

INFORME ESTADÍSTICO

Turismo

2017



AUTORIDADES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE SALTA

Dr. Juan Manuel Urtubey

MINISTRO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES DE SALTA

Juan Manuel Lavallen

SECRETARIO DE TURISMO

Lic. Estanislao Villanueva

EQUIPO DE TRABAJO

Subsecretaría de Desarrollo y Competitividad Turística

Lic. Ana Cornejo

Dirección General de Competitividad y Emprendedurismo

Lic. Jose Piu

Programa de Estadísticas

Cristina Chávez

Lic. Fernando Toro

Analia Bogino

Personal del Área de Información Turística

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es una actividad de gran relevancia para el desarrollo económico de nuestra región, siendo generadora no solo de ingresos, sino también de empleo. En este sentido, las estadísticas están confiriendo un nuevo reconocimiento a la industria turística, y permiten estimar los impactos directos e indirectos de la actividad.

La recolección de datos cuantitativos y cualitativos de esta industria, sirve para evaluar políticas, fijar prioridades, como así también para medir el impacto social y económico que tendrá la aplicación de determinadas políticas o inversiones turísticas.

Al mismo tiempo, colabora con el monitoreo de efectos de programas para orientar decisiones y establecer rápidamente una visión estratégica siendo sumamente útiles a la hora de planificar inversiones privadas y proyectar tendencias.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar información que permita definir las principales características del comportamiento turístico durante el año 2.017 a efectos de evidenciar el creciente desarrollo turístico en distintas localidades de la Provincia de Salta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar el comportamiento de una serie de variables que permitan describir las características fundamentales de la actividad hotelera de la Provincia, alcanzando indicadores de oferta y demanda.
2. Estimar el número de arribos en la Provincia, a fin de estimar una aproximación del comportamiento y gasto turístico de los visitantes.
3. Complementar el análisis de la oferta ampliando el marco de referencia en la recolección de información secundaria relacionadas a la actividad: Aeropuerto, Teleférico, Terminal de Ómnibus, Museos y Parques Nacionales.
4. Conocer el perfil del turista que visita la Provincia.

El presente material es un trabajo de recopilación de la información recolectada y procesada durante el año 2.017.

CAPITULO 1

OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SALTA

1.1. Alojamientos y plazas

En el año 2.017 la oferta hotelera contó con un total de 2.044 plazas distribuidas en 517 establecimientos hoteleros y parahoteleros de toda la Provincia de Salta, ubicándose el 58% de las plazas en la Ciudad de Salta.

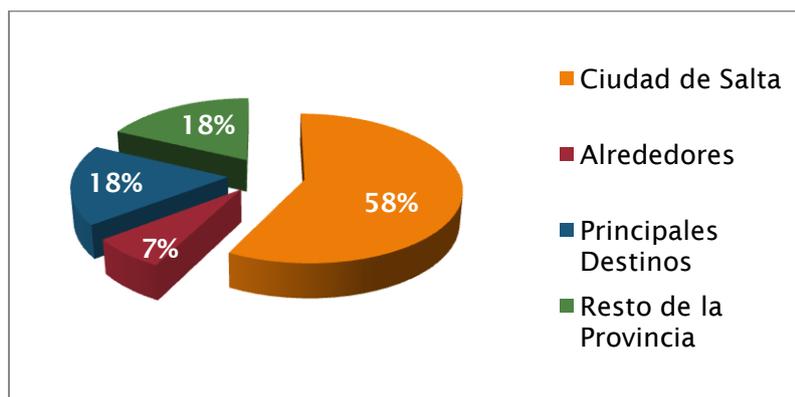
Los gráficos 1, 2 y 3 muestran la distribución de las plazas dentro de la provincia destacándose el incremento del total de plazas respecto del año 2.010, como así también la mayor participación de las localidades del interior en el total de oferta hotelera provincial, pasando del 36% al 42%.

