



Salta

ARGENTINA

INFORME ANUAL ESTADÍSTICO 2009 Parte 2 Informe sobre el Perfil de Turista y otros datos



Elaborado por:

Programa de Estadísticas
Dirección de Planificación
Subsecretaría de Promoción y Desarrollo
Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de Salta
Fecha: Febrero de 2010



Índice

CAPITULO 1	4
CUADROS BÁSICOS DEL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SALTA. AÑO 2009.	4
ORIGEN DE LOS TURISTAS	4
PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS	11
CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE.....	16
MEDIO DE TRANSPORTE EN EL QUE ARRIBARON A LA PROVINCIA.....	20
MOTIVO DEL VIAJE	23
PRINCIPALES ATRACTORES AL DESTINO SALTA PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	26
FIDELIDAD AL DESTINO.....	29
MODALIDAD DE VIAJE.....	31
IMPRESIÓN DEL DESTINO SALTA	31
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS.....	34
ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS TURISTAS.....	38
ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE SALTA	40
CAPÍTULO 2	42
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO. AÑO 2009	42
CAPITULO 3:	43
CUADROS BÁSICOS DEL PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA	43
PRINCIPALES DATOS DEMOGRÁFICOS SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....	43



GRUPO DE VIAJE SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA	45
MEDIO DE TRANSPORTE EN EL QUE ARRIBARON A LA PROVINCIA SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....	46
MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA	47
PRINCIPALES ATRACTORES DEL DESTINO SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA	48
FIDELIDAD AL DESTINO SEGÚN LOCALIDAD DONDE SE REALIZÓ LA ENCUESTA.....	49
IMPRESIONES DE LA LOCALIDAD	50
ANEXO:	52
APUNTES METODOLÓGICOS	52



Capítulo 1:

Cuadros Básicos del Perfil del Turista que visita Salta. Año 2009.

Origen de los Turistas

Durante el año 2009 el 84.1% de los turistas que visitaron la Provincia fueron nacionales, mientras que el 15.9% restante fueron turistas extranjeros.

Durante el año se mantiene constante la participación de turistas extranjeros y nacionales.

Evolución mensual de turistas nacionales y extranjeros. Año 2009.

RESIDENCIA HABITUAL DE TURISTAS. AÑO 2009													
	Ene	Feb.	Mar	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ago	Sep	Oct.	Nov.	Dic.	Anual 2009
Turistas nacionales	77%	79%	81%	79%	83%	87%	87%	85%	91%	85%	91%	84%	84%
Turistas extranjeros	23%	21%	19%	21%	17%	13%	13%	15%	9%	15%	9%	16%	16%



Origen de los turistas nacionales:

Turistas nacionales según región de origen. Año 2009	
Región	Residencia
	Argentino
Buenos Aires	43,7%
Centro	8,8%
Cuyo	2,5%
Litoral	15,8%
Noroeste	25,5%
Patagonia	3,7%
Total	100,0%

Turistas nacionales según las principales provincias de origen. Año 2009.	
Provincia	Residencia
	Argentino
Buenos Aires	28,3%
Capital Federal	15,3%
Tucumán	11,5%
Córdoba	8,7%
Salta	7,0%
Santa Fe	6,6%



Chaco	3,8%
Jujuy	3,7%
Catamarca	1,8%
Entre Ríos	1,8%
Formosa	1,5%
Santiago del Estero	1,5%
Corrientes	1,3%
Mendoza	1,2%
Otras Provincias	6,1%
Total	100,0%

Principales Provincias emisoras según temporadas

Principales Provincias emisoras según Temporada. Año 2009				
	Temporada			Total
	Verano	Semana Santa	Invierno	
Buenos Aires	20,10%	23,00%	45,10%	28,30%
Capital Federal	21,70%	9,80%	5,80%	15,30%
Tucumán	14,50%	11,10%	6,40%	11,50%
Córdoba	6,50%	11,60%	11,60%	8,70%
Salta	9,50%	2,50%	4,00%	7,00%
Santa Fe	4,10%	11,10%	9,20%	6,60%
Chaco	3,60%	7,30%	2,80%	3,80%
Jujuy	4,40%	3,00%	2,70%	3,70%
Catamarca	2,50%	2,30%	0,50%	1,80%
Entre Ríos	1,10%	1,80%	2,90%	1,80%



Santiago del Estero	1,70%	2,50%	0,60%	1,50%
Formosa	1,60%	3,80%	0,40%	1,50%
Corrientes	0,90%	3,30%	1,20%	1,30%
Mendoza	0,90%	1,30%	1,80%	1,20%
Misiones	0,80%	1,80%	0,70%	0,90%
Santa Cruz	1,30%		0,40%	0,90%
Tierra del Fuego	1,20%	0,50%	0,20%	0,80%
Chubut	0,70%	0,80%	0,40%	0,60%
La Rioja	0,60%	1,30%	0,20%	0,50%
San Juan	0,60%	0,30%	0,40%	0,50%
Neuquén	0,60%	0,50%	0,40%	0,50%
Río Negro	0,50%	0,30%	0,60%	0,50%
La Pampa	0,20%	0,30%	0,60%	0,30%
San Luis	0,10%		0,40%	0,20%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Origen de los turistas internacionales:

Turistas de residencia en el extranjero según región de origen. Año 2009	
Región	Residencia
	Extranjero
Europa	55,50%
Países Limítrofes	21,70%
América del Norte	13,70%
Resto del Mundo	6,50%
Resto América del Sur	1,90%
Asia	0,40%
América Central	0,40%
Total	100,0%

Turistas de residencia en el extranjero según principales países emisivos. Año 2009	
Francia	15,5%
EEUU	9,7%
Chile	9,0%
Inglaterra	7,4%
Alemania	7,1%
Bolivia	6,6%
España	5,7%
Holanda	4,5%



Suiza	4,5%
Italia	3,2%
Canadá	3,2%
Brasil	3,2%
Australia	2,5%
Irlanda	2,1%
Israel	1,9%
Bélgica	1,5%
Uruguay	1,4%
Paraguay	1,4%
Nueva Zelanda	1,1%
Dinamarca	1,1%
Otros Pises	7,2%
Total	100,0%

