 1.126          | 949           | 918           | 1.412          | 1.225          | 1.344          | 1.426          | 886            | 1.272          | 12.344           |
| <b>Alrededores</b>  | <b>5.001</b>   | <b>4.278</b>  | <b>2.265</b>   | <b>3.777</b>   | <b>3.296</b>  | <b>1.576</b>  | <b>6.179</b>   | <b>3.412</b>   | <b>4.905</b>   | <b>8.662</b>   | <b>6.314</b>   | <b>3.947</b>   | <b>53.610</b>    |
| <b>Principales destinos</b>   | <b>24.187</b>  | <b>19.381</b> | <b>17.988</b>  | <b>17.413</b>  | <b>16.037</b> | <b>12.647</b> | <b>37.279</b>  | <b>23.564</b>  | <b>21.982</b>  | <b>25.094</b>  | <b>26.919</b>  | <b>17.417</b>  | <b>259.907</b>   |
| CAFAYATE  | 14.131         | 8.811         | 8.278          | 6.750          | 7.471         | 4.693         | 21.413         | 11.006         | 12.903         | 12.656         | 10.665         | 7.240          | 126.016          |
| CACHI   | 3.489          | 2.438         | 2.229          | 1.737          | 1.578         | 841           | 4.215          | 2.285          | 2.451          | 2.831          | 3.440          | 2.004          | 29.539           |
| ROSARIO   | 2.754          | 3.097         | 2.556          | 4.214          | 3.890         | 4.434         | 7.065          | 4.882          | 2.938          | 5.122          | 6.527          | 4.948          | 52.426           |
| MOLDES  | 2.861          | 4.130         | 4.291          | 3.754          | 2.532         | 1.951         | 3.760          | 4.633          | 2.893          | 3.358          | 5.270          | 2.707          | 42.138           |
| SAC   | 330            | 415           | 202            | 251            | 211           | 275           | 213            | 113            | 234            | 437            | 369            | 287            | 3.336            |
| IRUYA   | 623            | 490           | 431            | 708            | 356           | 281           | 613            | 645            | 562            | 689            | 649            | 233            | 6.280            |
| <b>Resto de la provincia</b>  | <b>9.430</b>   | <b>8.394</b>  | <b>24.522</b>  | <b>17.758</b>  | <b>18.806</b> | <b>20.490</b> | <b>17.747</b>  | <b>21.090</b>  | <b>18.135</b>  | <b>18.876</b>  | <b>23.539</b>  | <b>20.944</b>  | <b>219.730</b>   |
| <b>Total de arribos de turistas alojados en Hoteles y Parahoteles</b> | <b>104.210</b> | <b>85.242</b> | <b>106.580</b> | <b>103.289</b> | <b>93.846</b> | <b>88.623</b> | <b>149.032</b> | <b>124.665</b> | <b>120.817</b> | <b>147.475</b> | <b>133.351</b> | <b>100.547</b> | <b>1.357.677</b> |

|   |                |                |                |                |               |               |                |                |                |                |                |                |                  |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Total de arribos de turistas alojados en campings, casas de familiares / amigos y otros*</b> | <b>46.819</b>  | <b>28.414</b>  |                | <b>7.026</b>   | <b>4.639</b>  |               | <b>36.331</b>  |                |                |                |                |                |                  |
| <b>Total de arribos</b>   | <b>151.029</b> | <b>113.656</b> | <b>106.580</b> | <b>110.315</b> | <b>98.485</b> | <b>88.623</b> | <b>185.363</b> | <b>124.665</b> | <b>120.817</b> | <b>147.475</b> | <b>133.351</b> | <b>100.547</b> | <b>1.480.906</b> |

Nota: Para calcular la cantidad de arribos relacionados a campings, casas de familiares, amigos y otro tipo de alojamiento, se toma como base el % de turistas que identifican dichos alojamientos al ser encuestados en el marco de los operativos de "Encuestas a turistas en la vía pública".

### Comparativo año 2010 con años anteriores

|                             | Ene     | Feb     | Mar     | Abr     | May    | Jun    | Jul     | Ago     | Sep     | Oct     | Nov     | Dic     | Total            |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| <b>Total Arribos 2010 *</b> | 151.029 | 113.656 | 106.580 | 110.315 | 98.485 | 88.623 | 185.363 | 124.665 | 120.817 | 147.475 | 133.351 | 100.547 | <b>1.480.906</b> |
| <b>Total Arribos 2009 *</b> | 129.418 | 99.310  | 77.795  | 83.682  | 78.128 | 82.036 | 127.964 | 91.255  | 96.736  | 115.274 | 102.009 | 75.536  | <b>1.159.143</b> |
| <b>Total Arribos 2008 *</b> | 106.494 | 120.287 | 168.883 | 86.973  | 84.940 | 70.146 | 154.048 | 103.661 | 97.586  | 104.945 | 89.945  | 68.798  | <b>1.256.705</b> |
| <b>Total Arribos 2007</b>   | 133.386 | 108.497 | 88.942  | 110.590 | 87.699 | 87.537 | 140.096 | 111.551 | 106.744 | 104.182 | 83.365  | 69.756  | <b>1.232.345</b> |
| <b>Total Arribos 2006</b>   | 116.392 | 96.933  | 86.285  | 97.959  | 78.584 | 73.908 | 129.779 | 100.381 | 90.171  | 89.752  | 72.677  | 51.036  | <b>1.083.857</b> |

Nota: Se debe tener en cuenta que a partir del año 2009 se implementó una nueva fórmula en el cálculo de la Tasa Neta de Ocupación Promedio, aplicándose la metodología de "Promedio Ponderado", lo que incide en el cálculo de cantidad de arribos. Para que el año 2008 sea comparativo se aplicó la misma metodología.



### Evolución mensual de Pernoctaciones año 2010.

Solo se toman los turistas alojados en Establecimientos Hoteleros habilitados (excluyendo los alojados en camping y casas de familia)

|                                | Ene            | Feb            | Mar            | Abr            | May            | Jun            | Jul            | Ago            | Sep            | Oct            | Nov            | Dic            | Anual            |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Capital                        | 186.847        | 148.698        | 150.472        | 173.016        | 168.075        | 140.299        | 272.218        | 211.725        | 218.294        | 239.446        | 200.612        | 117.003        | 2.226.704        |
| Alrededores                    | 17.852         | 12.835         | 6.454          | 8.309          | 7.251          | 3.152          | 18.155         | 6.995          | 8.829          | 12.560         | 9.471          | 5.024          | 116.885          |
| Principales Destinos           | 40.578         | 33.936         | 25.549         | 25.099         | 22.781         | 18.127         | 41.733         | 24.731         | 24.681         | 33.872         | 34.304         | 19.670         | 345.058          |
| Resto de la provincia          | 18.860         | 19.307         | 38.010         | 22.197         | 23.507         | 26.636         | 28.040         | 27.416         | 24.120         | 25.482         | 25.893         | 21.309         | 300.778          |
| <b>Total de Pernoctaciones</b> | <b>264.137</b> | <b>214.775</b> | <b>220.484</b> | <b>228.621</b> | <b>221.614</b> | <b>188.214</b> | <b>360.145</b> | <b>270.866</b> | <b>275.924</b> | <b>311.359</b> | <b>270.279</b> | <b>163.006</b> | <b>2.989.426</b> |

## Visitantes a Museos Provinciales

### Evolución mensual del Número de Visitantes a los Museos Provinciales de Salta.

| MUSEOS                        | VISITANTES      |
|-------------------------------|-----------------|
|                               | <b>Año 2010</b> |
| MAC                           | 20.845          |
| MAAM                          | 130.226         |
| MAS                           | 28.362          |
| ARIAS RENGEL                  | 11.402          |
| MBAS                          | 5.880           |
| PARODI BUSTOS ( Vespucio)     | 3.245           |
| QUINQUELA MARTÍN (Rº de la F) | S/D             |
| PABLO PIO DIAZ ( Cachi)       | 20.939          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>219.331</b>  |

Fuente: Secretaria de Cultura de la Provincia de Salta- Coordinación de Museos.

## Total de Visitantes al Museo de Arqueología de Alta Montaña. Año 2010

|                                  | Enero         |             | Febrero       |             | Marzo        |             |
|----------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
|                                  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad     | Porcentaje  |
| Visitantes extranjeros           | 3257          | 22,21%      | 2696          | 29,88%      | 3034         | 39,88%      |
| Visitantes de otras provincias   | 9565          | 65,23%      | 5091          | 56,42%      | 4048         | 53,21%      |
| Visitantes del interior de Salta | 508           | 3,46%       | 459           | 5,09%       | 125          | 1,64%       |
| Visitantes de Salta Capital      | 1334          | 9,10%       | 777           | 8,61%       | 401          | 5,27%       |
| <b>Total visitantes</b>          | <b>14.664</b> | <b>100%</b> | <b>9.023</b>  | <b>100%</b> | <b>7.608</b> | <b>100%</b> |
|                                  | Abril         |             | Mayo          |             | Junio        |             |
|                                  | Cantidad      | Porcentajes | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad     | Porcentaje  |
| Visitantes extranjeros           | 2641          | 29,68%      | 2093          | 16,83%      | 1385         | 21,10%      |
| Visitantes de otras provincias   | 5388          | 60,55%      | 6647          | 53,44%      | 4047         | 61,65%      |
| Visitantes del interior de Salta | 254           | 2,85%       | 584           | 4,69%       | 107          | 1,63%       |
| Visitantes de Salta Capital      | 616           | 6,92%       | 3115          | 25,04%      | 1025         | 15,62%      |
| <b>Total visitantes</b>          | <b>8.899</b>  | <b>100%</b> | <b>12.439</b> | <b>100%</b> | <b>6.564</b> | <b>100%</b> |
|                                  | Julio         |             | Agosto        |             | Septiembre   |             |
|                                  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad     | Porcentaje  |
| Visitantes extranjeros           | 2719          | 13,60%      | 2946          | 26,81%      | 1816         | 20,07%      |
| Visitantes de otras provincias   | 16129         | 80,68%      | 6382          | 58,07%      | 6269         | 69,29%      |
| Visitantes del interior de Salta | 360           | 1,80%       | 711           | 6,47%       | 473          | 5,23%       |
| Visitantes de Salta Capital      | 784           | 3,92%       | 951           | 8,65%       | 489          | 5,41%       |
| <b>Total visitantes</b>          | <b>19.992</b> | <b>100%</b> | <b>10.990</b> | <b>100%</b> | <b>9.047</b> | <b>100%</b> |
|                                  | Octubre       |             | Noviembre     |             | Diciembre    |             |
|                                  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad      | Porcentaje  | Cantidad     | Porcentaje  |
| Visitantes extranjeros           | 2724          | 20,69%      | 3731          | 35,60%      | 2238         | 30,43%      |
| Visitantes de otras provincias   | 9072          | 68,90%      | 5059          | 48,27%      | 1936         | 26,33%      |
| Visitantes del interior de Salta | 648           | 4,92%       | 962           | 9,18%       | 745          | 10,13%      |
| Visitantes de Salta Capital      | 722           | 5,48%       | 728           | 6,95%       | 2435         | 33,11%      |
| <b>Total visitantes</b>          | <b>13.166</b> | <b>100%</b> | <b>10.480</b> | <b>100%</b> | <b>7.354</b> | <b>100%</b> |

---

| <b>Totales año 2010</b>          | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|
| Visitantes extranjeros           | 31280           | 24,02%            |
| Visitantes de otras provincias   | 79633           | 61,15%            |
| Visitantes del interior de Salta | 5936            | 4,56%             |
| Visitantes de Salta Capital      | 13377           | 10,27%            |
| <b>Total visitantes</b>          | <b>130226</b>   | <b>100,00%</b>    |

## Pasajeros transportados por el Complejo Teleférico Salta

### Evolución mensual del Número de Pasajeros Transportados en el Teleférico

| Mes          | 2008           | 2009           | 2010           |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Enero        | 35.086         | 39.934         | 44.250         |
| Febrero      | 28.648         | 28.666         | 30.650         |
| Marzo        | 20.071         | 12.287         | 18.373         |
| Abril        | 13.285         | 13.010         | 18.054         |
| Mayo         | 14.821         | 10.398         | 17.531         |
| Junio        | 12.069         | 8.925          | 13.046         |
| Julio        | 38.357         | 26.476         | 45.637         |
| Agosto       | 29.870         | 15.267         | 24.509         |
| Septiembre   | 21.717         | 16.224         | 21.318         |
| Octubre      | 20.443         | 17.218         | 28.910         |
| Noviembre    | 20.072         | 12.786         | 18.762         |
| Diciembre    | 17.736         | 14.722         | 20.937         |
| <b>Total</b> | <b>272.175</b> | <b>215.913</b> | <b>301.977</b> |

Fuente: Complejo Teleférico Salta.

---

CAPITULO 2.

OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SALTA

---

## Alojamientos y plazas

### Oferta de Alojamiento en la Provincia de Salta. Año 2010

| Localidad              | Total Hoteles y Parahoteles | Hotel (1) | Parahoteles (2) |           |                     |                  |
|------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------------|------------------|
|                        |                             |           | Residencial     | Hostería  | Estancia Casa Campo | Cabañas Bungalow |
| <b>Ciudad de Salta</b> | <b>193</b>                  | <b>82</b> | <b>111</b>      | <b>0</b>  | <b>0</b>            | <b>0</b>         |
| <b>Alrededores</b>     | <b>50</b>                   | <b>2</b>  | <b>3</b>        | <b>15</b> | <b>9</b>            | <b>21</b>        |
| La caldera             | 3                           | 0         | 0               | 1         | 1                   | 1                |
| La Calderilla          | 1                           | 0         | 0               | 0         | 0                   | 1                |
| La Silleta             | 3                           | 0         | 0               | 1         | 2                   | 0                |
| San Agustín            | 2                           | 0         | 0               | 1         | 1                   | 0                |
| San Lorenzo            | 29                          | 2         | 2               | 10        | 3                   | 12               |
| San Luis               | 5                           | 0         | 0               | 2         | 1                   | 2                |
| Vaqueros               | 6                           | 0         | 0               | 0         | 1                   | 5                |
| Gral Guemes            | 1                           | 0         | 1               | 0         | 0                   | 0                |
| <b>Valle de Lerma</b>  | <b>21</b>                   | <b>2</b>  | <b>0</b>        | <b>8</b>  | <b>4</b>            | <b>7</b>         |
| C. Quijano             | 3                           | 0         | 0               | 1         | 0                   | 2                |
| Cerrillos              | 5                           | 0         | 0               | 1         | 2                   | 2                |
| Cnel. Moldes           | 10                          | 1         | 0               | 5         | 1                   | 3                |
| Chicoana               | 2                           | 1         | 0               | 1         | 0                   | 0                |
| Rº de Lerma            | 1                           | 0         | 0               | 0         | 1                   | 0                |
| <b>Valle Calchaqui</b> | <b>63</b>                   | <b>17</b> | <b>25</b>       | <b>11</b> | <b>1</b>            | <b>9</b>         |
| Angastaco              | 2                           | 0         | 0               | 1         | 0                   | 1                |
| Cachi                  | 11                          | 2         | 4               | 3         | 0                   | 2                |
| Cafayate               | 38                          | 12        | 18              | 2         | 1                   | 5                |
| Molinos                | 3                           | 1         | 1               | 1         | 0                   | 0                |
| Payogasta              | 1                           | 1         | 0               | 0         | 0                   | 0                |
| San Carlos             | 3                           | 0         | 2               | 1         | 0                   | 0                |

|                             |            |            |            |           |           |           |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Seclantas                   | 3          | 0          | 0          | 3         | 0         | 0         |
| Talapampa                   | 1          | 0          | 0          | 0         | 0         | 1         |
| Tolombon                    | 1          | 1          | 0          | 0         | 0         | 0         |
| <b>Norte</b>                | <b>23</b>  | <b>11</b>  | <b>9</b>   | <b>2</b>  | <b>0</b>  | <b>1</b>  |
| C. Sta. Rosa                | 2          | 0          | 2          | 0         | 0         | 0         |
| Embarcacion                 | 2          | 1          | 1          | 0         | 0         | 0         |
| Iruya                       | 4          | 0          | 2          | 2         | 0         | 0         |
| Los Toldos                  | 1          | 0          | 0          | 0         | 0         | 1         |
| Salvador Mazza              | 2          | 1          | 1          | 0         | 0         | 0         |
| S.R. de la N. Oran          | 5          | 3          | 2          | 0         | 0         | 0         |
| Tartagal                    | 7          | 6          | 1          | 0         | 0         | 0         |
| <b>Valle de Siancas-Sur</b> | <b>12</b>  | <b>5</b>   | <b>3</b>   | <b>2</b>  | <b>0</b>  | <b>2</b>  |
| Las Lajitas                 | 1          | 1          | 0          | 0         | 0         | 0         |
| Metan                       | 2          | 0          | 2          | 0         | 0         | 0         |
| Rº Frontera                 | 9          | 4          | 1          | 2         | 0         | 2         |
| <b>Puna</b>                 | <b>2</b>   | <b>1</b>   |            | <b>1</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  |
| S.A. Cobres                 | 2          | 1          | 0          | 1         | 0         | 0         |
| <b>Total</b>                | <b>364</b> | <b>120</b> | <b>151</b> | <b>39</b> | <b>14</b> | <b>40</b> |

Nota (1): Alojamiento hotelero: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4, 5 estrellas, apart hoteles y hoteles sin categorizar

(2) Alojamiento parahoteleros: comprende residencial, hostería, cabaña, bungalow, estancias

Fuente: Registro Hotelero. Dirección de Calidad. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.



## Evolución Mensual en la Cantidad de Plazas Habilitadas en la Provincia de Salta. Año 2010

| LOCALIDAD                          | Ene           | Feb           | Mar           | Abr           | May           | Jun           | Jul           | Ago           | Sep           | Oct           | Nov           |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Capital y alrededores              | <b>10.413</b> | <b>10.413</b> | <b>10.552</b> | <b>10.569</b> | <b>10.577</b> | <b>10.569</b> | <b>10.841</b> | <b>10.841</b> | <b>10.841</b> | <b>10.818</b> | <b>10.891</b> |
| 5*                                 | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           | 624           |
| 4*                                 | 1.231         | 1.231         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         | 1.212         |
| 3*                                 | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.775         | 1.776         |
| 2*                                 | 874           | 874           | 874           | 874           | 874           | 874           | 833           | 833           | 833           | 879           | 879           |
| 1*                                 | 668           | 668           | 668           | 668           | 668           | 668           | 780           | 780           | 780           | 784           | 784           |
| AP                                 | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           | 705           |
| RA                                 | 1.169         | 1.169         | 1.200         | 1.200         | 1.200         | 1.200         | 1.200         | 1.200         | 1.200         | 1.218         | 1.330         |
| RB                                 | 2.262         | 2.262         | 2.261         | 2.278         | 2.278         | 2.278         | 2.453         | 2.453         | 2.453         | 2.386         | 2.328         |
| S/C                                | 117           | 117           | 136           | 136           | 136           | 136           | 136           | 136           | 136           | 112           | 112           |
| GR                                 | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           | 142           |
| <b>Alrededores</b>                 | <b>955</b>    | <b>955</b>    | <b>955</b>    | <b>955</b>    | <b>963</b>    | <b>955</b>    | <b>981</b>    | <b>981</b>    | <b>981</b>    | <b>981</b>    | <b>999</b>    |
| <b>Principales destinos</b>        | <b>2.424</b>  | <b>2.424</b>  | <b>2.424</b>  | <b>2.324</b>  | <b>2.444</b>  | <b>2.324</b>  | <b>2.493</b>  | <b>2.493</b>  | <b>2.493</b>  | <b>2.541</b>  | <b>2.541</b>  |
| CAFAYATE                           | 1.250         | 1.250         | 1.250         | 1.250         | 1.270         | 1.250         | 1.319         | 1.319         | 1.319         | 1.340         | 1.340         |
| CACHI                              | 329           | 329           | 329           | 329           | 329           | 329           | 329           | 329           | 329           | 356           | 356           |
| ROSARIO                            | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           | 459           |
| MOLDES                             | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           | 245           |
| SAC                                | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            | 38            |
| IRUYA                              | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           | 103           |
| <b>Resto de la provincia</b>       | <b>2.028</b>  | <b>2.028</b>  | <b>2.114</b>  | <b>2.114</b>  | <b>1.986</b>  | <b>2.114</b>  | <b>2.010</b>  | <b>2.010</b>  | <b>2.010</b>  | <b>2.055</b>  | <b>2.055</b>  |
| <b>Total de Plazas en la Pcia.</b> | <b>14.974</b> | <b>14.974</b> | <b>14.990</b> | <b>15.007</b> | <b>15.007</b> | <b>15.007</b> | <b>15.344</b> | <b>15.344</b> | <b>15.344</b> | <b>15.414</b> | <b>15.515</b> |

Fuente: Registro Hotelero. Dirección de Calidad. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Oferta de Plazas en la Provincia de Salta. Año 2010

| Localidad              | Total Hoteles y Parahoteles | Hotel (1)   | Parahoteles (2) |            |                     |                  |
|------------------------|-----------------------------|-------------|-----------------|------------|---------------------|------------------|
|                        |                             |             | Residencial     | Hostería   | Estancia Casa Campo | Cabañas Bungalow |
| <b>Ciudad de Salta</b> | <b>9892</b>                 | <b>6234</b> | <b>3658</b>     | <b>0</b>   | <b>0</b>            | <b>0</b>         |
| Salta                  | 9892                        | 6234        | 3658            | 0          | 0                   | 0                |
| <b>Alrededores</b>     | <b>1138</b>                 | <b>112</b>  | <b>88</b>       | <b>439</b> | <b>94</b>           | <b>405</b>       |
| La Caldera             | 61                          | 0           | 0               | 36         | 10                  | 15               |
| La Calderilla          | 36                          | 0           | 0               | 0          | 0                   | 36               |
| La Silleta             | 52                          | 0           | 0               | 8          | 44                  | 0                |
| San Agustin            | 45                          | 0           | 0               | 38         | 7                   | 0                |
| San Lorenzo            | 766                         | 112         | 38              | 329        | 18                  | 269              |
| San Luis               | 42                          | 0           | 0               | 28         | 0                   | 14               |
| Vaqueros               | 86                          | 0           | 0               | 0          | 15                  | 71               |
| Gral Guemes            | 50                          | 0           | 50              | 0          | 0                   | 0                |
| <b>Valle de Lerma</b>  | <b>416</b>                  | <b>66</b>   |                 | <b>184</b> | <b>59</b>           | <b>107</b>       |
| C. Quijano             | 37                          | 0           | 0               | 21         | 0                   | 16               |
| Cerrillos              | 62                          | 0           | 0               | 8          | 34                  | 20               |
| Cnel. Moldes           | 273                         | 54          | 0               | 135        | 13                  | 71               |
| Chicoana               | 32                          | 12          | 0               | 20         | 0                   | 0                |
| Rº de Lerma            | 12                          | 0           | 0               | 0          | 12                  | 0                |
| <b>Valle Calchaqui</b> | <b>1980</b>                 | <b>740</b>  | <b>739</b>      | <b>307</b> | <b>12</b>           | <b>182</b>       |
| Angastaco              | 21                          | 0           | 0               | 13         | 0                   | 8                |
| Cachi                  | 356                         | 58          | 106             | 146        | 0                   | 46               |
| Cafayate               | 1340                        | 598         | 546             | 72         | 12                  | 112              |
| Molinos                | 55                          | 18          | 9               | 28         | 0                   | 0                |
| Payogasta              | 26                          | 26          | 0               | 0          | 0                   | 0                |
| San Carlos             | 96                          | 0           | 78              | 18         | 0                   | 0                |
| Seclantas              | 30                          | 0           | 0               | 30         | 0                   | 0                |
| Talapampa              | 16                          | 0           | 0               | 0          | 0                   | 16               |
| Tolombon               | 40                          | 40          | 0               | 0          | 0                   | 0                |
| <b>Norte</b>           | <b>1342</b>                 | <b>896</b>  | <b>381</b>      | <b>50</b>  |                     | <b>15</b>        |

|                             |              |             |             |             |            |            |
|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| C. Sta. Rosa                | 68           | 0           | 68          | 0           | 0          | 0          |
| Embarcacion                 | 77           | 45          | 32          | 0           | 0          | 0          |
| Iruya                       | 103          | 0           | 53          | 50          | 0          | 0          |
| Los Toldos                  | 15           | 0           | 0           | 0           | 0          | 15         |
| Salvador Mazza              | 115          | 76          | 39          | 0           | 0          | 0          |
| S.R. de la N. Oran          | 472          | 326         | 146         | 0           | 0          | 0          |
| Tartagal                    | 492          | 449         | 43          | 0           | 0          | 0          |
| <b>Valle de Siancas-Sur</b> | <b>693</b>   | <b>337</b>  | <b>224</b>  | <b>108</b>  |            | <b>24</b>  |
| Las Lajitas                 | 70           | 70          | 0           | 0           | 0          | 0          |
| Metan                       | 164          | 0           | 164         | 0           | 0          | 0          |
| Rº Frontera                 | 459          | 267         | 60          | 108         | 0          | 24         |
| <b>Puna</b>                 | <b>38</b>    | <b>16</b>   |             | <b>22</b>   |            |            |
| S.A. Cobres                 | 38           | 16          | 0           | 22          | 0          | 0          |
| <b>Total</b>                | <b>15499</b> | <b>8401</b> | <b>5090</b> | <b>1110</b> | <b>165</b> | <b>733</b> |

Nota (1): Alojamiento hotelero: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4, 5 estrellas, apart hotels y hoteles sin categorizar

(2) Alojamiento parahoteleros: comprende residencial, hostería, cabaña, bungalow, estancias

Fuente: Registro Hotelero. Dirección de Calidad. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Otros servicios turísticos

### Evolución de Cantidad de Agencias de Viaje en la Provincia

| AÑO  | CANT. | D% Anual |
|------|-------|----------|
| 1994 | 21    |          |
| 1995 | 25    | 19%      |
| 1996 | 35    | 40%      |
| 1997 | 43    | 23%      |
| 1998 | 49    | 14%      |
| 1999 | 51    | 4%       |
| 2000 | 58    | 14%      |
| 2001 | 60    | 3%       |
| 2002 | 60    | 0%       |
| 2003 | 66    | 10%      |
| 2004 | 82    | 24%      |
| 2005 | 88    | 7%       |
| 2006 | 106   | 20%      |
| 2007 | 115   | 8%       |
| 2008 | 129   | 12%      |
| 2009 | 143   | 11%      |
| 2010 | 148   | 3%       |

Fuente: Dirección de Calidad. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### Evolución de los Prestadores de Turismo Alternativo en la Provincia de Salta

| Año  | Cantidad | D% Anual |
|------|----------|----------|
| 2003 | 11       |          |
| 2004 | 21       | 91%      |
| 2005 | 31       | 48%      |
| 2006 | 32       | 3%       |
| 2007 | 22       | -31%     |
| 2008 | 23       | 5%       |
| 2009 | 27       | 17%      |
| 2010 | 25       | -7%      |

### Evolución del número de Rent a Car en la Provincia de Salta

| Año  | Rentadoras | D% Anual |
|------|------------|----------|
| 2003 | 5          |          |
| 2004 | 12         | 140%     |
| 2005 | 10         | -17%     |
| 2006 | 14         | 40%      |
| 2007 | 20         | 43%      |
| 2008 | 23         | 15%      |
| 2009 | 22         | -4%      |
| 2010 | 23         | 5%       |

## Transporte aéreo

### Cantidad de Pasajeros comerciales transportados durante el año 2010.

Ciudad: Salta

Aeropuerto: INTERNACIONAL SALTA "MARTIN M. DE GUEMES"

|  | 2010           | 2009           | 2008           |
|--|----------------|----------------|----------------|
| (a) Pasajeros Internacionales (llegadas + salidas) | 28.083         | 16.193         | 18.924         |
| (b) Pasajeros Nacionales (llegadas + salidas)      | 550.293        | 503.579        | 437.290        |
| (c) Total de Pasajeros de Terminal (a + b)         | <b>578.376</b> | <b>519.772</b> | <b>456.214</b> |

| 2007   | Ene    | Feb    | Mar    | Abr    | May    | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct    | Nov    | Dic    | Total   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| (a) Pasajeros Internacionales (llegadas + salidas) | 2.536  | 2.003  | 164    | 37     | 16     | 29     | 1.317  | 1.573  | 1.305  | 1.012  | 1.164  | 1.288  | 12.444  |
| (b) Pasajeros Nacionales (llegadas + salidas)      | 20.855 | 19.744 | 26.135 | 28.773 | 28.920 | 27.253 | 36.397 | 37.448 | 37.322 | 40.246 | 38.785 | 33.760 | 375.638 |
| (c) Total de Pasajeros de Terminal (a + b) 2007    | 23.391 | 21.747 | 26.299 | 28.810 | 28.936 | 27.282 | 37.714 | 39.021 | 38.627 | 41.258 | 39.949 | 35.048 | 388.082 |
| <b>2008</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| (a) Pasajeros Internacionales (llegadas + salidas) | 3.927  | 2.883  | 1.327  | 1.086  | 1.105  | 1.147  | 1.799  | 1.755  | 1.369  | 797    | 759    | 970    | 18.924  |
| (b) Pasajeros Nacionales (llegadas + salidas)      | 33.370 | 31.435 | 37.701 | 33.775 | 36.196 | 32.507 | 35.402 | 41.294 | 35.523 | 38.453 | 43.503 | 38.131 | 437.290 |
| (c) Total de Pasajeros de Terminal (a + b) 2008    | 37.297 | 34.318 | 39.028 | 34.861 | 37.301 | 33.654 | 37.201 | 43.049 | 36.892 | 39.250 | 44.262 | 39.101 | 456.214 |
| <b>2009</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| (a) Pasajeros Internacionales (llegadas + salidas) | 3.794  | 1.998  | 992    | 731    | 303    | 935    | 1.388  | 1.243  | 1.146  | 1.103  | 1.245  | 1.315  | 16.193  |
| (b) Pasajeros Nacionales (llegadas + salidas)      | 38.056 | 37.503 | 38.271 | 38.109 | 37.292 | 35.372 | 41.959 | 44.999 | 48.783 | 50.586 | 48.012 | 44.637 | 503.579 |
| (c) Total de Pasajeros de Terminal (a + b) 2009    | 41.850 | 39.501 | 39.263 | 38.840 | 37.595 | 36.307 | 43.347 | 46.242 | 49.929 | 51.689 | 49.257 | 45.952 | 519.772 |
| <b>2010</b>  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |
| (a) Pasajeros Internacionales (llegadas + salidas) | 5.466  | 3.488  | 1.916  | 1.832  | 1.870  | 1.656  | 1.751  | 1.942  | 2.435  | 1.918  | 1.781  | 2.028  | 28.083  |
| (b) Pasajeros Nacionales (llegadas + salidas)      | 43.850 | 40.429 | 44.432 | 44.617 | 44.773 | 41.928 | 44.689 | 48.383 | 47.268 | 55.672 | 48.301 | 45.951 | 550.293 |
| (c) Total de Pasajeros de Terminal (a + b) 2010    | 49.316 | 43.917 | 46.348 | 46.449 | 46.643 | 43.584 | 46.440 | 50.325 | 49.703 | 57.590 | 50.082 | 47.979 | 578.376 |

Fuente: Aeropuertos Argentina 2000.