Cuadro N°1: Cantidad de plazas hoteleras y para hoteleras en la Provincia de Salta

Localidad	2.017
Ciudad de Salta	11.599
5*	630
4*	1.345
3*	1.936
2*	1.561
1*	1.302
AP	812
RA	1.323
RB	2.098
S/C	367
GR	225
Alrededores	1.312
Principales Destinos	3.561
Resto de la Provincia	3.572
Total de Plazas en la Provincia	20.044

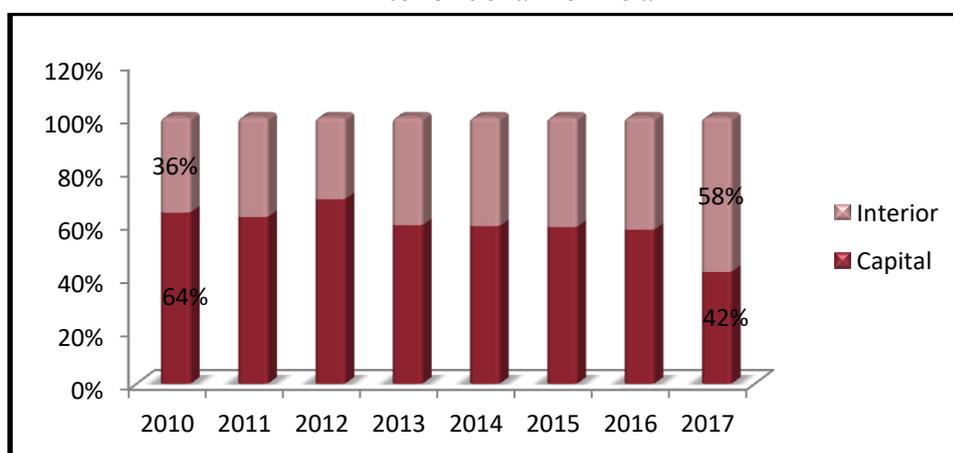
Fuente: Registro Hotelero. Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos.

Gráfico N°1: Distribución de plazas hoteleras y para hoteleras dentro de la Provincia de Salta



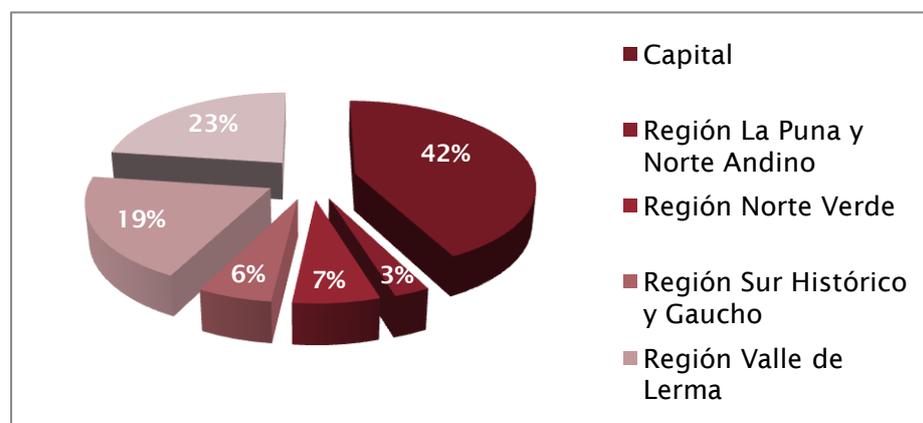
Fuente: Elaboración propia con información provista por la Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

Gráfico N° 2: Evolución de cantidad de plazas hoteleras. Capital e Interior de la Provincia



Fuente: Elaboración propia con información provista por la Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

Gráfico N° 3: Distribución de plazas por regiones del interior de la Provincia



Fuente: Elaboración propia con información provista por la Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

La Provincia de Salta albergó en el año 2.016 un total de 518 establecimientos hoteleros y parahoteleros registrados, de los cuales, el 42% se concentró en el interior de la provincia, porcentaje que se viene incrementando de manera continua en los últimos años.

Cuadro N°2: Establecimientos por tipo de alojamiento. Provincia de Salta, según localidad.