Turistas de Residencia en el Extranjero según principales destinos emisivos por temporadas. Año 2009				
	Temporada			Total
	Verano	Semana Santa	Invierno	
Francia	13,5%	9,2%	21,0%	15,5%
EEUU	5,5%	10,0%	15,7%	9,7%
Chile	15,3%	5,8%	1,4%	9,0%
Inglaterra	6,0%	6,7%	9,6%	7,4%



Alemania	9,3%	6,7%	4,3%	7,1%
Bolivia	8,8%	10,8%	1,8%	6,6%
España	3,5%	4,2%	9,6%	5,7%
Holanda	4,3%	5,8%	4,3%	4,5%
Suiza	3,5%	7,5%	4,6%	4,5%
Italia	4,8%	,8%	2,1%	3,2%
Canadá	3,3%	5,0%	2,5%	3,2%
Brasil	4,0%	1,7%	2,8%	3,2%
Australia	1,5%	4,2%	3,2%	2,5%
Irlanda	1,5%	3,3%	2,5%	2,1%
Israel	1,8%	1,7%	2,1%	1,9%
Bélgica	,5%		3,6%	1,5%
Uruguay	,8%	5,8%	,4%	1,4%
Paraguay	1,0%	4,2%	,7%	1,4%
Nueva Zelanda	1,0%	,8%	1,4%	1,1%
Dinamarca	2,3%			1,1%
Otros Pises	8,3%	5,8%	6,4%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Principales datos demográficos

Edad

Rango de Edad. Año 2009			
Edad	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
18 - 25	15,1%	26,3%	17,3%
26 - 45	51,8%	48,3%	51,1%
26 - 60	26,8%	19,7%	25,4%
61 - mas	6,2%	5,6%	6,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Edad según turismo nacional e internacional, por región de origen

Turismo Internacional. Rango de Edad. Año 2009							
Edad	Según región de origen						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
18 - 25	20,0%	12,1%	3,7%	9,4%	13,0%	12,4%	15,1%
26 - 45	48,6%	51,9%	59,8%	48,2%	57,9%	58,7%	51,8%
26 - 60	25,2%	29,4%	34,1%	34,7%	23,5%	23,1%	26,8%
61 - mas	6,0%	6,6%	2,4%	7,7%	5,6%	5,8%	6,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Turismo Internacional. Rango de Edad. Año 2009								
Edad	Según región de origen							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	América del Norte	América Central	Resto América del Sur	
18 - 25	29,1%	33,3%	19,2%	16,2%	38,5%	33,3%		26,4%
26 - 45	48,8%	33,3%	57,7%	45,7%	44,0%		73,3%	48,2%
26 - 60	17,6%		15,4%	31,2%	11,0%	66,7%	20,0%	19,7%
61 - mas	4,5%	33,3%	7,7%	6,9%	6,4%		6,7%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de estudios del turismo nacional e internacional

Turistas Nacionales. Nivel de Estudios alcanzados. Año 2009							
Estudios	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Universitaria completo	29,70%	31,50%	32,90%	28,20%	24,30%	20,70%	28,00%
Secundaria completa	20,00%	23,20%	28,00%	21,30%	27,40%	27,30%	22,80%
Técnico o terciaria completo	19,00%	20,80%	20,70%	24,80%	21,70%	25,60%	21,00%
Universitaria incompleta	18,50%	11,10%	8,50%	10,70%	14,00%	7,40%	14,80%



Técnico o terciaria incompleta	5,00%	4,20%	1,20%	2,50%	4,90%	2,50%	4,30%
Primaria completa	4,70%	5,90%	3,70%	8,40%	3,50%	7,40%	5,10%
Secundaria incompleta	2,40%	2,40%	4,90%	3,60%	3,60%	8,30%	3,20%
Primaria incompleta	0,50%	0,30%		0,20%	0,10%	0,80%	0,30%
No contesta	0,30%	0,70%		0,20%	0,60%		0,40%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turismo Internacional. Nivel de estudios alcanzados. Año 2009

Estudios	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Primaria incompleta	,2%			,6%				,3%
Primaria completa	,5%			2,9%				,9%
Secundaria incompleta	,7%			1,7%	2,8%			1,1%
Secundaria completa	10,8%		11,5%	12,7%	4,6%		20,0%	10,5%
Técnico o terciaria incompleta	,7%			3,5%				1,1%
Técnico o terciaria completo	4,1%			10,4%	,9%		20,0%	5,0%
Universitaria incompleta	27,1%	33,3%	17,3%	13,3%	33,0%	33,3%	13,3%	24,1%
Universitaria completo	54,9%	66,7%	69,2%	53,2%	57,8%	66,7%	40,0%	55,6%
No contesta	1,1%		1,9%	1,7%	,9%		6,7%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Ocupación o empleo del turismo nacional e internacional

Turistas Nacionales. Ocupación o Empleo. Año 2009							
Ocupación	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Empleado sector privado	27,60%	25,60%	26,80%	21,50%	22,40%	19,80%	24,90%
Empleado sector publico	23,30%	22,10%	32,90%	28,40%	28,40%	46,30%	26,40%
Profesional independiente	15,30%	13,80%	11,00%	12,10%	13,40%	9,90%	13,90%
Estudiante	13,30%	10,40%	4,90%	8,30%	11,40%	9,10%	11,40%
Trabajador cuenta propia	6,40%	4,50%	9,80%	5,80%	6,80%	5,80%	6,30%
Ama de casa	5,60%	7,30%	4,90%	7,30%	8,20%	5,80%	6,60%
Jubilado / pensionado	5,10%	12,50%	7,30%	7,70%	5,90%	3,30%	6,30%
Empresario	2,80%	3,50%	2,40%	8,80%	2,90%		3,70%
Desocupado	0,50%	0,30%		0,20%	0,40%		0,40%
Otro	0,20%				0,20%		0,10%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Turismo Internacional. Ocupación o Empleo. Año 2009								
Ocupación	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Empresario	2,3%		5,8%	9,2%	2,8%		6,7%	4,1%
Profesional independiente	15,8%	33,3%	13,5%	20,2%	11,9%	33,3%	26,7%	16,4%
Empleado sector privado	23,3%		32,7%	22,5%	22,0%		26,7%	23,5%
Empleado sector publico	13,8%		11,5%	13,9%	11,9%		13,3%	13,3%
Estudiante	26,5%	66,7%	17,3%	9,2%	32,1%	33,3%	20,0%	23,0%
Ama de casa	,5%			7,5%	1,8%			2,1%
Trabajador cuenta propia	4,8%		5,8%	7,5%	2,8%			5,0%
Jubilado / pensionado	10,9%		11,5%	8,7%	10,1%	33,3%	6,7%	10,3%
Desocupado	2,3%		1,9%		3,7%			1,9%
No contesta				1,2%	,9%			,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Conformación del grupo de Viaje