---

## CAPITULO 4: PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SALTA

---

## Origen de los Turistas

Durante el año 2010 el 81,9 % de los turistas que visitaron la Provincia fueron nacionales, mientras que el 18,1 % restante fueron turistas extranjeros, según los datos recabados a turistas en la vía pública durante las temporadas del año 2010.

### Evolución mensual de turistas nacionales y extranjeros. Año 2010.

| RESIDENCIA HABITUAL DE TURISTAS. AÑO 2010 |     |      |     |      |     |      |      |     |     |      |      |      |            |
|---|-----|------|-----|------|-----|------|------|-----|-----|------|------|------|------------|
|   | Ene | Feb. | Mar | Abr. | May | Jun. | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov. | Dic. | Anual 2010 |
| Turistas nacionales                       | 72% | 76%  | 71% | 67%  | 85% | 86%  | 88%  | 80% | 85% | 79%  | 68%  | 72%  | <b>77%</b> |
| Turistas extranjeros                      | 28% | 24%  | 29% | 33%  | 15% | 14%  | 12%  | 20% | 15% | 21%  | 32%  | 28%  | <b>23%</b> |

Fuente: [SIET](#) - Sistema de Información y Estadística Turística. Subsecretaría de Desarrollo Turístico - Secretaría de Turismo - Ministerio de Turismo.



### Origen de los turistas nacionales:

| Turistas nacionales según región de origen. Año 2010 |               |
|--|---------------|
| Región   | Residencia    |
|  | Argentino     |
| Buenos Aires   | 40.2%         |
| Noroeste   | 24.4%         |
| Litoral  | 15.8%         |
| Centro   | 11.1%         |
| Cuyo   | 4.6%          |
| Patagonia  | 3,9%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

---

| <b>Turistas Nacionales según las principales provincias. Año 2010</b> |                   |
|---|-------------------|
| <b>Provincia</b>  | <b>Residencia</b> |
|   | Argentino         |
| Buenos Aires  | 39,8%             |
| Córdoba   | 11,1%             |
| Tucumán   | 9,1%              |
| Salta   | 8,5%              |
| Santa Fe  | 7,0%              |
| Mendoza   | 3,4%              |
| Jujuy   | 3,1%              |
| Chaco   | 2,4%              |
| Entre Ríos  | 1,8%              |
| Santiago del Estero   | 1,7%              |
| Corrientes  | 1,7%              |
| Formosa   | 1,6%              |

---

|                  |      |
|------------------|------|
| Misiones         | 1,3% |
| Otras Provincias | 7,0% |
| Total            | 100% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Principales Provincias emisoras según temporadas

| Provincias emisoras según Temporada. Año 2010 |           |          |              |       |
|---|-----------|----------|--------------|-------|
| Provincias                                    | Temporada |          |              | Total |
|   | Verano    | Invierno | Semana Santa |       |
| Buenos Aires                                  | 41,3%     | 36,7%    | 41,9%        | 39,8% |
| Córdoba                                       | 8,1%      | 16,9%    | 13,8%        | 11,1% |
| Tucumán                                       | 11,8%     | 4,1%     | 4,4%         | 9,1%  |
| Salta   | 11,9%     | 2,7%     |              | 8,5%  |
| Santa Fe                                      | 6,0%      | 9,1%     | 5,6%         | 7,0%  |
| Mendoza                                       | 2,9%      | 4,2%     | 5,0%         | 3,4%  |
| Jujuy   | 3,3%      | 3,0%     | ,6%          | 3,1%  |
| Chaco   | 1,6%      | 3,1%     | 8,8%         | 2,4%  |
| Entre Ríos                                    | 1,5%      | 2,7%     |              | 1,8%  |
| Corrientes                                    | 1,2%      | 2,6%     | 3,1%         | 1,7%  |

|                     |               |               |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Santiago del Estero | 1,8%          | 1,6%          | 1,3%          | 1,7%          |
| Formosa             | 1,2%          | 2,4%          | 1,3%          | 1,6%          |
| Misiones            | ,9%           | 1,9%          | 3,8%          | 1,3%          |
| Catamarca           | ,7%           | 1,7%          | 1,9%          | 1,1%          |
| San Juan            | ,4%           | 1,4%          | 2,5%          | ,8%           |
| La Pampa            | ,5%           | 1,1%          | 3,8%          | ,8%           |
| Chubut              | ,7%           | 1,1%          | ,6%           | ,8%           |
| Santa Cruz          | 1,0%          | ,3%           |               | ,7%           |
| Neuquén             | ,7%           | ,8%           | ,6%           | ,7%           |
| San Luis            | ,8%           | ,6%           |               | ,7%           |
| Río Negro           | ,5%           | ,9%           | ,6%           | ,6%           |
| La Rioja            | ,2%           | ,9%           | ,6%           | ,5%           |
| Tierra del Fuego    | ,2%           |               |               | ,1%           |
| <b>Total</b>        | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

### Origen de los turistas internacionales:

| Turistas de residencia en el extranjero según región de origen. Año 2010 |               |
|--|---------------|
| Región   | Residencia    |
|  | Extranjero    |
| Europa   | 51;6%         |
| Países Limítrofes  | 34;2%         |
| America del Norte  | 8;8%          |
| Resto del Mundo  | 2;3%          |
| Resto America del Sur  | 1,7%          |
| Asia   | 1,4%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turistas de residencia en el Extranjero según principales países emisivos. Año 2010 |      |
|---|------|
|   | %    |
| Francia   | 14,2 |

---

|            |      |
|------------|------|
| Bolivia    | 11,1 |
| Chile      | 9,6  |
| España     | 9,0  |
| Brasil     | 8,0  |
| EEUU       | 5,8  |
| Inglaterra | 5,0  |
| Alemania   | 4,2  |
| Italia     | 4,1  |
| Holanda    | 4,1  |
| Suiza      | 3,8  |
| Paraguay   | 2,5  |
| Canadá     | 2,5  |
| Perú       | 1,6  |
| Uruguay    | 1,5  |
| Colombia   | 1,5  |
| Bélgica    | 1,4  |
| México     | 1,3  |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Japón                       | 1,0   |
| Australia                   | 1,0   |
| Otros Países <sup>(1)</sup> | 6,6   |
| Total                       | 100,0 |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| <b>Turistas de Residencia en el Extranjero según principales destinos emisivos por temporadas. Año 2010</b> |                  |                 |                     |              |
|---|------------------|-----------------|---------------------|--------------|
| <b>País</b>   | <b>Temporada</b> |                 |                     | <b>Total</b> |
|   | <b>Verano</b>    | <b>Invierno</b> | <b>Semana Santa</b> |              |
| Francia   | 14,90%           | 15,30%          | 7,70%               | 14,80%       |
| Bolivia   | 13,50%           | 8,00%           | 7,70%               | 11,60%       |
| España  | 8,80%            | 11,10%          | 15,40%              | 9,70%        |
| Brasil  | 8,80%            | 7,30%           | 0,00%               | 8,10%        |
| Chile   | 8,70%            | 6,10%           | 0,00%               | 7,60%        |
| EEUU  | 5,00%            | 8,80%           | 7,70%               | 6,20%        |
| Inglaterra  | 5,50%            | 5,00%           | 0,00%               | 5,20%        |
| Italia  | 5,10%            | 2,70%           | 11,50%              | 4,60%        |



|                  |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|
| Alemania         | 4,10%   | 5,30%   | 3,80%   | 4,50%   |
| Holanda          | 4,60%   | 3,40%   | 0,00%   | 4,10%   |
| Suiza            | 4,40%   | 2,70%   | 0,00%   | 3,80%   |
| Paraguay         | 2,10%   | 3,80%   | 3,80%   | 2,70%   |
| Canadá           | 2,70%   | 2,30%   | 0,00%   | 2,50%   |
| Uruguay          | 1,80%   | 0,80%   | 23,10%  | 2,10%   |
| Perú             | 1,10%   | 3,10%   | 0,00%   | 1,60%   |
| Colombia         | 1,40%   | 1,90%   | 0,00%   | 1,50%   |
| Bélgica          | 1,10%   | 2,30%   | 3,80%   | 1,50%   |
| México           | 1,10%   | 1,90%   | 0,00%   | 1,30%   |
| Australia        | 1,20%   | 0,80%   | 3,80%   | 1,20%   |
| Israel           | 1,20%   | 0,00%   | 7,70%   | 1,10%   |
| Japón            | 0,90%   | 1,50%   | 0,00%   | 1,10%   |
| Otros Países (*) | 2,20%   | 6,20%   | 3,80%   | 3,80%   |
| Total            | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

Nota \*: Venezuela, Israel, Ucrania, Irlanda, Polonia, Nueva Zelanda, Eslovenia, Escocia, Rumania, Finlandia, Corea, Corea del Sur, Suecia, Portugal, Noruega, Marruecos, Emiratos Árabes, Costa de Marfil, Austria.

## Principales datos demográficos

### Edad

| Rango de Edad. Año 2010. |               |               |               |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Edad                     | Residencia    |               | Total         |
|                          | Argentino     | Extranjero    |               |
| 18 a 25 años             | 27,5%         | 21,8%         | 26,4%         |
| 26 a 45 años             | 45,5%         | 47,4%         | 45,9%         |
| 46 a 60 años             | 24,1%         | 25,3%         | 24,3%         |
| 61 años o +              | 2,9%          | 5,5%          | 3,3%          |
| <b>Total</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Edad según turismo nacional e internacional, por región de origen

| Turismo Nacional. Rango de Edad. Año 2010. |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Edad                                       | Según Región  |               |               |               |               |               | Total         |
|  | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| 18 a 25 años                               | 34,7%         | 24,1%         | 22,2%         | 26,6%         | 20,5%         | 24,2%         | 27,6%         |
| 26 a 45 años                               | 45,6%         | 47,3%         | 40,7%         | 39,9%         | 47,1%         | 46,8%         | 45,5%         |
| 46 a 60 años                               | 17,2%         | 25,9%         | 35,2%         | 28,9%         | 29,4%         | 29,0%         | 24,1%         |
| 61 años o +                                | 2,5%          | 2,7%          | 1,9%          | 4,6%          | 3,0%          |               | 2,8%          |
| <b>Total</b>                               | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turismo Internacional. Rango de Edad. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Edad   | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|  | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| 18 a 25 años                                   | 60,0%            | 25,0%             | 20,0%                 | 24,6%         | 17,3%             | 22,2%           | 21,9%         |
| 26 a 45 años                                   |                  | 45,8%             | 40,0%                 | 51,3%         | 44,3%             | 44,4%           | 47,3%         |
| 46 a 60 años                                   | 20,0%            | 25,0%             | 40,0%                 | 17,9%         | 33,5%             | 33,3%           | 25,2%         |
| 61 años o +                                    | 20,0%            | 4,2%              |                       | 6,3%          | 4,9%              |                 | 5,5%          |
| <b>Total</b>                                   | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Nivel de estudios del turismo nacional e internacional

| Turistas según residencia. Nivel de estudios alcanzados. Año 2010. |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Estudios   | Residencia    |               | Total         |
|  | Argentino     | Extranjero    |               |
| Primaria incompleta o sin estudios                                 | ,1%           | ,2%           | ,1%           |
| Primaria Completa  | 3,2%          | 1,3%          | 2,9%          |
| Secundaria Incompleta  | 1,5%          | 1,5%          | 1,5%          |
| Secundaria Completa  | 20,3%         | 11,1%         | 18,6%         |
| Técnico o terciaria incompleta                                     | 4,5%          | ,9%           | 3,8%          |
| Técnico o terciaria completa                                       | 17,5%         | 15,5%         | 17,1%         |
| Universitaria Incompleta   | 25,7%         | 21,2%         | 24,9%         |
| Universitaria completa   | 27,0%         | 47,2%         | 30,8%         |
| Ns/ Nc   | ,3%           | 1,1%          | ,4%           |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turistas Nacionales. Nivel de estudios alcanzados. Año 2010. |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Estudios   | Según Región  |               |               |               |               |               | Total         |
|  | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| Primaria incompleta o sin estudios                           |               |               |               |               | ,1%           |               | ,1%           |
| Primaria Completa  | 2,7%          | 2,7%          | 5,6%          | 4,6%          | 3,0%          | 4,8%          | 3,2%          |
| Secundaria Incompleta  | 1,1%          |               | 1,9%          | 1,8%          | 1,7%          | 6,5%          | 1,5%          |
| Secundaria Completa  | 14,1%         | 8,9%          | 20,4%         | 21,5%         | 28,8%         | 19,4%         | 20,1%         |
| Técnico o terciaria incompleta                               | 5,2%          | 1,8%          |               | 5,9%          | 4,3%          | 1,6%          | 4,5%          |
| Técnico o terciaria completa                                 | 13,5%         | 17,9%         | 14,8%         | 20,1%         | 21,8%         | 19,4%         | 17,6%         |
| Universitaria Incompleta                                     | 33,3%         | 38,4%         | 16,7%         | 17,8%         | 17,8%         | 27,4%         | 25,8%         |
| Universitaria completa                                       | 29,8%         | 30,4%         | 40,7%         | 28,3%         | 22,1%         | 21,0%         | 27,0%         |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turismo Internacional. Nivel de estudios alcanzados. Año 2010. |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Estudios   | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|  | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| Primaria incompleta o sin estudios                             |                  |                   |                       |               | ,5%               |                 | ,2%           |
| Primaria Completa  |                  |                   |                       | 1,8%          | 1,1%              |                 | 1,3%          |
| Secundaria Incompleta  |                  |                   |                       | ,4%           | 3,2%              |                 | 1,5%          |
| Secundaria Completa  | 20,0%            | 4,2%              | 20,0%                 | 11,2%         | 12,4%             |                 | 11,3%         |
| Técnico o terciaria incompleta                                 |                  | 4,2%              |                       | ,9%           | ,5%               |                 | ,9%           |
| Técnico o terciaria completa                                   | 20,0%            | 8,3%              | 20,0%                 | 17,0%         | 15,1%             | 11,1%           | 15,7%         |
| Universitaria Incompleta                                       | 40,0%            | 20,8%             | 20,0%                 | 21,9%         | 18,9%             | 44,4%           | 21,2%         |
| Universitaria completa   | 20,0%            | 62,5%             | 40,0%                 | 46,0%         | 46,5%             | 44,4%           | 46,7%         |
| Ns/ Nc   |                  |                   |                       | ,9%           | 1,6%              |                 | 1,1%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Ocupación o empleo del turismo nacional e internacional

| Ocupación según lugar de residencia. Año 2010 |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Ocupación                                     | Residencia    |               | Total         |
|   | Argentino     | Extranjero    |               |
| Empresario                                    | 2,6%          | 5,2%          | 3,1%          |
| Profesional Independiente                     | 14,9%         | 26,4%         | 17,1%         |
| Empleado sector privado                       | 23,6%         | 19,7%         | 22,9%         |
| Empleado sector publico                       | 18,9%         | 12,9%         | 17,8%         |
| Estudiante                                    | 23,4%         | 20,3%         | 22,8%         |
| Ama de Casa                                   | 4,5%          | 2,8%          | 4,2%          |
| Trab. Cuenta propia                           | 7,9%          | 5,7%          | 7,5%          |
| Jubilado/ Pensionado                          | 3,5%          | 5,0%          | 3,8%          |
| Desocupado                                    | ,6%           | 1,3%          | ,7%           |
| Ns/ Nc  | ,1%           | ,7%           | ,2%           |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.



