

Salta
ARGENTINA



INFORME
TEMPORADA VERANO
ENERO - FEBRERO 2021



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

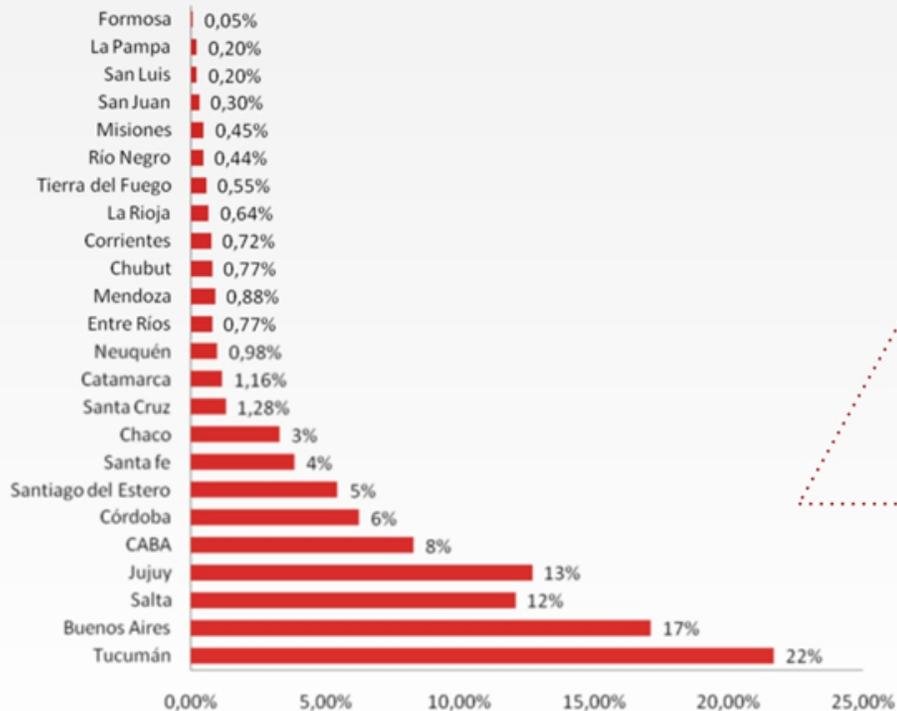
Salta
ARGENTINA



PERFIL DEL TURISTA

PROCEDENCIA

Fuente: Certificado Verano
(Min. Turismo y Deportes Nación).



FIDELIDAD CON SALTA

85.1%



PERNOCTE PROMEDIO PROVINCIA DE SALTA

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.

PROMEDIO TEMPORADA VERANO 2021

4.2 NOCHES



GASTO PROMEDIO POR PERSONA PROVINCIA DE SALTA

Fuente: Dpto. De Informes de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.

PROMEDIO TEMPORADA VERANO 2021

\$ 2.832



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

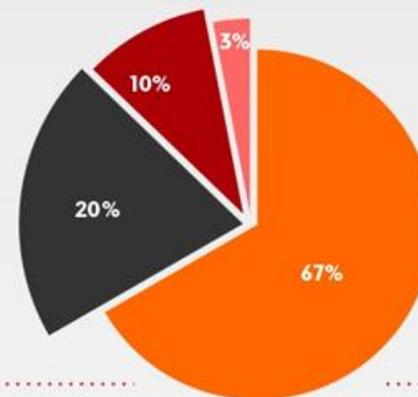
Salta
ARGENTINA



PERFIL DEL TURISTA

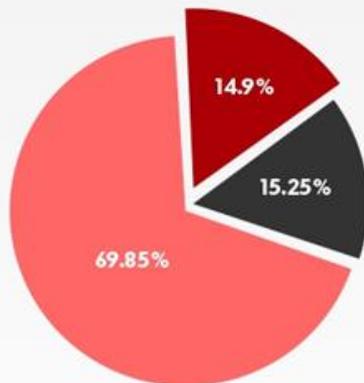
MEDIO DE TRANSPORTE

MICRO
AVIÓN
OTROS
VEHÍCULO



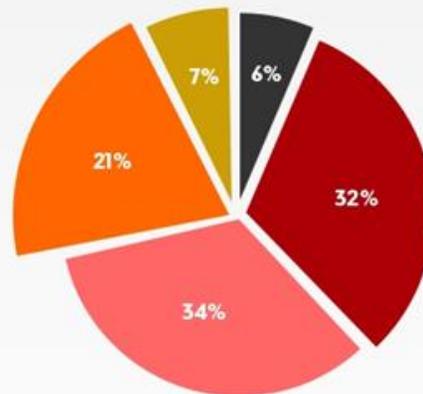
CANTIDAD DE VECES QUE VISITÓ LA PROVINCIA DE SALTA

1 VEZ
2 VECES
MÁS de 3 VECES



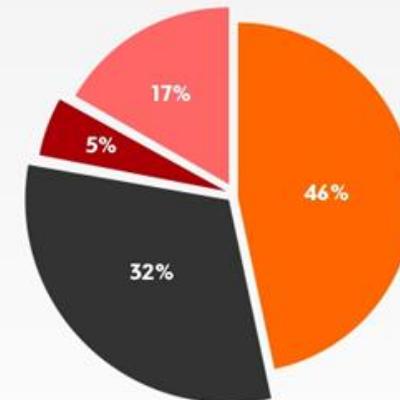
EDADES DE QUIENES NOS VISITAN

- DE 24 AÑOS
24 A 34 AÑOS
35 A 45 AÑOS
45 A 55 AÑOS
+ DE 55 AÑOS



GRUPO DE VIAJE

FAMILIAS
PAREJAS
SOLOS
AMIGOS



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

Fuente: Certificado Verano (Min. Turismo y Deportes Nación).