Grupo de viaje según origen de los turistas. Año 2009.			
Grupo de Viaje	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Solo	10,5%	24,8%	13,3%
Pareja o novio	24,7%	30,8%	25,9%
Familia	47,5%	18,9%	42,0%
Amigos	13,8%	23,1%	15,6%
Colegas	,4%	,2%	,4%
Contingente	2,8%	2,1%	2,6%
Ns/Nc	,2%		,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Grupo de viaje del turista nacional

Turistas Nacionales. Grupo de viaje. Año 2009							
¿Con quién viaja?	Según Región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Solo	14,0%	9,3%	14,6%	5,4%	6,9%	16,5%	10,5%
Pareja o novio	30,6%	25,6%	22,0%	18,2%	19,7%	16,5%	24,7%
Familia	34,1%	45,7%	53,7%	58,9%	62,9%	53,7%	47,6%
Amigos	18,5%	15,9%	7,3%	9,0%	9,4%	9,1%	13,8%
Colegas	,3%			,8%	,2%	1,7%	,4%
Contingente	2,4%	3,5%	2,4%	7,7%	,5%	,8%	2,8%
Ns/Nc	,1%				,4%	1,7%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turistas Nacionales. Conformación del Grupo de Viaje. Año 2009							
Cantidad de personas que lo conforman	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
5 o mas	10,1%	15,2%	19,5%	25,7%	23,8%	20,7%	17,1%
de tres o cuatro	28,0%	35,3%	28,0%	34,7%	38,7%	35,5%	32,7%
Dos	47,2%	38,8%	37,8%	31,5%	30,2%	27,3%	38,7%
Uno	14,4%	10,7%	14,6%	7,7%	7,2%	16,5%	11,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Grupo de viaje del turista internacional

Turismo Internacional. Grupo de Viaje. Año 2009								
¿Con quién viaja?	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Solo	26,6%	33,3%	32,7%	9,8%	35,8%	66,7%	26,7%	24,8%
Pareja o novio	37,2%	33,3%	30,8%	19,7%	25,7%		20,0%	31,0%
Familia	8,4%		21,2%	49,7%	11,9%	33,3%	20,0%	18,9%
Amigos	25,7%	33,3%	15,4%	16,8%	24,8%		26,7%	22,9%
Colegas	,2%				,9%			,3%
Contingente	1,8%			4,0%	,9%		6,7%	2,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turista Internacional. Conformación del Grupo de Viaje. Año 2009								
Cantidad de personas que conforman el grupo	Según Continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
5 o mas	4,3%	,0%	7,7%	23,1%	8,3%	,0%	13,3%	9,3%



de tres o cuatro	14,2%	33,3%	19,2%	34,7%	9,2%	,0%	20,0%	18,4%
Dos	52,8%	33,3%	38,5%	30,1%	44,0%	33,3%	40,0%	45,4%
Uno	28,0%	33,3%	34,6%	11,6%	38,5%	66,7%	26,7%	26,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Medio de transporte en el que arribaron a la Provincia

Transporte en el que arribaron a la provincia según origen de los turistas. Año 2009.			
Medio de Transporte	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Automóvil particular	46,8%	12,9%	40,2%
Automóvil alquilado	1,1%	5,6%	2,0%
Ómnibus de línea regular	32,5%	62,8%	38,4%
Ómnibus alquilado	2,6%	1,4%	2,3%
Transporte aéreo	16,0%	16,4%	16,1%
Otro	,5%	,4%	,4%
Moto	,2%	,1%	,1%
Bicicleta	,1%	,3%	,1%
A dedo	,3%	,3%	,3%
Ns nc	,1%	,1%	,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Medios de transporte en el que arribaron a la Provincia los turistas nacionales

Turistas Nacionales. Transporte de arribo a la provincia. Año 2009							
Medios de Transporte	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Automóvil particular	28,3%	57,1%	58,0%	65,5%	62,3%	46,3%	46,8%
Automóvil alquilado	1,0%	,7%	1,2%	1,2%	1,3%	,8%	1,1%
Ómnibus de línea regular	33,9%	33,9%	35,8%	24,6%	34,6%	30,6%	32,5%
Ómnibus alquilado	2,1%	4,5%	3,7%	6,3%	,6%	,8%	2,6%
Transporte aéreo	33,5%	3,1%	1,2%	1,3%	,4%	19,8%	16,0%
Otro	1,2%	,7%		1,2%	,8%	1,7	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turismo Internacional. Transporte en el que arribaron a la provincia. Año 2009								
Medios de Transporte	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Automóvil particular	1,8%			49,7%	5,5%	33,3%	13,3%	12,9%
Automóvil alquilado	7,5%		3,8%	2,9%	3,7%		6,7%	5,6%
Ómnibus de línea regular	71,7%	66,7%	69,2%	36,4%	63,3%	66,7%	66,7%	62,6%
Ómnibus alquilado	,2%		3,8%	4,0%	,9%			1,4%
Transporte aéreo	17,4%	33,3%	23,1%	5,8%	26,6%		13,3%	16,4%
Otro	,5%							,3%



Moto				,6%				,1%
Bicicleta	,5%							,3%
A dedo	,2%			,6%				,3%
Ns nc	,2%							,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Motivo del Viaje