| Turistas Nacionales. Ocupación o Empleo. Año 2010 |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ocupación   | Según región  |               |               |               |               |               | Total         |
|   | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| Empresario  | 1,0%          | 6,3%          | 5,6%          | 5,0%          | 2,9%          | 3,2%          | 2,6%          |
| Profesional Independiente                         | 16,0%         | 12,5%         | 18,5%         | 19,2%         | 12,5%         | 14,5%         | 14,9%         |
| Empleado sector privado                           | 25,7%         | 19,6%         | 27,8%         | 20,1%         | 23,1%         | 22,6%         | 23,8%         |
| Empleado sector publico                           | 14,6%         | 21,4%         | 14,8%         | 18,3%         | 23,2%         | 25,8%         | 18,8%         |
| Estudiante  | 29,3%         | 26,8%         | 16,7%         | 21,5%         | 16,8%         | 25,8%         | 23,5%         |
| Ama de Casa                                       | 3,0%          | 3,6%          | 3,7%          | 3,7%          | 7,0%          | 3,2%          | 4,5%          |
| Trab. Cuenta propia                               | 8,2%          | 8,0%          | 5,6%          | 5,9%          | 8,5%          | 3,2%          | 7,8%          |
| Jubilado/ Pensionado                              | 2,0%          | 1,8%          | 7,4%          | 5,5%          | 4,9%          |               | 3,5%          |
| Desocupado  | ,2%           |               |               | ,9%           | 1,0%          | 1,6%          | ,6%           |
| <b>Total</b>                                      | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turismo Internacional. Ocupación o Empleo. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|---|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Ocupación   | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|   | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| Empresario  |                  |                   |                       | 4,5%          | 7,6%              |                 | 5,3%          |
| Profesional Independiente                           |                  | 33,3%             | 40,0%                 | 27,2%         | 24,9%             | 22,2%           | 26,3%         |
| Empleado sector privado                             | 40,0%            | 8,3%              | 20,0%                 | 19,6%         | 20,5%             | 11,1%           | 19,5%         |
| Empleado sector público                             |                  | 8,3%              |                       | 13,4%         | 14,6%             |                 | 13,1%         |
| Estudiante  |                  | 29,2%             | 20,0%                 | 21,9%         | 17,3%             | 33,3%           | 20,4%         |
| Ama de Casa   |                  |                   |                       | 1,8%          | 4,9%              |                 | 2,9%          |
| Trab. Cuenta propia                                 |                  | 16,7%             |                       | 3,6%          | 6,5%              | 11,1%           | 5,5%          |
| Jubilado/ Pensionado                                | 20,0%            | 4,2%              |                       | 6,7%          | 2,7%              | 11,1%           | 5,1%          |
| Desocupado  | 40,0%            |                   |                       | ,9%           | ,5%               | 11,1%           | 1,3%          |
| Ns/ Nc  |                  |                   | 20,0%                 | ,4%           | ,5%               |                 | ,7%           |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Conformación del grupo de Viaje

| Grupo de Viaje según origen de los turistas. Año 2010 |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Grupo de Viaje  | Residencia    |               | Total         |
|   | Argentino     | Extranjero    |               |
| Familia   | 42,7%         | 25,0%         | 39,5%         |
| Pareja o novio  | 25,0%         | 28,7%         | 25,7%         |
| Amigos  | 17,4%         | 21,4%         | 18,1%         |
| Solo  | 10,7%         | 22,4%         | 12,8%         |
| Contingente   | 3,7%          | 1,7%          | 3,3%          |
| Colegas   | ,4%           | ,9%           | ,5%           |
| Ns/ Nc  | ,1%           |               | ,1%           |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Grupo de viaje del turista nacional

| Turista Nacionales. Conformación del grupo de viaje. Año 2010 |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Grupo de Viaje  | Según región  |               |               |               |               |               | Total         |
|   | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| Familia   | 32,8%         | 42,6%         | 44,2%         | 49,3%         | 52,5%         | 49,7%         | 42,4%         |
| Pareja o novio  | 29,7%         | 22,1%         | 28,4%         | 21,3%         | 20,7%         | 26,1%         | 25,1%         |
| Amigos  | 23,1%         | 15,6%         | 9,5%          | 13,7%         | 14,3%         | 10,2%         | 17,5%         |
| Solo  | 10,9%         | 14,3%         | 8,4%          | 8,5%          | 10,5%         | 10,8%         | 10,7%         |
| Contingente   | 3,0%          | 4,9%          | 7,9%          | 6,9%          | 1,5%          | 3,2%          | 3,7%          |
| Colegas   | ,4%           | ,4%           | 1,1%          | ,3%           | ,6%           |               | ,5%           |
| Ns/Nc   | ,1%           |               | ,5%           |               |               |               | ,1%           |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| <b>Turistas Nacionales. Conformación del Grupo de Viaje. Año 2010</b> |                     |               |               |                |                 |                  |               |
|---|---------------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|------------------|---------------|
| <b>Cantidad de personas que conforman el grupo de viaje</b>           | <b>Según Región</b> |               |               |                |                 |                  | <b>Total</b>  |
|   | <b>Buenos Aires</b> | <b>Centro</b> | <b>Cuyo</b>   | <b>Litoral</b> | <b>Noroeste</b> | <b>Patagonia</b> |               |
| Una persona   | 12,5%               | 29,5%         | 7,4%          | 10,0%          | 9,6%            | 19,4%            | 12,2%         |
| Dos personas  | 52,0%               | 33,0%         | 46,3%         | 34,7%          | 31,9%           | 35,5%            | 41,3%         |
| De tres a cuatro personas   | 27,1%               | 29,5%         | 33,3%         | 37,9%          | 34,7%           | 33,9%            | 31,5%         |
| Cinco personas o mas  | 8,0%                | 3,6%          | 7,4%          | 9,6%           | 13,2%           | 6,5%             | 7,9%          |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b>       | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Grupo de viaje del turista internacional

| Turismo Internacional. Grupo de Viaje. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|---|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Grupo de Viaje                                  | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|   | Asia             | America del Norte | Resto America del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| Pareja o novio                                  | 25,0%            | 35,1%             | 28,6%                 | 31,0%         | 20,3%             | 26,3%           | 27,5%         |
| Familia   | 8,3%             | 16,2%             | 28,6%                 | 16,4%         | 46,2%             | 15,8%           | 26,6%         |
| Amigos  | 16,7%            | 32,4%             | 21,4%                 | 26,6%         | 12,9%             | 15,8%           | 22,0%         |
| Solo  | 41,7%            | 16,2%             | 14,3%                 | 24,8%         | 16,4%             | 36,8%           | 21,5%         |
| Contingente                                     | 8,3%             |                   |                       | ,9%           | 2,1%              |                 | 1,3%          |
| Colegas   |                  |                   | 7,1%                  | ,2%           | 2,1%              | 5,3%            | 1,1%          |
| <b>Total</b>                                    | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| Turista Internacional. Conformación del Grupo de Viaje. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Cantidad de personas que conforman el grupo de viaje             | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|  | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| Una persona  | 40,0%            | 20,8%             |                       | 27,2%         | 16,2%             | 33,3%           | 22,3%         |
| Dos personas   | 40,0%            | 54,2%             | 80,0%                 | 46,9%         | 28,6%             | 55,6%           | 40,3%         |
| De tres a cuatro personas  |                  | 17,0%             | 20,0%                 | 19,0%         | 36,0%             |                 | 25,0%         |
| Cinco personas o más   | 20,0%            | 8,0%              |                       | 7,0%          | 19,0%             | 11,0%           | 12,0%         |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Medio de transporte en el que arribaron a la Provincia

| Transporte que arribaron a la Provincia, según origen de los turistas. Año 2010. |            |            |       |
|--|------------|------------|-------|
| Fidelidad del Destino  | Residencia |            | Total |
|  | Argentino  | Extranjero |       |
| Automóvil particular   | 44,5%      | 19,2%      | 39,8% |
| Ómnibus de línea regular   | 37,2%      | 45,6%      | 38,8% |
| Transporte aéreo   | 12,2%      | 30,8%      | 15,6% |
| Ómnibus alquilado  | 3,3%       | ,8%        | 2,8%  |
| Automóvil alquilado  | 2,0%       | 3,2%       | 2,2%  |
| Otro   | ,2%        | ,2%        | ,2%   |
| Moto   | ,2%        |            | ,2%   |
| A dedo   | ,2%        | ,2%        | ,2%   |
| Remis  | ,1%        |            | ,1%   |
| Trafic de turismo  | ,1%        |            | ,1%   |



|              |               |               |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Camión       | ,0%           |               | ,0%           |
| Bicicleta    | ,0%           |               | ,0%           |
| <b>Total</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

### Medios de transporte en el que arribaron a la Provincia los turistas nacionales

| Turistas Nacionales. Transporte en el que arribaron a la provincia. Año 2010 |              |        |       |         |          |           |       |
|--|--------------|--------|-------|---------|----------|-----------|-------|
| Medio de transporte que arribaron a la provincia                             | Según región |        |       |         |          |           | Total |
|  | Buenos Aires | Centro | Cuyo  | Litoral | Noroeste | Patagonia |       |
| Automóvil particular   | 29,4%        | 50,1%  | 51,4% | 54,8%   | 57,7%    | 49,3%     | 44,4% |
| Ómnibus de línea regular   | 38,8%        | 37,5%  | 36,2% | 35,5%   | 35,9%    | 37,2%     | 37,2% |
| Transporte aéreo   | 26,1%        | 5,9%   | 5,1%  | 2,6%    | ,1%      | 10,8%     | 12,2% |
| Ómnibus alquilado  | 3,1%         | 4,4%   | 5,1%  | 4,8%    | 1,6%     | 2,7%      | 3,2%  |
| Automóvil alquilado  | 2,1%         | 1,4%   | 2,3%  | 1,0%    | 3,0%     |           | 2,0%  |
| Otro   | ,1%          | ,2%    |       | ,3%     | ,4%      |           | ,2%   |
| Moto   | ,1%          | ,2%    |       |         | ,6%      |           | ,2%   |
| A dedo   | ,1%          |        |       | ,5%     | ,3%      |           | ,2%   |
| Remis  |              |        |       | ,3%     | ,1%      |           | ,1%   |

|                   |               |               |               |               |               |               |               |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Trafic de turismo | ,1%           | ,2%           |               |               |               |               | ,1%           |
| Camión            |               |               |               |               | ,1%           |               | ,0%           |
| Bicicleta         |               |               |               | ,2%           |               |               | ,0%           |
| <b>Total</b>      | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

| <b>Turismo Internacional. Transporte en el que arribaron a la provincia. Año 2010</b> |                         |                          |                              |               |                          |                        |               |
|---|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|--------------------------|------------------------|---------------|
| <b>Medio de transporte que arribaron a la provincia</b>                               | <b>Según continente</b> |                          |                              |               |                          |                        | <b>Total</b>  |
|   | <b>Asia</b>             | <b>America del Norte</b> | <b>Resto America del Sur</b> | <b>Europa</b> | <b>Países Limítrofes</b> | <b>Resto del Mundo</b> |               |
| Automóvil particular  |                         | 4,1%                     | 7,1%                         | 10,9%         | 39,5%                    | 5,3%                   | 19,7%         |
| Automóvil alquilado   | 8,3%                    | 2,7%                     |                              | 4,2%          | 2,1%                     |                        | 3,2%          |
| Ómnibus de línea regular  | 58,3%                   | 40,5%                    | 35,7%                        | 53,9%         | 36,4%                    | 63,2%                  | 46,7%         |
| Ómnibus alquilado   | 8,3%                    |                          |                              | ,7%           | 1,0%                     |                        | ,8%           |
| Transporte aéreo  | 25,0%                   | 51,4%                    | 57,1%                        | 30,3%         | 19,9%                    | 31,6%                  | 29,0%         |
| Otro  |                         |                          |                              |               | ,7%                      |                        | ,2%           |
| A dedo  |                         | 1,4%                     |                              |               | ,3%                      |                        | ,2%           |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>            | <b>100,0%</b>                | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>            | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Motivo del Viaje

| Motivos principales de viaje según residencia. Año 2010 |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Motivo principal de Viaje                               | Residencia    |               | Total         |
|   | Argentino     | Extranjero    |               |
| Ocio, esparcimiento o recreación                        | 85,5%         | 87,1%         | 85,8%         |
| Visitas a familiares o amigos                           | 6,3%          | 5,4%          | 6,1%          |
| Trabajos, negocios, motivos profesionales               | 3,9%          | 3,6%          | 3,8%          |
| Participación en eventos                                | 1,4%          | ,7%           | 1,2%          |
| Estudio   | ,1%           | ,7%           | ,2%           |
| Belleza, bienestar                                      | ,4%           | 1,1%          | ,5%           |
| Salud   | ,7%           | ,5%           | ,7%           |
| Motivos religiosos                                      | 1,5%          | ,8%           | 1,4%          |
| Otros   | ,1%           |               | ,1%           |
| Por Conocer   | ,0%           | ,1%           | ,1%           |
| Estaba de Paso  | ,1%           | ,1%           | ,1%           |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Motivo del viaje del turista nacional

