**FORMULARIO PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO AVENTURA**

**2020**

**Consultas**:

Sub Secretaría de Desarrollo y Competitividad

Dirección de Productos
Ministerio de Turismo y Deportes de Salta
Buenos Aires Nº 93
+ 54 387 4310950 – Interno 211-231

0800-222-2752 | 0800-222-3752

Salta - Argentina

E-mail:productos@turismosalta.gov.ar

web: www.turismosalta.gov.ar

1. DATOS DEL TITULAR
2. Titular/es:…………………………………………………………………...

DNI:……………………………………………………………………………

Domicilio:……………………………………………………………………

Tel: …………………………………………………………………………...

Correo electrónico:………………………………………………………..

 Adjuntar Curriculum Vitae

1. **Nombre del Proyecto**:................................................................
2. **Ubicación geográfica** (lugar/es donde se realiza la actividad)

..............................................................................................................................................................................................................

1. **Marcar el tipo de actividad según las modalidades establecidas en la Resolución Nº 216/17.**

**MONTAÑISMO - CICLO TURISMO - RAFTING - SENDERISMO - TREKKING - TODOTERRENO - NAVEGACIÓN LACUSTRE - CAZA Y PESCA - ESPELEOLOGÍA - RAPPEL – TIROLESA - CANOPY - KITE BUGGY - CABALGATA - CANOTAJE - OTRAS ACTIVIDADES**

1. **DEL CIRCUITO**
2. **Descripción del itinerário a realizar:**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Equipamiento utilizado para la actividad

- Descripción y Mantenimiento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTO** | **AÑO DE ADQUISICION** | **CANTIDAD** | **METODO DE MANTENIMIENTO**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

- Fotos del equipamento:

Adjuntar fotos de cada uno de los elementos que forman parte del equipamento.

**C – EN RELACION AL CLIENTE**

**1. ¿Qué información solicita al cliente previo a la contratación del servicio?**

………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………….

**2. ¿Qué tipo de información brinda al cliente sobre su actividad?**

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………...

**3. Medidas a implementar antes de comenzar la actividad**

Describa brevemente la charla instructiva que se le suministrará al usuario antes de realizar la actividad.

…………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**4. Adjuntar la planilla que se le suministra a los usuarios antes de realizar la actividad**.

**D - GESTION DE RIESGO**

1. **Identificación de los principales riesgos de las actividades**

Describa el protocolo o procedimiento a ejecutar ante posibles contingencias o accidentes quebraduras, mordeduras de serpientes, condiciones climáticas adversas, etc.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **POSIBLE RIESGO** | **DESCRIPCIÓN** | **SITUACIÓN** | **NIVEL DE RIESGO** | **ACCION A IMPLEMENTAR** |
| *Ejemplo:**Caballo fuera de control* | *El caballo puede descontrolarse por diferentes razones: se siente amenazado por otro animal, el jinete realiza una maniobra errónea.* | *Ataque de pánico**Golpe o contusión**Fractura* | *Medio* | *Implementar primeros auxilios psicológicos: contacto visual –físico, voz de ayuda.**Implementar primeros auxilios* |
|  |  |  |  |  |

**2. ¿Qué medidas implementará para minimizar los riesgos en su actividad?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3. Sistema de comunicación telefónica y/o satelital amplia**

Identifique el nivel de alcance de señal telefónica dentro del circuito. De no tener alcance o ser insuficiente, se exigirá que cuente con algún tipo de medio de comunicación extra.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**E - TURISMO RESPONSABLE**

**Impacto Ambiental:** Se entiende al impacto ambiental como cualquier cambio en el ambiente ya se adverso o favorable como resultado total o parcial de los aspectos ambientales.

**Detallar los impactos según corresponda**

**Impacto en el suelo**:

(La contaminación del suelo es una degradación de la calidad del suelo asociada a la presencia de sustancias ajenas a las naturales. Se define como el aumento en la concentración de compuestos químicos, de origen antropogénico, que provoca cambios perjudiciales y reduce su empleo potencial, tanto por parte de la actividad humana, como por la naturaleza).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Impacto en el agua:**

(La contaminación el agua provoca el deterioro de la calidad de ella cambiando así las características: físicas químicas y biológicas, afectado sin duda la vida acuática, la vida humana, los sistemas de producción que requieran de ella, entre otras).

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**F – COMERCIALIZACIÓN DEL CIRCUITO/PRODUCTO**

Describa los medios que utilizará para promocionar su actividad (redes sociales, página web, folletería, etc)

…………………………………………………………………………………………..

..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..