Turistas alojados por lugar de residencia según motivo del viaje. Año 2009.			
Motivo del viaje	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Ocio, esparcimiento o recreación	89,7%	91,8%	90,1%
Visitas a familiares o amigos	4,0%	2,1%	3,6%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	2,8%	2,5%	2,8%
Participación en eventos	,5%	,1%	,4%
Estudio	,1%	1,3%	,3%
Belleza, bienestar	,3%	,4%	,3%
Salud	,6%	,3%	,6%
Motivos religiosos	1,1%	,1%	,9%
Otros	,8%	1,6%	1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Motivo del viaje del turista nacional

Turistas Nacionales. Motivo del Viaje. Año 2009							
¿Viene de vacaciones, por trabajo o por otro motivo?	Según Región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Ocio, esparcimiento o recreación	91,5%	85,8%	86,6%	91,5%	86,9%	92,6%	89,7%
Visitas a familiares o amigos	3,8%	6,6%	7,3%	2,7%	4,0%	2,5%	4,0%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	2,5%	3,1%	3,7%	2,3%	3,1%	4,1%	2,8%
Participación en eventos	,1%	,7%		,6%	1,2%		,5%
Estudio	,1%				,2%		,1%
Belleza, bienestar	,1%	,7%		,2%	,5%	,8%	,3%
Salud	,3%				2,0%		,6%
Motivos religiosos	1,2%	2,1%	1,2%	1,3%	,7%		1,1%
Otros	,6%	1,0%	1,2%	1,3%	1,2%		,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Motivo del viaje del turista internacional

Turismo Internacional. Motivo del viaje. Año 2009								
Principal motivo del viaje	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Ocio, esparcimiento o recreación	92,8%	100,0%	88,5%	91,3%	90,8%	100,0%	80,0%	91,7%
Visitas a familiares o amigos	1,8%			2,9%	2,8%		6,7%	2,1%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	2,0%		5,8%	2,3%	1,8%		13,3%	2,5%
Participación en eventos				,6%				,1%
Estudio	1,4%				3,7%			1,3%
Belleza, bienestar	,5%		1,9%					,4%
Salud				1,2%				,3%
Motivos religiosos					,9%			,1%
Otros	1,6%		3,8%	1,7%				1,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Principales atractores al destino Salta para el turismo nacional e internacional

Principales atractores al destino Salta para el Turismo nacional

Turismo Nacional. Principales atractores del destino. Año 2009							
Atractores	Según Región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Cultura	26,70%	29,80%	31,70%	26,40%	20,30%	32,20%	25,60%
Paisajes	19,50%	16,30%	19,50%	22,00%	18,10%	24,80%	19,40%
Recomendación	10,50%	12,10%	6,10%	9,60%	3,90%	10,70%	8,70%
Otros	9,20%	13,10%	11,00%	10,60%	5,20%	2,50%	8,50%
Precios	6,30%	2,40%	7,30%	5,40%	7,10%	3,30%	6,00%
Conocer el norte argentino	5,90%	4,50%	4,90%	5,40%	2,60%	2,50%	4,70%
Por regresar	4,70%	1,40%	1,20%	4,20%	1,00%	3,30%	3,30%
Visitar familia o amigos	3,10%	2,40%	1,20%	1,50%	2,60%	6,60%	2,70%
Nada en particular	2,80%	3,10%	1,20%	2,10%	1,40%	4,10%	2,40%
Proximidad	2,20%	1,70%	2,40%	2,90%	22,40%	4,10%	7,50%
Trabajo / negocios	2,10%	3,10%	3,70%	1,90%	2,60%	3,30%	2,40%
Otros	2%	0,024	0,024	0,018	0,054	0%	0,025
Contacto c/ naturaleza	1,90%	2,80%	2,40%	1,70%	2,90%	1,70%	2,20%
Religión	1,80%	3,50%	2,40%	1,70%	1,40%		1,80%
Publicidad	1,20%	0,30%	2,40%	1,70%	0,70%	0,80%	1,10%
Entretenimientos	0,60%	1,00%		1,00%	2,30%		1,10%



Ns / Nc	0,20%		1,20%	0,20%	0,70%		0,30%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principales atractores al destino Salta para el turismo internacional

Turismo Internacional. Principales atractores del destino. Año 2009								
Principales atractores del Destino	Según Continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	América del Norte	América Central	Resto América del Sur	
Precios	2,9%		9,6%	8,1%	2,8%			4,4%
Cultura	41,1%	33,3%	34,6%	24,4%	34,9%	66,7%	33,3%	36,1%
Proximidad	3,6%		7,7%	11,0%	4,6%		6,7%	5,6%
Paisajes	17,2%	66,7%	21,2%	18,0%	10,1%		33,3%	17,1%
Nada en particular	1,4%		1,9%	2,3%	11,0%			2,9%
Contacto c/ naturaleza	2,5%			3,5%	,9%			2,3%
Entretencimientos	,5%			1,2%			6,7%	,6%
Trabajo / negocios	1,6%		1,9%	1,7%	1,8%		6,7%	1,8%
Recomendación	17,6%		13,5%	13,4%	26,6%		6,7%	17,3%
Publicidad	1,1%		1,9%	1,2%	,9%			1,1%
Otros	5,9%		1,9%	5,2%	5,5%			5,3%
Por regresar	,9%			,6%				,6%
Conocer el norte argentino	2,0%		3,8%	4,1%	,9%	33,3%		2,5%
Visitar familia o amigos	,5%			,6%				,4%
De paso	,2%		1,9%	1,2%			6,7%	,6%
Folclore				,6%				,1%



Descanso / tranquilidad				,6%				,1%
Temporada turística				,6%				,1%
Gastronomía				,6%				,1%
Le gusta				1,2%				,3%
Ns / Nc	1,1%							,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Fidelidad al destino

Fidelidad con el destino según origen de los turistas. Año 2009.			
¿Había venido a la provincia antes?	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Si	48,9%	21,9%	43,6%
No	45,3%	78,0%	51,7%
Ns nc	5,8%	,1%	4,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fidelidad con el destino del turismo nacional.

Turistas Nacionales. Fidelidad con el destino. Año 2009							
¿Ya había venido a la provincia de Salta antes?	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Si	44,2%	48,8%	42,7%	47,3%	58,9%	48,8%	49,0%
No	55,3%	50,5%	57,3%	52,7%	19,6%	49,6%	45,2%
Ns nc	,4%	,7%			21,5%	1,7%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Fidelidad con el destino del turismo internacional.