| Turistas Nacionales. Motivos de Viaje. Año 2010 |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Motivo principal de Viaje                       | Según región  |               |               |               |               |               | Total         |
|   | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| Ocio, esparcimiento o recreación                | 90,9%         | 83,2%         | 81,9%         | 83,6%         | 80,0%         | 79,2%         | 85,5%         |
| Visitas a familiares o amigos                   | 4,1%          | 9,9%          | 9,5%          | 6,1%          | 8,0%          | 9,4%          | 6,3%          |
| Trabajos, negocios, motivos profesionales       | 2,1%          | 4,4%          | 3,8%          | 5,6%          | 5,9%          | ,9%           | 3,8%          |
| Participación en eventos                        | ,8%           |               | 1,0%          | 1,4%          | 2,9%          |               | 1,4%          |
| Estudio   |               |               |               |               | ,4%           |               | ,1%           |
| Belleza, bienestar                              | ,2%           | ,4%           | 1,0%          | ,5%           | ,4%           | 1,9%          | ,4%           |
| Salud   | ,2%           | ,7%           | 1,9%          |               | 1,7%          | ,9%           | ,7%           |
| Motivos religiosos                              | 1,3%          | 1,5%          | 1,0%          | 2,6%          | ,7%           | 6,6%          | 1,5%          |
| Otros   | ,1%           |               |               | ,2%           | ,1%           |               | ,1%           |
| Por Conocer                                     | ,1%           |               |               |               |               |               | ,0%           |
| Estaba de Paso                                  | ,1%           |               |               |               |               | ,9%           | ,1%           |
| <b>Total</b>                                    | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Motivo del viaje del turista internacional

| Turismo Internacional. Motivo del viaje. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|---|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Motivo principal de Viaje                         | Según continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|   | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa        | Países Limítrofes | Resto del Mundo |               |
| Ocio, esparcimiento o recreación                  | 83,3%            | 93,1%             | 92,9%                 | 89,8%         | 81,7%             | 100,0%          | 87,5%         |
| Visitas a familiares o amigos                     | 8,3%             | 5,2%              |                       | 4,0%          | 8,4%              |                 | 5,5%          |
| Trabajos, negocios, motivos profesionales         |                  |                   | 7,1%                  | 2,1%          | 6,4%              |                 | 3,4%          |
| Participación en eventos                          |                  |                   |                       | ,3%           | 1,6%              |                 | ,7%           |
| Estudio   |                  |                   |                       | 1,3%          |                   |                 | ,7%           |
| Belleza, bienestar                                |                  |                   |                       | 1,1%          | ,8%               |                 | ,8%           |
| Salud   | 8,3%             |                   |                       | ,5%           | ,4%               |                 | ,6%           |
| Motivos religiosos                                |                  | 1,7%              |                       | ,8%           |                   |                 | ,6%           |
| Por Conocer                                       |                  |                   |                       |               | ,4%               |                 | ,1%           |
| Estaba de Paso                                    |                  |                   |                       |               | ,4%               |                 | ,1%           |
| <b>Total</b>                                      | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

## Principales atractores al destino Salta para el turismo nacional e internacional

| Principales atractores según lugar de residencia. Año 2010 |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Principales Atractores del destino                         | Residencia     |                | Total          |
|  | Argentino      | Extranjero     |                |
| Paisajes y naturaleza                                      | 30,40%         | 27,30%         | 29,80%         |
| Cultura  | 16,80%         | 22,10%         | 17,90%         |
| Recomendación  | 13,70%         | 15,20%         | 14,00%         |
| le gusta la provincia                                      | 13,70%         | 8,70%          | 12,70%         |
| Contacto con la naturaleza                                 | 8,30%          | 10,60%         | 8,70%          |
| Proximidad   | 5,10%          | 5,20%          | 5,20%          |
| Precios  | 2,50%          | 3,30%          | 2,60%          |
| Trabajo / Negocios   | 2,40%          | 2,20%          | 2,40%          |
| Entretenimientos   | 2,40%          | 1,80%          | 2,20%          |
| Ns nc  | 1,30%          | 1,00%          | 1,30%          |
| Otros Atractores <sup>(2)</sup>                            | 3,40%          | 2,6            | 3,20%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

## Principales atractores al destino Salta para el Turismo nacional

| Turistas Nacionales. Principales atractores del destino. Año 2010. |              |        |        |         |          |           |        |
|--|--------------|--------|--------|---------|----------|-----------|--------|
| Principales atractores del destino                                 | Según Región |        |        |         |          |           | Total  |
|  | Buenos Aires | Centro | Cuyo   | Litoral | Noroeste | Patagonia |        |
| Paisajes y naturaleza  | 31,80%       | 31,80% | 28,00% | 31,30%  | 27,00%   | 31,80%    | 30,30% |
| Cultura  | 17,70%       | 17,80% | 19,10% | 16,50%  | 14,20%   | 22,60%    | 16,90% |
| Recomendación  | 16,30%       | 18,30% | 18,70% | 15,00%  | 6,00%    | 14,90%    | 13,70% |
| Le gusta la provincia  | 13,90%       | 10,90% | 11,80% | 12,60%  | 15,80%   | 10,30%    | 13,70% |
| Contacto con la naturaleza   | 8,40%        | 8,40%  | 10,20% | 8,40%   | 7,90%    | 6,70%     | 8,30%  |
| Proximidad   | 1,20%        | 1,00%  | 2,40%  | 3,40%   | 14,70%   | 1,50%     | 5,10%  |
| Precios  | 2,50%        | 2,00%  | 2,00%  | 3,00%   | 2,50%    | 2,60%     | 2,50%  |
| Entretenimientos   | 1,60%        | 2,00%  | 1,60%  | 3,20%   | 3,40%    | 2,60%     | 2,40%  |
| Trabajo / Negocios   | 1,60%        | 2,50%  | 2,40%  | 2,50%   | 3,70%    | 1,50%     | 2,40%  |
| Ns nc  | 1,20%        | 1,00%  | 1,60%  | 1,20%   | 1,70%    | 2,10%     | 1,30%  |
| Conocer el Norte Argentino   | 1,10%        | 0,70%  | 1,20%  | 0,70%   | 0,80%    | 1,00%     | 1,00%  |
| Otros Atractores <sup>(2)</sup>                                    | 2,6          | 3,6    | 0,8    | 2,00%   | 2,4      | 2,5       | 2,40%  |

|              |                |                |                |                |                |                |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

### Principales atractores al destino Salta para el turismo internacional

| Turistas Internacionales. Principales atractores del destino. Año 2010. |                   |                   |                       |        |                   |                 |        |
|---|-------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------------|-----------------|--------|
| Principales Atractores del destino                                      | Según Continentes |                   |                       |        |                   |                 | Total  |
|   | Asia              | América del Norte | Resto América del Sur | Europa | Países Limítrofes | Resto del Mundo |        |
| Paisajes y naturaleza   | 31,60%            | 25,20%            | 21,70%                | 29,20% | 27,20%            | 30,30%          | 28,10% |
| Cultura   | 31,60%            | 28,60%            | 13,00%                | 23,00% | 16,50%            | 30,30%          | 21,30% |
| Recomendación   | 10,50%            | 16,00%            | 26,10%                | 14,10% | 14,70%            | 9,10%           | 14,50% |
| Contacto con la naturaleza  | 15,80%            | 10,90%            |                       | 12,10% | 8,30%             | 15,20%          | 10,60% |
| le gusta la provincia   | 5,30%             | 5,00%             | 17,40%                | 8,60%  | 10,10%            | 6,10%           | 8,90%  |
| Proximidad  |                   | 3,40%             | 8,70%                 | 3,50%  | 9,30%             | 6,10%           | 5,60%  |
| Precios   | 5,30%             | 5,00%             | 4,30%                 | 2,90%  | 3,80%             |                 | 3,40%  |
| Trabajo / Negocios  |                   |                   | 4,30%                 | 1,60%  | 3,80%             |                 | 2,20%  |



|                                 |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Entretenimientos                |                | 4,20%          |                | 0,90%          | 2,20%          | 3,00%          | 1,70%          |
| Ns nc                           |                | 1,70%          |                | 0,80%          | 1,40%          |                | 1,00%          |
| Otros Atractores <sup>(2)</sup> |                |                | 4,3            | 3,3            | 2,60%          |                | 2,80%          |
| <b>Total</b>                    | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

Nota \*: Conocer el Norte Argentino, vistas a familiares, paseo, publicidad, religión, vistas ferias y congresos, por la seguridad, por el clima, salud.

## Fidelidad al destino

La proximidad es un factor importante que incide en acrecentar los índices de fidelidad de los mercados emisivos mas cercanos a salta, tanto a nivel nacional como internacional.

| <b>Fidelidad con el destino según origen de los turistas. Año 2010.</b> |                   |                   |               |
|---|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>Fidelidad del Destino</b>  | <b>Residencia</b> |                   | <b>Total</b>  |
|   | <b>Argentino</b>  | <b>Extranjero</b> |               |
| Si  | 50,4%             | 28,8%             | 39,6%         |
| No  | 49,6%             | 71,2%             | 60,4%         |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### Fidelidad con el destino del turismo nacional.

| Turistas Nacionales. Fidelidad del destino. Año 2010. |              |        |        |         |          |           |        |
|---|--------------|--------|--------|---------|----------|-----------|--------|
| Fidelidad del Destino                                 | Según Región |        |        |         |          |           | Total  |
|   | Buenos Aires | Centro | Cuyo   | Litoral | Noroeste | Patagonia |        |
| Si  | 40,6%        | 40,4%  | 42,4%  | 48,3%   | 75,8%    | 37,8%     | 50,4%  |
| No  | 59,4%        | 59,3%  | 57,6%  | 51,7%   | 24,1%    | 62,2%     | 49,6%  |
| <b>Total</b>  | 100,0%       | 100,0% | 100,0% | 100,0%  | 100,0%   | 100,0%    | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### Fidelidad con el destino del turismo internacional.

| Turistas Internacionales. Fidelidad del destino. Año 2010. |                  |                   |                       |        |                   |                 |        |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------------|-----------------|--------|
| Fidelidad del Destino                                      | Según Continente |                   |                       |        |                   |                 | Total  |
|  | Asia             | America del Norte | Resto America del Sur | Europa | Países Limítrofes | Resto del Mundo |        |
| Si   | 8,3%             | 14,9%             | 35,7%                 | 23,9%  | 40,6%             | 26,3%           | 28,8%  |
| No   | 91,7%            | 85,1%             | 64,3%                 | 76,1%  | 59,4%             | 73,7%           | 71,2%  |
| <b>Total</b>   | 100,0%           | 100,0%            | 100,0%                | 100,0% | 100,0%            | 100,0%          | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Modalidad de viaje

| Adquisición de paquetes turísticos para viajar a Salta según residencia del turista. Año 2010. |            |            |        |
|--|------------|------------|--------|
| ¿Compro un paquete turístico?  | Residencia |            | Total  |
|  | Argentino  | Extranjero |        |
| Si   | 11,7%      | 35,6%      | 16,0%  |
| No   | 77,6%      | 62,2%      | 74,8%  |
| Ns/nc  | 10,7%      | 2,2%       | 9,2%   |
| <b>Total</b>   | 100,0%     | 100,0%     | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Impresión del destino Salta

### ¿Qué es lo mejor de esta localidad?

Se destacan los aspectos relacionados a los recursos turísticos que posee Salta, especialmente los naturales y en segundo lugar aquellos aspectos humanos, relacionados con la predisposición, amabilidad y hospitalidad del salteño.

También es muy importante el grupo de respuestas que se agruparon en aspectos arquitectónicos, tales como edificios y el casco histórico. Destacamos en esta oportunidad la mención a las características climáticas de la provincia.

| Aspectos considerados como "lo mejor de la localidad" según origen de los turistas. Año 2010 |            |            |       |
|--|------------|------------|-------|
|  | Residencia |            | Total |
|  | Argentino  | Extranjero |       |
| Paisajes/ cerros/ naturaleza/ Vegetación   | 38,6%      | 33,8%      | 37,8% |
| Hospitalidad/ La gente/ amabilidad/ Tranquilidad   | 24,8%      | 20,8%      | 24,1% |
| Casco histórico/ arquitectura/ edificios   | 16,8%      | 24,3%      | 18,2% |
| Todo   | 4,8%       | 6,8%       | 5,2%  |
| El aire/ clima/ ambiente   | 4,3%       | 2,8%       | 4,0%  |
| Cultura y Museos   | 3,0%       | 4,0%       | 3,2%  |
| Oferta relacionada con Entretenimientos  | 2,3%       | 2,8%       | 2,4%  |

|                          |        |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| Ofertas Gastronomicas    | 1,7%   | 2,6%   | 1,9%   |
| Limpieza                 | 1,2%   | ,6%    | 1,1%   |
| Seguridad                | ,9%    | ,9%    | ,9%    |
| Lugares Turísticos       | ,8%    | ,4%    | ,7%    |
| Calidad de los servicios | ,6%    | ,4%    | ,5%    |
| <b>Total</b>             | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### ¿Qué es lo que debería mejorarse en esta localidad?

Un aspecto importante lo constituyen las respuestas relacionadas a la oferta turística e información, que sin duda son básicas para el turista. Otro grupo hace mención a aspectos como el precio, limpieza, el transito, como así también la calidad en los servicios y la atención de los mismos.