CANTIDAD DE TURISTAS QUE NOS VISITARON DURANTE EL VERANO 2021

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.

DESTINO	ENERO 2021	FEBRERO 2021	TOTAL TEMPORADA 2021
Capital	50.463	48.594	99.057
Alrededores	8.312	8.004	16.315
Principales Destinos	27.011	26.010	53.021
Resto de la Provincia	7.084	6.822	13.906

182.299

ENERO
92.870

FEBRERO
89.430

Salta
ARGENTINA

OCUPACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO



CANTIDAD DE PERNOCTACIONES TEMPORADA 2021

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.

PROVINCIA DE SALTA

765.657



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

TNO: PROVINCIA, PRINCIPALES DESTINOS Y RANKING DE DESTINOS

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.

LOCALIDAD	ENERO 2021	FEBRERO 2021	TOTAL TEMPORADA 2021
Capital	39%	49%	44%
Alrededores	61%	49%	55%
Principales Destinos	62%	57%	60%

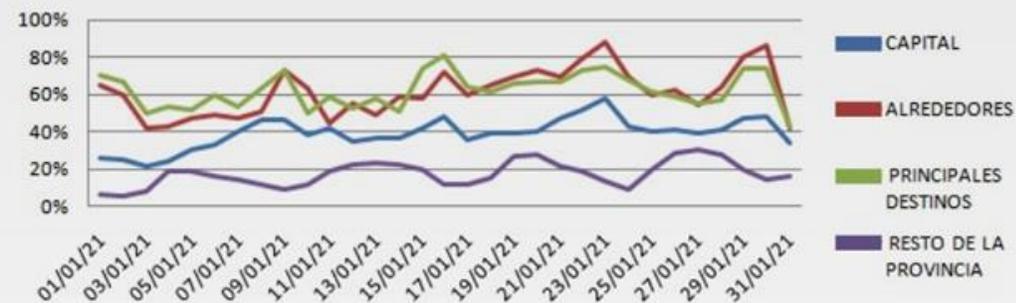
53% ENERO **54%** FEBRERO **52%**



OCUPACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO

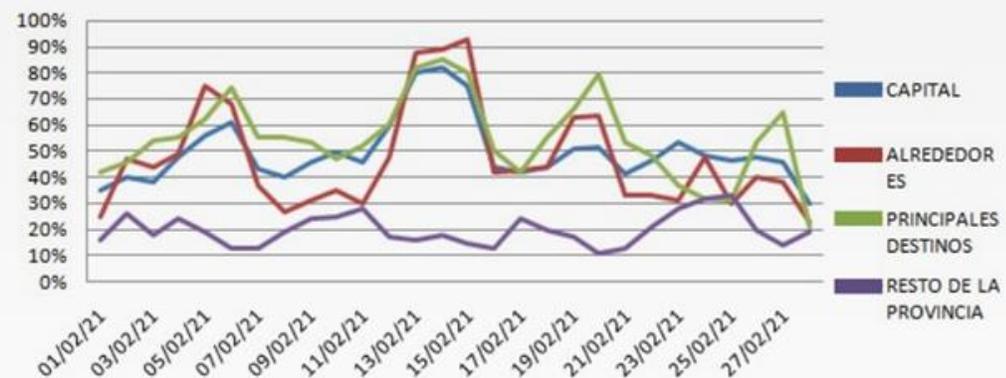
TNO ENERO 2021

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.



TNO FEBRERO 2021

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta.



Ministerio de Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

RANKING DE OCUPACIÓN EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TEMPORADA VERANO 2021

LOCALIDAD	ENERO	FEBRERO	PROMEDIO TEMPORADA	LOCALIDAD	ENERO	FEBRERO	PROMEDIO TEMPORADA
1 CORONEL MOLDES	85%	82%	84%	6 GUACHIPAS	65%	60%	63%
2 SAN LORENZO	80%	78%	79%	7 CAFAYATE	60%	54%	57%
3 CHICOANA	79%	75%	77%	8 MOLINOS	60%	54%	57%
4 VAQUEROS	78%	74%	76%	9 SAN ANTONIO DE LOS COBRES	49%	50%	50%
5 CACHI	71%	62%	67%	10 ROSARIO DE LA FRONTERA	51%	46%	49%



OCUPACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO



Ministerio de Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

TREN A LAS NUBES

Fuente: Tren a las Nubes.

2021



	ENERO	FEBRERO	TOTAL TEMPORADA
CANTIDAD DE PASAJEROS	2.170	2.058	4.228

TELEFÉRICO

Fuente: Teleférico San Bernardo.

2021



	ENERO	FEBRERO	TOTAL TEMPORADA
CANTIDAD DE PASAJEROS	26.635	27.224	53.859



OCUPACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SALTA - TEMPORADA VERANO 2021

Fuente: Dpto. De Estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta

\$2.168.342.020



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta

Salta
ARGENTINA



Ministerio de
Turismo y Deportes
Gobierno de Salta