Turismo Internacional. Fidelidad al destino. Año 2009								
¿Ya había venido a la provincia de Salta antes?	Según continente							Total
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central	Resto America del Sur	
Si	14,5%	33,3%	9,6%	51,4%	10,1%	Sin Datos	13,3%	22,0%
No	85,3%	66,7%	90,4%	48,6%	89,9%		86,7%	77,9%
Ns nc	,2%							,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Sin datos	100,0%	100,0%



Modalidad de viaje

Adquisición de paquetes turísticos para viajar a Salta según tipo de turistas. Año 2009.			
¿Compró un paquete turístico?	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Si	8,0%	8,5%	8,1%
No	91,4%	91,3%	91,4%
Ns nc	,5%	,1%	,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Impresión del destino Salta

¿Qué es lo mejor de esta localidad?

Se destacan los aspectos relacionados a los recursos turísticos que posee Salta, especialmente los naturales y en segundo lugar los culturales (si sumamos “Casco histórico” con “cultura y museo” el porcentaje asciende al 27%

También es muy importante el grupo de respuestas que se agruparon en aspectos humanos como la amabilidad del salteño, que siempre es reconocida. Destacamos en esta oportunidad la mención a las características climáticas de la provincia.



Aspectos considerados como “lo mejor de esta localidad” según origen de los turistas. Año 2009			
Opciones	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Paisajes, cerros, la naturaleza	41,8%	34,4%	40,3%
Casco histórico, arquitectura, edificios	16,2%	25,1%	17,9%
Hospitalidad/ la gente/ amabilidad/ tranquilidad	18,2%	15,8%	17,7%
Cultura y museos	8,2%	10,6%	8,7%
Condiciones climáticas	3,1%	4,9%	3,4%
Vinos y gastronomía	2,0%	2,7%	2,2%
Excursiones/ paseos/ actividades	2,0%	,5%	1,7%
Calidad de los servicios	1,2%	,8%	1,1%
Limpieza	1,8%	1,3%	1,7%
Todo	3,7%	2,1%	3,4%
Otros	1,60%	1,50%	1,50%
Ns Nc	,2%	,3%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¿Qué es lo que debería mejorarse en esta localidad?

Un alto porcentaje de respuestas, con alta satisfacción con el destino, respondieron “nada”. Sin embargo otros mencionan otros aspectos que, a su criterio requieren mejoras. Un aspecto importante lo constituyen las respuestas relacionadas al estado de señalización, rutas, caminos e información, que sin duda son básicas para el turista. Otro grupo hace mención a aspectos como la diversidad de ofertas o propuestas para realizar y los precios.



Se debe tener en cuenta que no hay mayor diferencia entre los extranjeros y los argentinos.

Aspectos considerados como "lo que se debe mejorar en esta localidad" según origen de los turistas. Año 2009			
Aspectos a mejorar	Residencia		Total
	Argentino	Extranjero	
Nada	23,40%	25,00%	23,70%
Señalizar	9,90%	8,50%	9,60%
Información turística	8,40%	12,10%	9,10%
Limpieza y orden	9,30%	7,50%	8,90%
Ofertas Turísticas	8,00%	6,40%	7,70%
Precios	7,30%	6,90%	7,30%
Transito y mapas	6,80%	7,70%	7,00%
Calidad de los servicios y atención	6,10%	6,30%	6,10%
Arreglar lugares turísticos	6,70%	3,30%	6,10%
Rutas, caminos e iluminación publica	3,70%	3,00%	3,60%
Calidad de los servicios de transporte	1,60%	3,50%	1,90%
Otros	1,50%	1,60%	1,50%
Ns / Nc	5,40%	7,10%	5,70%
Total	100,0%	100,0%	100,0%



Nivel de satisfacción con los servicios

Nota: Los rangos propuestos van de 1 (mala) a 5 (Muy buena)

Nivel de satisfacción de los turistas sobre diferentes aspectos del destino Salta según origen

Satisfacción del turista con diferentes aspectos del destino Salta según origen. Año 2009		
Impresión	Residencia	
	Argentino	Extranjero
Impresión de Información y señalización turística	Buena	Buena
Impresión de Señalización en caminos y rutas	Buena	Buena
Impresión de Centros culturales y museos	Muy Buena	Buena
Impresión de Calidad de las artesanías	Buena	Buena
Impresión de Diversidad de actividades	Buena	Buena
Impresión de Conservación de lugares y edificios	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de Diversidad de oferta Gastronómica	Buena	Buena
Impresión de la Seguridad	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de la calidad del servicio de Alojamiento	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de la Limpieza e higiene	Muy Buena	Buena
Impresión de Excursiones y paseos	Buena	Buena
Impresión General	Buena (4,45)	Buena (4,27)



Nivel de satisfacción de los turistas sobre diferentes aspectos de la localidad donde se realizó la encuesta

Impresión	Localidad							
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos
Impresión de Información y señalización turística	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de Señalización en caminos y rutas	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Regular
Impresión de Centros culturales y museos	Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Calidad de las artesanías	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Diversidad de actividades	Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Conservación de lugares y edificios	Muy Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de Diversidad de oferta Gastronómica	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de la Seguridad	Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de la calidad del servicio de Alojamiento	Muy Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de la Limpieza e higiene	Buena	Muy buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de Excursiones y paseos	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión General	Buena (4,19)	Muy buena (4,54)	Muy Buena (4,90)	Buena (4,00)	Muy Buena (4,72)	Buena (4,27)	Muy Buena (4,81)	Buena (4,36)



Nivel de satisfacción del turismo nacional según región de origen

Nivel de satisfacción del turismo nacional según región de origen. Año 2009						
Impresión	Según región					
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia
Impresión de Información y señalización turística	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de Señalización en caminos y rutas	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de Centros culturales y museos	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de Calidad de las artesanías	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de Diversidad de actividades	Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de Conservación de lugares y edificios	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de Diversidad de oferta Gastronómica	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de la Seguridad	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de la calidad del servicio de Alojamiento	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de la Limpieza e higiene	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de Excursiones y paseos	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena
Impresión General	Buena (4,45)	Muy Buena (4,81)	Muy Buena (4,81)	Muy Buena (4,63)	Buena (4,18)	Buena (4,18)