Se debe tener en cuenta, que si bien es poca la variación que se observa entre residente y no residente, las presiones varían.

| Aspectos considerados como "lo que se debe mejorar en esta localidad" según origen de los turistas. Año 2010 |            |            |        |
|--|------------|------------|--------|
|  | Residencia |            | Total  |
|  | Argentino  | Extranjero |        |
| Oferta Turística   | 14,90%     | 19,40%     | 15,60% |

|   |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Información turística                         | 15,10%         | 16,70%         | 15,30%         |
| Precios                                       | 13,10%         | 8,30%          | 12,40%         |
| Limpieza de la Ciudad                         | 9,90%          | 8,70%          | 9,70%          |
| Limpieza                                      | 9,50%          | 9,90%          | 9,60%          |
| Tránsito                                      | 8,90%          | 9,50%          | 9,00%          |
| Calidad de los servicios/ calidad de atención | 6,90%          | 6,70%          | 6,90%          |
| Servicios de transporte                       | 7,00%          | 6,30%          | 6,90%          |
| Señalización                                  | 6,80%          | 4,80%          | 6,50%          |
| Señalizar rutas                               | 5,10%          | 7,10%          | 5,40%          |
| Rutas y Caminos                               | 1,40%          | 0,40%          | 1,30%          |
| Infraestructura y mantenimiento               | 0,70%          | 1,20%          | 0,80%          |
| Nada  | 0,70%          | 0,80%          | 0,70%          |
| <b>Total</b>                                  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Nivel de satisfacción con los servicios

Nota: Los rangos propuestos van de 1(mala) a 5 (Muy buena)

### Nivel de satisfacción de los turistas sobre diferentes aspectos del destino Salta según origen

En los siguientes cuadros para cada referencia la calificación que obtuvo un mayor porcentaje de respuestas.

| Satisfacción del turista con diferentes aspectos del destino Salta según origen. Año 2010 |            |             |
|---|------------|-------------|
| Impresión   | Residencia |             |
|   | Nacionales | Extranjeros |
| Información y Señalización Turística  | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Señalización en Caminos y Rutas   | Buena      | Buena       |
| Centros Culturales y Museos   | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Calidad de las Artesanías   | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Diversidad de actividades para hacer  | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Conservación de lugares y Edificios   | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Diversidad de la oferta gastronómica  | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Seguridad   | Muy Buena  | Muy Buena   |
| Calidad de servicios de Alojamientos  | Muy Buena  | Muy Buena   |



|                                 |           |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Limpieza e higiene              | Muy Buena | Muy Buena |
| Excursiones, paseos y travesías | Muy Buena | Muy Buena |
| Índice Promedio                 | 4,9       | 4,9       |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta.

### Nivel de satisfacción de los turistas sobre diferentes aspectos de la localidad donde se realizó la encuesta

| Nivel de satisfacción del turismo según localidad . Año 2010 |           |             |           |           |                        |                           |           |              |            |
|--|-----------|-------------|-----------|-----------|------------------------|---------------------------|-----------|--------------|------------|
| Impresión  | Localidad |             |           |           |                        |                           |           |              |            |
|  | Salta     | San Lorenzo | Cafayate  | Cachi     | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan     | Cnel. Moldes | San Carlos |
| Información y Señalización Turística                         | Muy Buena | Buena       | Muy Buena | Muy Buena | Buena                  | Muy Buena                 | Buena     | Buena        | Buena      |
| Señalización en Caminos y Rutas                              | Buena     | Buena       | Buena     | Muy Buena | Buena                  | Buena                     | Muy Buena | Buena        | Buena      |
| Centros Culturales y Museos                                  | Muy Buena | Muy Buena   | Buena     | Muy Buena | Buena                  | S/D                       | Muy Buena | Buena        | Buena      |

|                                      |           |           |           |           |       |           |           |           |           |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Calidad de las Artesanías            | Muy Buena | Muy Buena | Buena     | Muy Buena | Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena     | Buena     |
| Diversidad de actividades para hacer | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena | Buena     | Muy Buena | Buena     | Buena     |
| Conservación de lugares y Edificios  | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena | Buena     | Buena     | Muy Buena | Buena     |
| Diversidad de la oferta gastronómica | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena     | Buena | Buena     | Buena     | Buena     | Buena     |
| Seguridad                            | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena | Buena     | Muy Buena | Buena     | Buena     |
| Calidad de servicios de Alojamientos | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena | Buena     | Muy Buena | Mala      | Buena     |
| Limpieza e higiene                   | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena | Buena     | Muy Buena | Buena     | Buena     |
| Excursiones, paseos y travesías      | Muy Buena | Muy Buena | Muy Buena | Buena     | Buena | S/D       | Muy Buena | Buena     | Muy Buena |

---

|                        |                        |                        |                        |                        |                    |                    |                        |                    |                    |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Índice Promedio</b> | <b>Muy Buena (4,9)</b> | <b>Muy Buena (4,8)</b> | <b>Muy Buena (4,7)</b> | <b>Muy Buena (4,8)</b> | <b>Buena (4,0)</b> | <b>Buena (4,2)</b> | <b>Muy Buena (4,7)</b> | <b>Buena (4,0)</b> | <b>Buena (4,1)</b> |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta



|  |                             |                             |                             |                             |                             |                             |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Impresión de Centros culturales y museos | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   |
| Impresión de Excursiones y paseos        | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   | Muy Buena                   |
| <b>Total</b>                             | <b>Muy Buena<br/>(4,90)</b> | <b>Muy Buena<br/>(4,90)</b> | <b>Muy Buena<br/>(4,90)</b> | <b>Muy Buena<br/>(4,90)</b> | <b>Muy Buena<br/>(4,90)</b> | <b>Muy Buena<br/>(4,81)</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

### Nivel de satisfacción del turismo internacional según región de origen

| Nivel de satisfacción del turismo nacional según Continente de origen. Año 2010 |                   |                           |                             |                  |                  |                |                           |
|---|-------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| Impresión de diversos aspectos  | Según región      |                           |                             |                  |                  |                |                           |
|   | Países Limítrofes | Países de America del sur | Países de America del Norte | Países de África | Países de Europa | Países de Asia | Pises del Resto del Mundo |
| Impresión de la Limpieza e higiene  | Muy Buena         | Buena                     | Muy Buena                   | Buena            | Muy Buena        | Muy Buena      | Muy Buena                 |
| Impresión de Señalización en caminos y rutas                                    | Buena             | Buena                     | Muy Buena                   | Buena            | Buena            | Muy Buena      | Muy Buena                 |
| Impresión de Conservación de lugares y edificios                                | Muy Buena         | Muy Buena                 | Muy Buena                   | Buena            | Muy Buena        | Muy Buena      | Muy Buena                 |
| Impresión de la Seguridad   | Muy Buena         | Buena                     | Muy Buena                   | Buena            | Muy Buena        | Muy Buena      | Muy Buena                 |

|  |                         |                         |                        |                    |                         |                         |                         |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Impresión de Información y señalización turística    | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Buena                   | Muy Buena               |
| Impresión de Diversidad de actividades               | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena               |
| Impresión de Calidad de las artesanías               | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena               |
| Impresión de la calidad del servicio de Alojamiento  | Muy Buena               | Buena                   | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena               |
| Impresión de la Diversidad de la oferta gastronómica | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena               |
| Impresión de Centros culturales y museos             | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Buena                   |
| Impresión de Excursiones y paseos                    | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena              | Buena              | Muy Buena               | Muy Buena               | Muy Buena               |
| <b>Total</b>   | <b>Muy Buena (4,91)</b> | <b>Muy Buena (4,64)</b> | <b>Muy Buena (5,0)</b> | <b>Buena (4,0)</b> | <b>Muy Buena (4,91)</b> | <b>Muy Buena (4,91)</b> | <b>Muy Buena (4,91)</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Actividades que realizan los turistas

| Principales actividades que los turistas realizaron, según residencia. Año 2010. |            |            |       |
|--|------------|------------|-------|
| Actividades que realiza  | Residencia |            | Total |
|  | Argentino  | Extranjero |       |
| Caminar por el pueblo o ciudad   | 37,7%      | 32,4%      | 36,6% |
| Visitas a museos o iglesias  | 16,5%      | 17,9%      | 16,7% |
| Ferias o exposición de artesanías  | 12,5%      | 10,7%      | 12,1% |
| Peñas folclóricas  | 11,8%      | 13,0%      | 12,1% |
| Paseos en teleférico   | 9,0%       | 10,2%      | 9,2%  |
| Experiencia vinculadas al mundo del vino   | 2,6%       | 4,8%       | 3,0%  |
| Participar de algún evento religioso   | 2,9%       | 0,9%       | 2,5%  |
| Visitas a familiares o amigos  | 2,3%       | 1,1%       | 2,0%  |
| Asistir a un festival folclórico u otro evento cultural                          | 1,0%       | 1,1%       | 1,1%  |
| Cabalgatas   | 0,7%       | 1,9%       | 0,9%  |
| Otra actividad de turismo alternativo  | 0,7%       | 1,6%       | 0,9%  |
| Trekking   | 0,7%       | 1,6%       | 0,8%  |

---

|                                    |               |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Trabajo, actividades profesionales | 0,6%          | 0,5%          | 0,6%          |
| Asistir a eventos deportivos       | 0,4%          | 0,5%          | 0,4%          |
| Practicar algún deporte            | 0,3%          | 0,5%          | 0,3%          |
| Rafting                            | 0,2%          | 0,8%          | 0,3%          |
| Travesías en 4 x 4                 | 0,1%          | 0,4%          | 0,1%          |
| Observación de Aves                | 0,1%          | 0,1%          | 0,1%          |
| <b>Total</b>                       | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta



## Estadía en la Provincia de Salta

| Rangos de Pernoctes según lugar de residencia. Año 2010 |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Cantidad de noches que piensa estar en la Provincia     | Residencia    |               | Total         |
|   | Argentino     | Extranjero    |               |
| Excursionistas  | 1,5%          | ,4%           | 1,3%          |
| 1 Noche   | 7,7%          | 7,2%          | 7,6%          |
| Entre 2 y 3 Noches                                      | 27,6%         | 25,3%         | 27,2%         |
| Entre 4 y 7 Noches                                      | 41,3%         | 47,8%         | 42,5%         |
| Entre 8 y 14 Noches                                     | 16,0%         | 10,7%         | 15,0%         |
| 15 Noches o mas   | 5,9%          | 8,5%          | 6,4%          |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

| Turistas según la localidad donde se encuestó . Rangos de Pernoctes. Año 2010 |                 |             |          |        |                        |                           |        |              |            |        |
|---|-----------------|-------------|----------|--------|------------------------|---------------------------|--------|--------------|------------|--------|
| Cantidad de Noches que piensa estar en la localidad                           | Según Localidad |             |          |        |                        |                           |        |              |            | Total  |
|   | Salta           | San Lorenzo | Cafayate | Cachi  | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan  | Cnel. Moldes | San Carlos |        |
| Excursionistas  | ,5%             | ,6%         | 1,4%     | ,0%    | 2,8%                   | 8,7%                      | 2,0%   | ,0%          | 25,6%      | 1,1%   |
| 1 Noche   | 7,6%            | 5,8%        | 8,5%     | 16,4%  | 12,7%                  | ,0%                       | 9,8%   | 9,4%         | 10,3%      | 8,0%   |
| Entre 2 y 3 Noches  | 28,3%           | 32,4%       | 36,8%    | 52,5%  | 46,5%                  | 17,4%                     | 35,3%  | 25,0%        | 38,5%      | 31,0%  |
| Entre 4 y 7 Noches  | 42,7%           | 49,1%       | 37,4%    | 23,0%  | 25,4%                  | 73,9%                     | 31,4%  | 46,9%        | 15,4%      | 41,1%  |
| Entre 8 y 14 Noches   | 15,1%           | 5,2%        | 10,7%    | 8,2%   | 8,5%                   | ,0%                       | 17,6%  | 18,8%        | 7,7%       | 13,4%  |
| 15 Noches o mas   | 5,9%            | 6,9%        | 5,3%     | ,0%    | 4,2%                   | ,0%                       | 3,9%   | ,0%          | 2,6%       | 5,4%   |
| Total   | 100,0%          | 100,0%      | 100,0%   | 100,0% | 100,0%                 | 100,0%                    | 100,0% | 100,0%       | 100,0%     | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Turismo Nacional

| Turistas Nacionales. Rangos de Pernoctes. Año 2010  |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Cantidad de noches que piensa estar en la Provincia | Según Región  |               |               |               |               |               | Total         |
|   | Buenos Aires  | Centro        | Cuyo          | Litoral       | Noroeste      | Patagonia     |               |
| Excursionistas                                      | ,4%           | 2,7%          | 1,9%          | ,5%           | 3,0%          |               | 1,5%          |
| 1 Noche   | 6,2%          | 7,1%          | 14,8%         | 4,1%          | 10,0%         | 9,7%          | 7,7%          |
| Entre 2 y 3 Noches                                  | 22,0%         | 20,5%         | 18,5%         | 26,5%         | 37,2%         | 22,6%         | 27,7%         |
| Entre 4 y 7 Noches                                  | 45,2%         | 42,0%         | 38,9%         | 47,0%         | 35,5%         | 37,1%         | 41,4%         |
| Entre 8 y 14 Noches                                 | 18,8%         | 22,3%         | 18,5%         | 16,0%         | 10,9%         | 19,4%         | 15,9%         |
| 15 Noches o mas                                     | 5,3%          | 4,5%          | 7,4%          | 5,5%          | 2,1%          | 9,7%          | 4,4%          |
| <b>Total</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Turismo Extranjero

| Turista Internacional. Rangos de Pernoctes. Año 2010 |                  |                   |                       |               |                   |                 |               |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Cantidad de noches que piensa estar en la Provincia  | Según Continente |                   |                       |               |                   |                 | Total         |
|  | Asia             | America del Norte | Resto America del Sur | Europa        | Países Límitrofes | Resto del Mundo |               |
| Excursionistas                                       |                  |                   |                       | ,9%           |                   |                 | ,4%           |
| 1 Noche  |                  | 4,2%              | 20,0%                 | 6,3%          | 9,2%              |                 | 7,3%          |
| Entre 2 y 3 Noches                                   | 60,0%            | 16,7%             | ,0%                   | 28,6%         | 22,2%             | 11,1%           | 25,0%         |
| Entre 4 y 7 Noches                                   | 20,0%            | 62,5%             | 40,0%                 | 45,1%         | 50,3%             | 66,7%           | 48,2%         |
| Entre 8 y 14 Noches                                  | 20,0%            | 4,2%              | 40,0%                 | 9,4%          | 11,4%             | 22,2%           | 10,6%         |
| 15 Noches o mas                                      | ,0%              | 12,5%             | ,0%                   | 9,8%          | 7,0%              | ,0%             | 8,4%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b>    | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>         | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>     | <b>100,0%</b>   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

---

# CAPITULO 5

## GASTO TURÍSTICO

---

## Gasto Turístico Diario Promedio

|                        |           |                         |          |
|------------------------|-----------|-------------------------|----------|
| Promedio<br>2010 en \$ | \$ 311,11 | Promedio<br>2010 en USD | \$ 79,39 |
|------------------------|-----------|-------------------------|----------|

## Estructura General del Gasto Turístico Diario Promedio

|  | Argentinos | Extranjeros | General |
|--|------------|-------------|---------|
| Alojamiento                              | 27,70%     | 27,30%      | 27,60%  |
| Gastronomía (Comidas y Bebidas)          | 20,50%     | 19,40%      | 20,30%  |
| Culturas y Artesanías                    | 17,30%     | 15,80%      | 17,00%  |
| Excursiones, paseos o artesanías         | 12,50%     | 15,40%      | 13,10%  |
| Transporte y combustible en la Provincia | 9,40%      | 8,80%       | 9,30%   |
| Ropa y Calzado                           | 8,10%      | 8,70%       | 8,20%   |
| Otros gastos                             | 4,60%      | 4,60%       | 4,50%   |
| Total                                    | 100%       | 100%        | 100%    |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

---

## CAPÍTULO 6

### PERFIL DEL TURISTA SESÚN LA LOCALIDAD DOPNDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA

---

## Principales datos geográficos según localidad donde se realizó la encuesta

| Turistas por localidad de encuesta según lugar de residencia. Año 2010. |            |            |        |
|---|------------|------------|--------|
|   | Residencia |            | Total  |
|   | Argentino  | Extranjero |        |
| Salta   | 69,9%      | 79,1%      | 71,6%  |
| Cafayate  | 13,4%      | 8,6%       | 12,5%  |
| San Lorenzo   | 5,5%       | 6,4%       | 5,7%   |
| Cachi   | 3,2%       | 2,3%       | 3,1%   |
| Rosario de la Frontera  | 2,9%       | 1,3%       | 2,6%   |
| Cnel. Moldes  | 1,7%       | 1,1%       | 1,6%   |
| Metan   | 1,3%       |            | 1,1%   |
| San Antonio de los Cobres   | 1,0%       | 1,2%       | 1,0%   |
| San Carlos  | 1,0%       |            | ,8%    |
| <b>Total</b>  | 100,0%     | 100,0%     | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta





|                             |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Países de Europa            | 44,6%  | 29,4%  | 64,4%  | 100,0% | 33,3%  | 100,0% | 50,0%  | 48,4%  |
| Países Limítrofes           | 43,8%  | 35,3%  | 18,6%  |        | 66,7%  |        | 50,0%  | 39,1%  |
| Países de America del Norte | 5,4%   | 5,9%   | 11,9%  |        |        |        |        | 5,9%   |
| Países de Asia              | 2,1%   | 17,6%  | 3,4%   |        |        |        |        | 2,7%   |
| Países de Oceanía           | 1,8%   | 11,8%  | 1,7%   |        |        |        |        | 2,0%   |
| Países de America del Sur   | 1,8%   |        |        |        |        |        |        | 1,4%   |
| Países de África            | ,6%    |        |        |        |        |        |        | ,5%    |
| <b>Total</b>                | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Principales datos demográficos según localidad donde se realizó la encuesta

| Turistas por localidad. Rango de Edad. Año 2010 |               |               |               |               |                        |                           |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Edad  | Localidad     |               |               |               |                        |                           |               |               |               | Total         |
|   | Salta         | San Lorenzo   | Cafayate      | Cachi         | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan         | Cnel. Moldes  | San Carlos    |               |
| 18 - 25   | 23,6%         | 18,3%         | 28,9%         | 19,7%         | 11,3%                  | 21,7%                     | 17,6%         | 21,9%         | 17,9%         | 23,6%         |
| 26 - 45   | 46,5%         | 54,3%         | 43,0%         | 49,2%         | 29,6%                  | 69,6%                     | 49,0%         | 53,1%         | 41,0%         | 46,4%         |
| 26 - 60   | 24,6%         | 21,5%         | 25,3%         | 31,1%         | 49,3%                  | 8,7%                      | 33,3%         | 25,0%         | 38,5%         | 25,4%         |
| 61 - mas  | 5,3%          | 5,9%          | 2,8%          |               | 9,9%                   |                           |               |               | 2,6%          | 4,6%          |
| <b>Total</b>                                    | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

| Turistas por localidad. Nivel de estudios alcanzados. Año 2010 |               |               |               |               |                        |                           |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Estudios alcanzados  | Localidad     |               |               |               |                        |                           |               |               |               | Total         |
|  | Salta         | San Lorenzo   | Cafayate      | Cachi         | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan         | Cnel. Moldes  | San Carlos    |               |
| Primaria incompleta o sin estudios                             | ,2%           |               |               |               |                        |                           | 2,0%          |               |               | ,2%           |
| Primaria completa  | 3,1%          | 5,4%          | 1,2%          | 8,2%          | 4,2%                   |                           | 3,9%          | 3,1%          | 7,7%          | 3,1%          |
| Secundaria incompleta  | 2,2%          | ,5%           | 1,8%          | 1,6%          | 1,4%                   |                           | 2,0%          |               | 2,6%          | 2,0%          |
| Secundaria completa  | 18,3%         | 12,4%         | 18,4%         | 23,0%         | 21,1%                  | 17,4%                     | 47,1%         | 46,9%         | 35,9%         | 19,5%         |
| Técnico o terciaria incompleta                                 | 3,6%          | 2,7%          | 5,9%          | 1,6%          | 1,4%                   |                           | 3,9%          |               |               | 3,7%          |
| Técnico o terciaria completo                                   | 15,8%         | 18,9%         | 24,4%         | 11,5%         | 21,1%                  | 8,7%                      | 9,8%          | 9,4%          | 17,9%         | 17,2%         |
| Universitaria incompleta                                       | 24,5%         | 25,4%         | 23,8%         | 24,6%         | 12,7%                  | 21,7%                     | 7,8%          | 12,5%         | 17,9%         | 23,5%         |
| Universitaria Completa   | 32,0%         | 32,4%         | 24,0%         | 29,5%         | 36,6%                  | 52,2%                     | 23,5%         | 28,1%         | 15,4%         | 30,5%         |
| Ns/Nc  | ,3%           | 2,2%          | ,4%           |               | 1,4%                   |                           |               |               | 2,6%          | ,4%           |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

| Turistas por localidad. Nivel de ocupación. Año 2010 |               |               |               |               |                        |                           |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ocupación  | Localidad     |               |               |               |                        |                           |               |               |               | Total         |
|  | Salta         | San Lorenzo   | Cafayate      | Cachi         | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan         | Cnel. Moldes  | San Carlos    |               |
| Empresario   | 4,2%          | 9,1%          | 3,0%          | 4,9%          | 4,2%                   | 8,7%                      | 7,8%          |               | 2,6%          | 4,3%          |
| Profesional independiente                            | 17,6%         | 17,1%         | 12,7%         | 18,0%         | 19,7%                  | 26,1%                     | 3,9%          | 12,5%         | 7,7%          | 16,4%         |
| Empleado sector privado                              | 21,9%         | 18,7%         | 20,4%         | 16,4%         | 35,2%                  | 34,8%                     | 39,2%         | 37,5%         | 28,2%         | 22,5%         |
| Empleado sector publico                              | 17,9%         | 21,9%         | 24,6%         | 16,4%         | 5,6%                   |                           | 3,9%          | 21,9%         | 25,6%         | 18,8%         |
| Estudiante   | 22,1%         | 18,2%         | 20,8%         | 24,6%         | 12,7%                  | 21,7%                     | 11,8%         | 12,5%         | 10,3%         | 20,9%         |
| Ama de Casa  | 4,5%          | 2,1%          | 4,8%          | 9,8%          | 4,2%                   |                           | 5,9%          |               | 2,6%          | 4,4%          |
| Trabaja por cuenta propia                            | 5,9%          | 6,4%          | 8,3%          | 3,3%          | 5,6%                   | 8,7%                      | 23,5%         | 12,5%         | 12,8%         | 6,9%          |
| Jubilado/ Pensionado                                 | 5,1%          | 5,9%          | 4,2%          | 4,9%          | 12,7%                  |                           | 2,0%          |               | 7,7%          | 5,0%          |
| Desocupado   | ,6%           |               | 1,0%          |               |                        |                           | 2,0%          | 3,1%          | 2,6%          | ,7%           |
| Ns/Nc  | ,3%           | ,5%           |               |               |                        |                           |               |               |               | ,0%           |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b>          | <b>100,0%</b>             | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta



## Medio de transporte en el que arribaron a la Provincia según localidad donde se realizó la encuesta

| Turistas por localidad. Transporte de arribo a la provincia. Año 2010. |           |             |          |       |                        |                           |       |              |            |       |
|--|-----------|-------------|----------|-------|------------------------|---------------------------|-------|--------------|------------|-------|
| ¿Vinieron en auto, colectivo, avión, o de qué manera?                  | Localidad |             |          |       |                        |                           |       |              |            | Total |
|  | Salta     | San Lorenzo | Cafayate | Cachi | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan | Cnel. Moldes | San Carlos |       |
| Ómnibus de línea regular   | 40,6%     | 27,7%       | 42,2%    | 45,5% | 30,3%                  | 95,8%                     | 33,3% | 31,9%        | 12,8%      | 39,8% |
| Automóvil particular   | 33,5%     | 55,0%       | 49,7%    | 39,2% | 50,5%                  | 4,2%                      | 58,8% | 53,6%        | 84,6%      | 38,5% |
| Transporte aéreo   | 20,4%     | 11,8%       | 2,4%     | 4,2%  | 2,8%                   |                           |       | 8,7%         |            | 15,8% |
| Ómnibus alquilado  | 3,2%      | 2,3%        | ,6%      | 1,4%  | 2,8%                   |                           |       |              |            | 2,6%  |
| Automóvil alquilado  | 1,7%      | 1,8%        | 3,0%     | 9,8%  | 8,3%                   |                           | 3,9%  | 2,9%         | 2,6%       | 2,4%  |
| Otro   | ,2%       |             | ,4%      |       | 2,8%                   |                           |       |              |            | ,3%   |
| Moto   | ,1%       |             | ,6%      |       | 1,8%                   |                           |       | 2,9%         |            | ,2%   |
| A dedo   | ,1%       |             | ,8%      |       | ,9%                    |                           |       |              |            | ,2%   |

|                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Remis             |        |        | ,4%    |        |        |        | 2,0%   |        |        | ,1%    |
| Trafic de turismo | ,0%    | ,9%    |        |        |        |        |        |        |        | ,1%    |
| Camión            |        |        |        |        |        |        | 2,0%   |        |        | ,0%    |
| Total             | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta





|                |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Por Conocer    | ,1%    |        |        |        |        |        |        |        |        | ,0%    |
| Estaba de Paso | ,1%    |        |        |        |        |        |        |        |        | ,1%    |
| Ns nc          | ,0%    |        |        |        |        |        |        |        |        | ,0%    |
| Total          | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Principales atractores del destino según localidad donde se realizó la encuesta

| Turistas por localidad. Según principales atractores del destino. Año 2010 |           |             |          |        |                        |                           |        |              |            |        |
|--|-----------|-------------|----------|--------|------------------------|---------------------------|--------|--------------|------------|--------|
| Principales atractores   | Localidad |             |          |        |                        |                           |        |              |            | Total  |
|  | Salta     | San Lorenzo | Cafayate | Cachi  | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan  | Cnel. Moldes | San Carlos |        |
| Paisajes y naturaleza  | 29,50%    | 30,30%      | 34,20%   | 21,20% | 17,10%                 | 26,70%                    | 33,90% | 29,50%       | 30,50%     | 29,70% |
| Cultura  | 18,20%    | 19,00%      | 20,10%   | 15,70% | 4,60%                  | 10,00%                    | 6,50%  | 8,00%        | 11,90%     | 17,80% |
| Recomendación  | 15,40%    | 12,10%      | 6,30%    | 24,60% | 13,80%                 | 26,70%                    | 1,60%  | 12,50%       | 5,10%      | 14,00% |
| le gusta la provincia  | 12,50%    | 10,20%      | 13,80%   | 13,60% | 16,40%                 | 23,30%                    | 6,50%  | 14,30%       | 13,60%     | 12,70% |
| Contacto con la naturaleza   | 8,10%     | 14,30%      | 10,40%   | 9,70%  | 11,80%                 |                           | 4,80%  | 0,90%        | 3,40%      | 8,80%  |
| Proximidad   | 4,50%     | 2,00%       | 6,40%    | 7,60%  | 13,80%                 | 8,30%                     | 6,50%  | 19,60%       | 3,40%      | 5,10%  |
| Precios  | 2,80%     | 2,00%       | 2,40%    | 2,10%  | 2,00%                  |                           |        | 4,50%        | 3,40%      | 2,60%  |
| Trabajo / Negocios   | 2,10%     | 0,80%       | 1,10%    | 0,80%  | 15,80%                 | 5,00%                     | 30,60% | 2,70%        |            | 2,40%  |
| Entretenimientos   | 1,90%     | 4,10%       | 2,40%    | 0,80%  | 2,60%                  |                           | 1,60%  | 2,70%        | 27,10%     | 2,30%  |
| Ns nc  | 1,20%     | 1,40%       | 0,70%    | 3,80%  | 1,30%                  |                           | 4,80%  | 1,80%        |            | 1,30%  |

---

|                  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Otros atractores | 3,60%   | 3,6%    | 2,2%    |         | 0,7%    |         | 3,2%    | 3,6%    | 1,7%    | 3,2%    |
| Total            | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Fidelidad al destino según localidad donde se realizó la encuesta

| Turistas por localidad. Fidelidad del destino. Año 2010. |           |             |          |        |                        |                           |        |              |            |        |
|--|-----------|-------------|----------|--------|------------------------|---------------------------|--------|--------------|------------|--------|
| Fidelidad a la Provincia                                 | Localidad |             |          |        |                        |                           |        |              |            | Total  |
|  | Salta     | San Lorenzo | Cafayate | Cachi  | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan  | Cnel. Moldes | San Carlos |        |
| Si   | 45,5%     | 45,0%       | 56,7%    | 36,4%  | 73,4%                  | 20,8%                     | 68,6%  | 52,2%        | 79,5%      | 48,0%  |
| No   | 54,4%     | 54,5%       | 43,3%    | 63,6%  | 26,6%                  | 79,2%                     | 31,4%  | 47,8%        | 20,5%      | 52,0%  |
| Ns nc  | ,0%       | ,5%         |          |        |                        |                           |        |              |            | ,0%    |
| Total  | 100,0%    | 100,0%      | 100,0%   | 100,0% | 100,0%                 | 100,0%                    | 100,0% | 100,0%       | 100,0%     | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Impresiones de la localidad

### Impresiones sobre lo mejor de la localidad

| Turistas por localidad. Percepción del turista sobre lo mejor de la Localidad. Año 2010 |           |             |          |       |                        |                           |       |              |            |       |
|---|-----------|-------------|----------|-------|------------------------|---------------------------|-------|--------------|------------|-------|
| Aspectos considerados como lo mejor   | Localidad |             |          |       |                        |                           |       |              |            | Total |
|   | Salta     | San Lorenzo | Cafayate | Cachi | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan | Cnel. Moldes | San Carlos |       |
| Paisajes/ cerros/ naturaleza/ Vegetación  | 34,5%     | 53,2%       | 41,3%    | 48,6% | 28,3%                  | 65,2%                     | 23,6% | 49,2%        | 34,4%      | 37,6% |
| Hospitalidad/ La gente/ amabilidad/ Tranquilidad  | 21,6%     | 23,1%       | 28,4%    | 23,6% | 26,7%                  | 8,7%                      | 49,1% | 47,5%        | 21,9%      | 24,2% |
| Casco histórico/ arquitectura/ edificios  | 24,5%     | 12,4%       | 6,4%     | 16,7% | 3,3%                   | 0                         | 5,5%  | 0            | 6,3%       | 18,2% |
| Todo  | 6,3%      | 7,0%        | ,8%      | 5,6%  |                        | 26,1%                     | 3,6%  | 3,3%         | 6,3%       | 5,1%  |
| El aire/ clima/ ambiente  | 2,3%      | 1,6%        | 10,9%    | 2,8%  | 1,7%                   |                           | 7,3%  |              |            | 4,0%  |
| Cultura y Museos  | 4,2%      | ,5%         | 2,4%     |       |                        |                           |       |              | 6,3%       | 3,2%  |
| Oferta relacionada con  | 1,9%      | ,5%         | 1,0%     | 1,4%  | 35,0%                  | ,0%                       | ,0%   | ,0%          | 15,6%      | 2,4%  |

|                          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Entretenimientos         |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Ofertas Gastronomicas    | 1,3%   | 1,1%   | 4,7%   |        |        |        |        |        | 6,3%   | 1,9%   |
| Limpieza                 | 1,3%   | ,5%    | 1,0%   | 1,4%   |        |        |        |        |        | 1,1%   |
| Seguridad                | 1,3%   |        | ,2%    |        |        |        | 5,5%   |        |        | ,9%    |
| Lugares Turísticos       | ,1%    |        | 2,9%   |        |        |        | 5,5%   |        | 3,1%   | ,7%    |
| Calidad de los servicios | ,7%    |        |        |        | 5,0%   |        |        |        |        | ,5%    |
| <b>Total</b>             | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