Nivel de satisfacción del turismo internacional según región de origen

Nivel de satisfacción del turismo internacional según región de origen. Año 2009							
Impresión	Según región						
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	América del Norte	América Central	Resto América del Sur
Impresión de Información y señalización turística	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Señalización en caminos y rutas	Buena	3	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena
Impresión de Centros culturales y museos	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de Calidad de las artesanías	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena
Impresión de Diversidad de actividades	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de Conservación de lugares y edificios	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Diversidad de oferta Gastronómica	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión de la Seguridad	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de la calidad del servicio de Alojamiento	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Buena
Impresión de la Limpieza e higiene	Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena
Impresión de Excursiones y paseos	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena
Impresión General	Buena (4,27)	Buena (4,45)	Buena (4,36)	Buena (4,18)	Buena (4,45)	Buena (4,46)	Buena (4,18)



Actividades que realizan los turistas

Principales actividades que los turistas realizaron o pensaban realizar en la localidad donde fueron encuestados. Año 2009.					
Salta	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Coronel Moldes
Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo	Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo	Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo	Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo	Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo	Paseos o caminatas por la ciudad o el pueblo
Visitas a museos o iglesias	Visitas a museos o iglesias	Visitas a museos o iglesias	Otras	Visitas a museos o iglesias	Asistir a peñas folclóricas
Paseos en teleférico	Visitas a bodegas	Ferias o exposiciones de artesanías	Ferias o exposiciones de artesanías	Ferias o exposiciones de artesanías	Visitas a museos o iglesias
Asistir a peñas folclóricas	Asistir a peñas folclóricas	Asistir a peñas folclóricas	Visitas a museos o iglesias	Asistir a peñas folclóricas	Actividades de turismo aventura o rural
Ferias o exposiciones de artesanías	Ferias o exposiciones de artesanías	Asistir a festival folclórico u otro evento cultural	Practicar algún deporte	No Sabe / No Contesta	No Sabe / No Contesta



Paseos en vehículo	Actividades de turismo aventura o rural				
-----------------------	---	--	--	--	--



Estadía en la Provincia de Salta

Turismo Nacional

Turistas Nacionales. Rangos de Pernoctes. Año 2009							
Noches que piensa estar en la provincia	Según región						Total
	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Litoral	Noroeste	Patagonia	
Entre 8 y 14 Noches	19,70%	13,70%	13,80%	14,20%	9,50%	21,70%	15,70%
Entre 4 y 7 Noches	45,80%	46,10%	43,80%	49,60%	35,50%	35,00%	43,30%
Entre 2 y 3 Noches	19,50%	29,90%	25,00%	28,50%	23,60%	11,70%	22,70%
15 o mas Noches	9,20%	5,60%	13,80%	3,80%	2,90%	30,00%	7,30%
1 Noche	3,80%	3,50%	1,30%	3,80%	4,70%	0,80%	3,80%
Entre 8 y 14 Noches	19,70%	13,70%	13,80%	14,20%	9,50%	21,70%	15,70%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turista Internacional. Rangos de Pernoctes. Año 2009								
Noches que piensa estar en la provincia	Según Continente						Total	
	Europa	Asia	Resto del Mundo	Países Limítrofes	America del Norte	America Central		Resto America del Sur
15 o mas Noches	6,4%	,0%	3,8%	5,8%	4,6%	100,0%	21,4%	6,5%
Entre 8 y 14 Noches	14,6%	33,3%	11,5%	11,1%	9,3%	,0%	7,1%	12,8%



Entre 4 y 7 Noches	44,4%	66,7%	42,3%	52,6%	48,1%	,0%	28,6%	46,2%
Entre 2 y 3 Noches	29,6%	,0%	34,6%	28,7%	37,0%	,0%	35,7%	30,6%
1 Noche	3,9%	,0%	7,7%	1,8%	,9%	,0%	7,1%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Capítulo 2

Estructura del Gasto Turístico. Año 2009

Estructura General del Gasto Turístico Diario Promedio

Concepto	Argentinos	Extranjeros	General
Alojamiento	27,70%	27,30%	27,60%
Gastronomía (Comidas y Bebidas)	20,50%	19,40%	20,30%
Culturas y Artesanías	17,30%	15,80%	17,00%
Excursiones, paseos o artesanías	12,50%	15,40%	13,10%
Transporte y combustible en la Provincia	9,40%	8,80%	9,30%
Ropa y Calzado	8,10%	8,70%	8,20%
Otros gastos	4,60%	4,60%	4,50%
Total	100%	100%	100%



Capítulo 3:

Cuadros Básicos del Perfil del Turista según la localidad donde se realizó la encuesta

Año 2009.