## Impresiones sobre lo que “debería mejorarse” en cada localidad

| Turistas por localidad. Percepción del turista sobre “lo que debería mejorarse” en la localidad. Año 2010. |           |             |          |       |                        |                           |       |              |            |       |
|--|-----------|-------------|----------|-------|------------------------|---------------------------|-------|--------------|------------|-------|
| Aspectos considerados que deberían mejorar   | Localidad |             |          |       |                        |                           |       |              |            | Total |
|  | Salta     | San Lorenzo | Cafayate | Cachi | Rosario de la Frontera | San Antonio de los Cobres | Metan | Cnel. Moldes | San Carlos |       |
| Precios  | 10,9%     | 7,1%        | 16,3%    | 15,2% | 29,2%                  | 13,3%                     |       | 13,6%        | 12,5%      | 12,2% |
| Nada   | 1,1%      |             |          |       |                        |                           |       |              |            | ,7%   |
| Rutas y Caminos  | 1,1%      |             | 1,5%     | 6,1%  | 4,2%                   |                           |       |              | 4,2%       | 1,3%  |
| Señalización   | 7,4%      | 14,3%       | 3,2%     |       |                        |                           | 23,1% | 2,3%         | 4,2%       | 6,5%  |
| Señalizar rutas  | 5,0%      | 19,4%       | 3,2%     | 6,1%  | 8,3%                   | 13,3%                     | 7,7%  |              |            | 5,4%  |
| Tránsito   | 13,4%     | 4,1%        | 1,7%     |       |                        |                           |       |              |            | 9,0%  |
| Limpieza   | 9,8%      | 16,3%       | 5,2%     | 3,0%  | 4,2%                   | 6,7%                      | 30,8% | 31,8%        | 4,2%       | 9,6%  |
| Limpieza de la Ciudad  | 11,7%     | 9,2%        | 5,0%     | 3,0%  |                        |                           |       | 25,0%        |            | 9,7%  |
| Información turística  | 17,9%     | 12,2%       | 11,7%    | 12,1% | 20,8%                  |                           | 7,7%  | 4,5%         | 12,5%      | 15,4% |
| Oferta Turística   | 10,5%     | 10,2%       | 30,9%    | 21,2% | 20,8%                  |                           | 23,1% | 9,1%         | 33,3%      | 15,6% |
| Calidad de los servicios/ calidad de atención  | 6,0%      | 4,1%        | 8,7%     | 12,1% | 4,2%                   |                           | 7,7%  | 9,1%         | 20,8%      | 6,8%  |



|                                 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Servicios de transporte         | 4,2%   | 2,0%   | 12,5%  | 21,2%  | 8,3%   | 66,7%  |        | 4,5%   | 8,3%   | 6,9%   |
| Infraestructura y mantenimiento | 1,1%   | 1,0%   |        |        |        |        |        |        |        | ,8%    |
| <b>Total</b>                    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

---

# Medios de información

---

## Medios por los cuales obtuvieron información de Salta

| Turistas según Residencia. Medios utilizados de conocer Salta. Año 2010 |            |            |        |
|---|------------|------------|--------|
| Medios Utilizados   | Residencia |            | Total  |
|   | Argentino  | Extranjero |        |
| Ferias/Workshops  | ,5%        | ,6%        | ,5%    |
| Medio Gráficos  | 4,7%       | 3,3%       | 4,4%   |
| Medio Radial  | 1,9%       | ,5%        | 1,6%   |
| Medio Televisivo  | 6,7%       | 2,3%       | 5,8%   |
| Carteleria en vía Publica   | 2,6%       | ,9%        | 2,3%   |
| Por Internet  | 53,3%      | 71,2%      | 57,1%  |
| Acciones en Vía Publica   | 5,6%       | 3,3%       | 5,1%   |
| Otros   | 18,3%      | 10,6%      | 16,7%  |
| Familiares o Amigos   | 4,4%       | 5,9%       | 4,7%   |
| Comentarios o Recomendación   | 1,8%       | 1,4%       | 1,7%   |
| Total   | 100,0%     | 100,0%     | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

| Turistas por Región. Medios de Comunicación utilizados. Año 2010 |              |        |        |         |          |           |        |
|--|--------------|--------|--------|---------|----------|-----------|--------|
| Medios de Comunicación Utilizado                                 | Según Región |        |        |         |          |           | Total  |
|  | Buenos Aires | Centro | Cuyo   | Litoral | Noroeste | Patagonia |        |
| Ferias/Workshops   | ,5%          |        | ,9%    | ,9%     | ,3%      | 1,7%      | ,5%    |
| Medio Gráficos   | 3,4%         | 1,3%   | 3,7%   | 6,1%    | 9,1%     | 6,8%      | 4,7%   |
| Medio Radial   | ,8%          | 2,9%   | 2,8%   | 2,2%    | 3,2%     | 2,5%      | 1,9%   |
| Medio Televisivo   | 3,5%         | 7,7%   | 7,3%   | 11,0%   | 9,1%     | 8,5%      | 6,7%   |
| Carteleria en Vía Publica  | 2,7%         | 3,2%   | ,9%    | 1,8%    | 4,0%     | 1,7%      | 2,7%   |
| Por Internet   | 59,3%        | 54,8%  | 54,1%  | 51,5%   | 39,5%    | 46,6%     | 53,4%  |
| Acciones en Vía Publica  | 5,9%         | 4,5%   | 4,6%   | 4,0%    | 8,0%     | 5,9%      | 5,6%   |
| Otros  | 16,7%        | 22,6%  | 22,9%  | 18,4%   | 16,5%    | 22,0%     | 18,3%  |
| Familiares o Amigos  | 5,3%         | 2,9%   | 2,8%   | 3,1%    | 5,3%     | 3,4%      | 4,4%   |
| Comentarios o Recomendación                                      | 1,9%         |        |        | ,7%     | 5,1%     | ,8%       | 1,8%   |
| <b>Total</b>   | 100,0%       | 100,0% | 100,0% | 100,0%  | 100,0%   | 100,0%    | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Publica. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

| Turistas por Continente. Medios de Comunicación utilizados. Año 2010 |                  |                   |                       |        |                   |                 |        |
|--|------------------|-------------------|-----------------------|--------|-------------------|-----------------|--------|
| Medios de Comunicación Utilizados                                    | Según Continente |                   |                       |        |                   |                 | Total  |
|  | Asia             | América del Norte | Resto América del Sur | Europa | Países Limítrofes | Resto del Mundo |        |
| Ferias/Workshops   |                  |                   |                       | 1,2%   |                   |                 | ,6%    |
| Medio Gráficos   |                  | 1,6%              |                       | 3,0%   | 3,7%              | 11,8%           | 3,2%   |
| Medio Radial   |                  | 1,6%              |                       | ,6%    |                   |                 | ,5%    |
| Medio Televisivo   |                  | 4,7%              | 14,3%                 | 1,8%   | 2,6%              |                 | 2,4%   |
| Cartelería en Vía Pública  | 9,1%             |                   |                       | ,9%    | 1,1%              |                 | 1,0%   |
| Por Internet   | 72,7%            | 79,7%             | 57,1%                 | 72,5%  | 63,7%             | 82,4%           | 70,6%  |
| Acciones en Vía Pública  |                  | 3,1%              |                       | 3,9%   | 3,2%              | 5,9%            | 3,5%   |
| Otros  | 9,1%             | 6,3%              | 28,6%                 | 10,9%  | 11,6%             |                 | 10,5%  |
| Familiares o Amigos  | 9,1%             | 1,6%              |                       | 3,9%   | 12,1%             |                 | 6,1%   |
| Comentarios o Recomendación  |                  | 1,6%              |                       | 1,2%   | 2,1%              |                 | 1,5%   |
| <b>Total</b>   | 100,0%           | 100,0%            | 100,0%                | 100,0% | 100,0%            | 100,0%          | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Turistas en la Vía Pública. Programa de Estadísticas. Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

---

Anexo  
Apuntes Metodológicos

---

---

## MARCO CONCEPTUAL

### RELEVAMIENTO HOTELERO DIARIO

Este operativo, realizado desde el Área de Estadísticas e Informes del Ministerio de Turismo y Cultura de Salta, tiene como objetivo medir desde la óptica de la oferta, la ocupación de los hoteles y la capacidad hotelera y desde la demanda, el origen de los viajeros y su permanencia.

Para ello en base al Registro Hotelero que lleva la Dirección de Calidad se elabora una muestra de hoteles de la Ciudad de Salta y del Interior.

El operativo consiste en realizar diariamente llamadas telefónicas a estos hoteles y consultar los siguientes ítems ocupación de habitaciones y plazas, habitaciones fuera de servicio y cantidad de turistas nacionales y extranjeros ingresados el día anterior.

Se relevan diariamente de 80 establecimientos en la Ciudad de Salta, y 60 hoteles en el interior de la Provincia, a través de una selección aleatoria que se renueva anualmente.

### COBERTURA

Incluye el relevamiento a hoteles de Ciudad de Salta y localidades del interior, entre las que se incluyen: los alrededores de la Ciudad (San Lorenzo y La Caldera), Cafayate, Cachi, Rosario de la Frontera, Coronel Moldes, Iruya, Tartagal, Orán y Metán.

### PRINCIPALES VARIABLES DE INVESTIGACION

- Tasa neta de Ocupación Hotelera
- Pernocte Promedio
- Cantidad de Arribos
- Pernoctaciones
- Tasa de Turistas según residencia ( Nacional, Extranjera)

---

## **MUESTREO**

El diseño muestral se realiza a través de padrones de establecimientos hoteleros brindado por el Area de Fiscalización del Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia. Dichos padrones son actualizados por el área periódicamente, lo que le permite al área de estadística extraer los datos del padrón los primeros días de cada mes, para la actualización de la cantidad de plazas, habitaciones y establecimientos.

Para la Ciudad de Salta se establece un diseño de muestra estratificada según las diferentes categorías hoteleras. Para las localidades del interior también se trabajan con un diseño de muestra estratificada según las diferentes localidades.

## **RELEVAMIENTO A TURISTAS EN LA VIA PUBLICA**

También se realizan otros relevamientos tendientes a obtener información sobre el perfil del turista que nos visita, el gasto promedio, y otros datos relacionados a la modalidad de viaje y las percepciones del destino.

Para este estudio se trabaja con encuestadores capacitados en la vía pública y el objeto de estudio son los propios turistas, localizados en la vía pública y que deben tener 18 años o mas durante su estadía en la Provincia de Salta.

Los resultados que se presentan en este Informe corresponden a las encuestas realizadas durante al año 2010.

## **ESPACIO TEMPORAL Y GEOGRAFICO**

La encuesta se realiza en usualmente en los períodos de gran afluencia de turistas:

- De verano e invierno del año 2010 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo, Cafayate, Cachi, San Antonio de los Cobres, Coronel Moldes, Metan y Rosario de la Frontera.
- Semana Santa del año 2010 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo y Coronel Moldes.

## **UNIDAD ESTADÍSTICA**

La unidad estadística es el turista que ya estuvo alojado por lo menos una noche y que tiene 18 o más años.



---

## PRINCIPALES VARIABLES DE MEDICION

Las principales variables a encuestar, a todos los turistas seleccionados corresponden a:

- Lugar de origen,
- Forma de traslado hasta la provincia,
- Motivo principal del viaje,
- noches a pasar en la localidad de encuesta y en la provincia,
- Forma de organización del grupo de viaje,
- Cantidad de personas que integran el grupo,
- Lugares a visitar,
- actividades a realizar durante su estadía,
- Gastos incurridos
- Percepción general de varios ítems de interés (transito, señalización, atención, infraestructura, etc.)
- Percepción sobre precios de alojamiento, gastronomía, excursiones entre otros,
- Percepción sobre lo mejor y lo que debería mejorarse en la provincia o localidad.

## LEVANTAMIENTO

La información se obtiene en toda en las localidades seleccionadas para el estudio, a través de un la aplicación de un cuestionario: “Encuesta a turistas en la Vía Publica”, dirigido a los turistas de 18 o mas años que pasaron por lo menos una noche en la localidad de la encuesta.

Para realizar el levantamiento, se utilizan dos cuestionarios con el mismo contenido pero uno en castellano y otro en ingles.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

La cantidad de encuestas realizadas en el año son de aproximadamente 4.949 distribuidas de la siguiente manera.

- Temporada de verano 3.162
- Semana Santa 190
- Temporada de invierno 1.598

---

## Definiciones y conceptos utilizados en la encuesta <sup>1</sup>

- Establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.
- Establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- **Habitación:** se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.
- **Habitaciones y unidades disponibles:** las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen de los padrones del Area de fiscalización de este Ministerio. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Plazas disponibles:** son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando las plazas disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el periodo de referencia. No se incluyen las plazas correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Porcentaje de ocupación de habitaciones:** Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles \* 100
- **Porcentaje de ocupación de plazas:** Plazas ocupadas / Plazas disponibles \* 100
- **Estadía promedio:** promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas sobre el Cantidad de Viajeros
- **Cantidad de Viajeros:** Se tratan de los turistas que nos visitaron en un periodo determinado, su calculo surge del producto de las plazas disponibles, Tasa neta de ocupación, días de referencia sobre la el pernocte promedio ponderado.

<sup>(1)</sup> INDEC. Metodología de cálculo de la EOH. Definiciones y conceptualizaciones

---

**Para mayores consultas:**

Programa de Estadísticas

Dirección de Planificación

Ministerio de Turismo y Cultura de Salta

Buenos Aires 93

+ 54 387 4310950 – Interno 212

0800-222-2752 | 0800-222-3752

Salta - Argentina

e-mail: [estadisticas@turismosalta.gov.ar](mailto:estadisticas@turismosalta.gov.ar)

web: [www.turismosalta.gov.ar](http://www.turismosalta.gov.ar)