Principales datos demográficos según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Rango de Edad. Año 2009									
Edad	Localidad de la Encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
18 - 25	17,7%	11,9%	20,6%	25,5%	4,3%	18,8%	15,6%		17,3%
26 - 45	51,0%	56,1%	48,4%	50,7%	55,1%	47,5%	46,7%	65,0%	51,1%
26 - 60	25,0%	25,3%	33,1%	18,4%	33,3%	30,0%	35,6%	35,0%	25,4%
61 - mas	6,3%	6,7%	5,1%	5,3%	7,2%	3,8%	2,2%		6,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Turistas por localidad. Nivel de ocupación. Año 2009									
Ocupación	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Profesional independiente	13,5%	15,9%	22,8%	14,2%	18,8%	8,8%	11,1%	45,0%	14,4%
Empleado sector privado	23,7%	28,9%	29,5%	24,0%	30,4%	22,5%	22,2%	30,0%	24,6%
Empleado sector publico	25,2%	18,5%	22,4%	20,5%	15,9%	25,0%	11,1%	10,0%	23,8%
Estudiante	13,3%	11,1%	9,8%	23,1%	4,3%	20,0%	8,9%		13,6%
Empresario	3,0%	10,4%	4,7%	5,3%	7,2%	1,3%		5,0%	3,8%
Ama de casa	6,1%	5,9%	2,8%	3,0%	10,1%	5,0%	15,6%	5,0%	5,7%
Trabajador cuenta propia	6,3%	3,7%	3,5%	5,9%	2,9%	8,8%	17,8%	5,0%	6,0%
Jubilado / pensionado	8,0%	5,2%	3,9%	3,3%	8,7%	2,5%	13,3%		7,1%
Desocupado	,6%	,4%	,4%	,6%	1,4%	6,3%			,7%
Ns/Nc	,2%								,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Grupo de viaje según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Grupo de viaje. Año 2009.									
Grupo de viaje	Localidad de la Encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Solo	25,7%	8,7%	24,1%	30,8%		30,0%		40,0%	24,8%
Pareja o novio	29,8%	28,3%	34,5%	43,6%		40,0%	27,3%	40,0%	30,8%
Familia	18,8%	41,3%	20,7%	2,6%		10,0%	9,1%	10,0%	18,9%
Amigos	23,3%	19,6%	20,7%	17,9%	Sin Datos	20,0%	63,6%	10,0%	23,1%
Colegas	,2%	2,2%							,2%
Contingente	2,3%			5,1%					2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Sin Datos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Medio de transporte en el que arribaron a la Provincia según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Transporte de arribo a la provincia. Año 2009									
Medio de transporte	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Automóvil particular	35,2%	58,4%	60,6%	47,8%	82,6%	30,0%	48,9%	35,0%	40,2%
Automóvil alquilado	1,4%	2,2%	1,6%	3,6%		6,3%	8,9%	35,0%	2,0%
Ómnibus de línea regular	41,7%	18,6%	26,4%	39,2%	15,9%	47,5%	24,4%	25,0%	38,4%
Ómnibus alquilado	2,6%	,4%	1,6%	1,5%		3,8%	6,7%		2,3%
Transporte aéreo	18,3%	19,7%	9,1%	5,0%	1,4%	11,3%	8,9%		16,1%
Otro	,5%		,8%	3,0%		1,3%			,5%
Bicicleta	,0%	,4%					2,2%	5,0%	,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Motivo del viaje según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Motivo de Viaje. Año 2009									
¿Motivo?	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Ocio, esparcimiento o recreación	92,4%	82,6%	96,6%	92,3%	100,0%	95,0%	72,7%	90,0%	91,8%
Visitas a familiares o amigos	2,3%	2,2%					9,1%		2,1%
Trabajos, negocios, motivos profesionales	1,4%	13,0%		7,7%		5,0%	9,1%		2,5%
Participación en eventos	,2%								,1%
Estudio	1,4%							10,0%	1,3%
Belleza, bienestar	,5%								,4%
Salud	,3%								,3%
Motivos religiosos	,2%								,1%
Otros	1,1%	2,2%	3,4%				9,1%		1,3%
De paso	,3%								,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Principales atractores del destino según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Según principales atractores del destino. Año 2009									
Atractores del destino	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Cultura	28,80%	23,30%	13,00%	29,60%	10,10%	41,30%	20,00%	85,00%	27,60%
Paisajes	17,80%	22,20%	26,80%	23,30%	20,30%	20,00%	4,40%		18,90%
Recomendación	10,90%	9,60%	10,60%	7,20%	4,30%	11,30%	17,80%		10,40%
Otros	6,30%	10,00%	19,70%	3,60%	39,10%	10,00%	17,80%		7,90%
Proximidad	6,70%	5,60%	9,10%	11,90%	13,00%	2,50%			7,10%
Precios	6,00%	5,60%	3,10%	5,70%	2,90%	5,00%			5,60%
Conocer el norte argentino	4,60%	4,10%		5,40%			13,30%		4,30%
Por regresar	2,50%	1,10%	5,10%	2,40%	2,90%	2,50%	17,80%		2,80%
Nada en particular	2,60%	4,80%	1,20%	1,20%		2,50%	2,20%		2,50%
Trabajo / negocios	2,20%	3,00%	4,30%	0,90%		5,00%	2,20%		2,30%
Visitar familia o amigos	2,80%	0,70%	0,40%	1,20%					2,30%
Contacto c/ naturaleza	1,70%	6,30%	5,10%	2,40%	2,90%				2,20%
Religión	1,70%	1,10%	1,20%						1,40%
Publicidad	1,40%	1,10%							1,10%
Otros	3,60%	1,50%	0,40%	5,40%	4,30%	0,00%	4,40%	15,00%	3,30%
Cultura	28,80%	23,30%	13,00%	29,60%	10,10%	41,30%	20,00%	85,00%	27,60%
Paisajes	17,80%	22,20%	26,80%	23,30%	20,30%	20,00%	4,40%		18,90%



Recomendación	10,90%	9,60%	10,60%	7,20%	4,30%	11,30%	17,80%		10,40%
Otros	6,30%	10,00%	19,70%	3,60%	39,10%	10,00%	17,80%		7,90%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fidelidad al destino según localidad donde se realizó la encuesta

Turistas por localidad. Fidelidad con el destino. Año 2009									
¿Ya había venido a la provincia de Salta antes?	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Si	20,2%	52,2%	17,2%	20,5%		10,0%	18,2%	40,0%	21,9%
No	79,7%	47,8%	82,8%	79,5%	100,0%	90,0%	81,8%	60,0%	78,0%
Ns nc	,2%								,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Impresiones de la localidad

Impresiones sobre lo mejor de la localidad

Turistas por localidad. Percepción del turista sobre lo mejor de la Localidad. Año 2009									
Lo mejor de la localidad	Localidad de la encuesta								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio de los Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Paisajes, cerros y naturaleza	38,40%	50,00%	40,60%	52,40%	11,60%	47,40%	41,90%	57,90%	40,30%
Casco histórico, patrimonio arquitectónico	21,00%	9,90%	7,60%	9,20%	10,10%	12,80%	11,60%	5,30%	17,90%
Hospitalidad, la gente, amabilidad y tranquilidad	16,60%	22,50%	19,10%	18,50%	20,30%	30,80%	20,90%	21,10%	17,70%
Cultura y museos	9,30%	5,00%	16,30%	3,00%	1,40%	1,30%	11,60%	10,50%	8,70%
Condiciones climáticas	2,90%	3,40%	1,60%	10,40%	4,30%	2,60%			3,40%
Todo	3,80%	3,80%	2,80%	0,90%			7,00%		3,40%
Vinos y gastronomía	1,40%	1,90%	10,80%	3,30%	1,40%	1,30%		5,30%	2,20%
Excursiones/ paseos/ actividades	1,10%	0,80%	0,40%		47,80%		2,30%		1,70%
Limpieza	2,20%	1,10%					2,30%		1,70%
Calidad de los servicios	1,30%	0,80%	0,80%	0,60%	2,90%				1,10%
Otros	2,10%	0,80%	0,00%	1,80%	0,00%	3,90%	2,30%	0,00%	1,70%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Impresiones sobre lo que “debería mejorarse” en cada localidad

Turistas por localidad. Percepción del turista sobre “lo que debería mejorarse” en la localidad									
	Localidad de la muestra								Total
	Salta	San Lorenzo	Cafayate	Cachi	Rosario de la Frontera	San Antonio Cobres	Cnel. Moldes	San Carlos	
Nada	26,0%	25,8%	17,4%	16,2%	1,9%	3,3%	13,6%		23,7%
Señalizar	10,3%	18,2%	5,1%	2,9%	5,7%	1,6%	6,8%	5,3%	9,6%
Información turística	8,2%	6,4%	15,9%	8,3%	18,9%	11,5%	29,5%	47,4%	9,1%
Limpieza y orden	9,7%	7,2%	3,6%	7,6%	1,9%	6,6%	13,6%		8,9%
Ofertas Turísticas	5,5%	10,2%	14,5%	17,1%	20,8%	13,1%	9,1%	21,1%	7,7%
Precios	6,9%	5,1%	13,0%	10,8%	7,5%	8,2%			7,3%
Transito / mapas	8,3%	4,7%	2,2%	2,2%	3,8%	3,3%			7,0%
Calidad de los Servicios y atención	5,7%	3,4%	5,8%	10,2%	5,7%	16,4%	2,3%	10,5%	6,1%
Arreglar lugares turísticos	6,3%	5,9%	4,3%	6,3%	5,7%	4,9%	4,5%		6,1%
Ns / Nc	6,0%	4,7%	1,4%	8,3%	1,9%	4,9%			5,7%
Rutas/ caminos e iluminación	2,3%	5,1%	9,4%	4,4%	22,6%	8,2%	18,2%		3,6%
Calidad de los servicios de transporte	1,6%	1,7%	3,6%	2,2%		9,8%		15,8%	1,9%
Seguridad	1,9%		0,7%	3,2%		1,6%	2,3%		1,8%
Otras	1,4%	1,6%	2,8%	0,3%	3,8%	6,6%	0,0%	0,0%	1,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Anexo:

Apuntes Metodológicos

MARCO CONCEPTUAL

Objetivo General:

Disponer de información periódica y desglosada a nivel de localidades, entregando información que garantice la credibilidad de la cuantificación y de las mediciones relativas a la importancia del turismo en nuestra provincia, logrando con ello producir, analizar y difundir estadísticas accesibles, con la finalidad que los sectores públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones basadas en información fiel.

Objetivos Específicos:

- Obtención de cifras periódicas, temporadas de verano e invierno y semana santa, del perfil del turista y su percepción sobre la provincia.
- Con el fin de cuantificar las actividades que realizan los turistas sus demandas, y comprender los perfiles de los turistas en las distintas temporadas para analizar la variación de los hábitos en el tiempo.
- Obtención de indicadores que involucran variables sobre pernocte, gastos promedio diarios, estructura de gastos y cantidad de turistas para la determinación del impacto económico de la actividad turística.



COBERTURA

La información base de las cifras e indicadores levantados corresponde a la encuesta realizada a los turistas en la vía pública a las personas de 18 años o más y que hubieran pasado por lo menos una noche en la localidad de encuesta en la Provincia de Salta durante el año 2009.

ESPACIO TEMPORAL Y GEOGRAFICO

La encuesta se realiza en forma normal en las temporadas

- De verano e invierno del año 2008 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo, Cafayate, Cachi, Iruya, San Antonio de los Cobres, Coronel Moldes, Metán y Rosario de la Frontera y
- Semana Santa del año 2008 en las localidades de Ciudad de Salta, San Lorenzo y Coronel Moldes.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística es el turista que ya estuvo alojado por lo menos una noche y que tiene 18 o más años.

PRINCIPALES VARIABLES DE MEDICION

Las principales variables a encuestar, a todos los turistas seleccionados corresponden a:



DATOS SOBRE EL PERFIL

- Lugar de origen,
- Forma de traslado hasta la provincia,
- Motivo principal del viaje,
- noches a pasar en la localidad de encuesta y en la provincia,
- Forma de organización del grupo de viaje,
- Cantidad de personas que integran el grupo,
- Lugares a visitar,
- actividades a realizar durante su estadía,
- Gastos incurridos

DATOS SOBRE PERCEPCION

- Percepción general de varios ítems de interés (transito, señalización, atención, infraestructura, etc.)
- Percepción sobre precios de alojamiento, gastronomía, excursiones entre otros,
- Percepción sobre lo mejor y lo que debería mejorarse en la provincia o localidad.

LEVANTAMIENTO

La información se obtiene en toda la provincia (en las localidades seleccionadas), a través de un formulario, “Encuesta a turistas en la Vía Pública”, dirigido a los turistas de 18 o más años que pasaron por lo menos una noche en la localidad de la encuesta.



Para realizar el levantamiento, se utilizan dos cuestionarios con el mismo contenido pero uno en castellano y otro en inglés.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La cantidad de encuestas realizadas en el año son de aproximadamente 4100 distribuidas de la siguiente manera

- Temporada de verano 2271
- Semana Santa 516
- Temporada de invierno 1320

Para mayores consultas:
Programa de Estadísticas
Dirección de Planificación
Ministerio de Turismo y Cultura de Salta
Buenos Aires 93
+ 54 387 4310950 - Interno 212
0800-222-2752 | 0800-222-3752
Salta - Argentina
e-mail: estadisticas@turismosalta.gov.ar
web: www.turismosalta.gov.ar