	Total general (1+2)	Total Hotel (1)	Total Parahotel (2)	Parahotel				
				Cabaña	Casa de Campo	Hostería	Hotel Gremial	Residencial
Capital								
Capital	218	107	111	-	-	-	2	109
Región La Puna y Norte Andino								
Iruya	5	-	5	-	-	3	0	2
San Antonio de los Cobres	8	1	7	-	-	5	0	2
Tolar Grande	2	1	1	-	-	1	0	0
Región Norte Verde								
Embarcación	5	3	2	-	-	-	-	2
Los Toldos	1	-	1	-	-	1	-	0
Orán	12	7	5	-	-	-	-	5
Salvador Mazza	2	1	1	-	-	-	-	1
Tartagal	14	9	5	-	-	-	-	5
Región Sur Histórico y Gaucho								
El Bordo	2	1	1	-	-	1	-	-
Gral. Güemes	6	3	3	0	0	0	0	3
Apolinario Saravia	1	0	1	0	0	0	0	1
Joaquín V. González	3	2	1	0	0	0	0	1
Las Lajitas	2	1	1	0	0	0	0	1
Metán	7	5	2	0	0	0	0	2
Rosario de la Frontera	10	4	6	2	0	1	0	3
Región Valle de Lerma								
Campo Quijano	7	0	7	5	0	2	0	0
Cerrillos	5	1	4	2	0	2	0	0
Coronel Moldes	13	1	12	5	0	7	0	0

Chicoana	4	1	3	1	0	2	0	0
Guachipas	2	1	1	0	0	1	0	0
La Caldera	7	0	7	6	0	1	0	0
La Calderilla	3	0	3	3	0	0	0	0
La Silleta	5	0	5	1	1	2	0	1
Rosario de Lerma	3	1	2	0	1	1	0	0
San Agustín	1	0	1	0	0	1	0	0
San Luis	6	0	6	4	0	2	0	0
Vª San Lorenzo	34	6	28	15	1	11	0	1
Vaqueros	8	0	8	6	0	2	0	0
Región Valles Calchaquíes								
Angastaco	4	0	4	2	0	2	0	0
Cachi	16	2	14	2	0	6	0	6
Cafayate	76	19	57	6	1	19	0	31
La Poma	2	0	2	0	0	2	0	0
Molinos	4	1	3	0	0	2	0	1
Payogasta	2	1	1	0	0	1	0	0
San Carlos	8	1	7	0	0	4	0	3
Seclantás	4	1	3	0	0	3	0	0
Talapampa	1	0	1	1	0	0	0	0
Tolombón	1	1	0	0	0	0	0	0
Total general	514	182	332	61	0	85	0	180

Fuente: Elaboración propia con información provista por la Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta.

1.2. Agencias de Viajes

En el mismo período, la Provincia de Salta contó con 179 Agencias de Viajes (AV) registradas, encontrándose las mismas principalmente en Salta Capital (87%). Esta información se puede observar en el siguiente cuadro descriptivo.

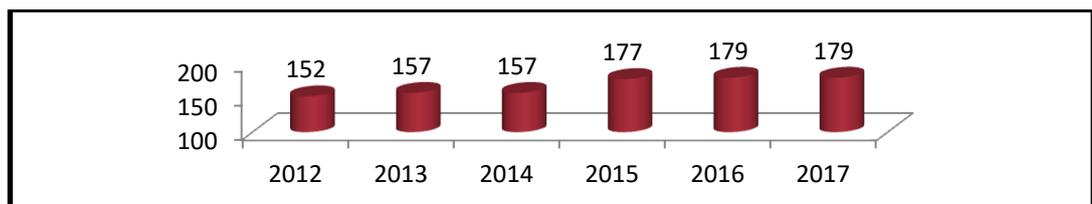
Cuadro N°3: Cantidad de agencias de viajes por localidad.

Localidad	Cantidad
Cachi	1
EVT	1
Cafayate	5
EVT	5
Capital	155
AT	2
EVT	151
ESFL	2
Cerrillos	1
EVT	1
El Jardín	1
EVT	1
El Tala	1
EVT	1
Orán	3
EVT	3
San José de Metán	1
EVT	1
Rosario de la Frontera	1
EVT	1
San Antonio de los Cobres	1
EVT	1
Tartagal	1
EVT	1
Vª San Lorenzo	6
EVT	6
Vaqueros	2
EVT	2
Total de Agencias 2017	179

AT: Agencia de Turismo; EVT: Empresa de Viajes y Turismo; ESFL: Empresas sin Fines de Lucro.

Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

Gráfico N° 4: Evolución de Agencias de Viajes en la Provincia



Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

1.3. Prestadores de Turismo Alternativo

El Turismo Alternativo comprende viajes cuya motivación principal es la práctica de actividades turístico-recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales. Es una modalidad de turismo en constante crecimiento; una propuesta atractiva para turistas que buscan vivencias inusuales, donde la experiencia es lo más importante.

El marco normativo Provincial, considera como Turismo Alternativo, las siguientes actividades: Cabalgatas, Cicloturismo, Montañismo, Senderismo, Travesía (trekking), Todoterreno, Canotaje, Navegación lacustre, Observación de aves, Travesías, Fotográficas, Kite Buggy, Escalada, Rappel, Tirolesa, Canopy, Espeleología, Campamentismo, Caza y Pesca.

Cuadro N°4: Cantidad de Prestadores de Turismo Alternativo por región.

	TOTAL
Capital	20
Alrededores	5
Valle de Lerma	6
Valles Calchaquíes	3
Zona Sur	3
Puna y Norte Andino	1
	38

Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

Cuadro N°5: Cantidad de Prestadores de Turismo Alternativo por servicios brindados.

Actividad	TOTAL
Trekking	8
Cabalgata	11
Montañismo (alta montaña)	15
Travesía 4x4	7
Rafting	2
Campamentismo	1
Mountain Bike	10
Safaris Fotográficos	2
Motos	2
Cuatriciclos	2
Observación de Aves	5
Turismo Cultural, educativo, científico	2
Parapente	1
Caza y Pesca	2

Fuente: Dirección de Registros y Control de Servicios Turísticos. Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de Salta

CAPITULO 2

DEMANDA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SALTA

La demanda turística refiere al conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. De acuerdo a la OMT (Organización Mundial del Turismo), económicamente, se define como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento, dado un precio determinado.

2.1. Tasa Neta de Ocupación

Cuadro N°6: Tasa Neta de Ocupación Anual, por región.

	2.017
Capital	54%
Alrededores	28%
Principales destinos	40%
Resto de la Provincia	35%
TNO Provincial	48%
TNO Provincial Turística*	49%

(*) Turística incluye Capital, Alrededores y Principales Destinos.

Cuadro N°7: Tasa Neta de Ocupación Mensual.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom. Anual
Capital	51%	49%	40%	52%	48%	48%	74%	59%	67%	62%	59%	36%	54%
5*	N/D												
4*	50%	50%	47%	55%	51%	53%	79%	63%	67%	66%	64%	38%	57%
3*	52%	50%	41%	58%	57%	55%	78%	70%	78%	69%	64%	35%	59%
2*	47%	47%	29%	43%	41%	39%	68%	51%	62%	51%	47%	22%	46%
1*	70%	65%	52%	59%	54%	49%	79%	63%	69%	68%	61%	40%	61%
Ap	67%	66%	59%	65%	59%	52%	80%	71%	80%	76%	65%	54%	66%
RA	60%	51%	37%	44%	35%	33%	75%	50%	55%	51%	47%	36%	48%
RB	44%	41%	30%	34%	30%	33%	56%	33%	41%	39%	35%	29%	37%
BQ	57%	60%	65%	72%	56%	48%	76%	69%	79%	80%	73%	46%	65%
GR	48%	48%	45%	42%	43%	37%	63%	47%	48%	44%	40%	33%	45%
Alrededores	55%	33%	22%	26%	11%	8%	56%	22%	25%	28%	25%	23%	28%
Pples Dest.	54%	44%	36%	38%	30%	25%	57%	39%	41%	45%	44%	27%	40%
Cafayate	56%	47%	34%	36%	28%	23%	60%	35%	38%	39%	42%	27%	39%
Cachi	59%	50%	45%	49%	27%	24%	55%	53%	54%	72%	49%	31%	47%
Ros. Front.	27%	33%	25%	32%	41%	46%	57%	36%	42%	44%	29%	19%	36%
S.A.C.	71%	61%	22%	19%	7%	4%	41%	13%	20%	18%	22%	36%	28%
Moldes	57%	42%	48%	49%	45%	24%	44%	56%	53%	65%	75%	35%	49%
Resto	26%	28%	32%	30%	34%	37%	40%	42%	36%	38%	43%	32%	35%
TNO	48%	45%	40%	48%	43%	41%	68%	53%	54%	54%	53%	30%	48%

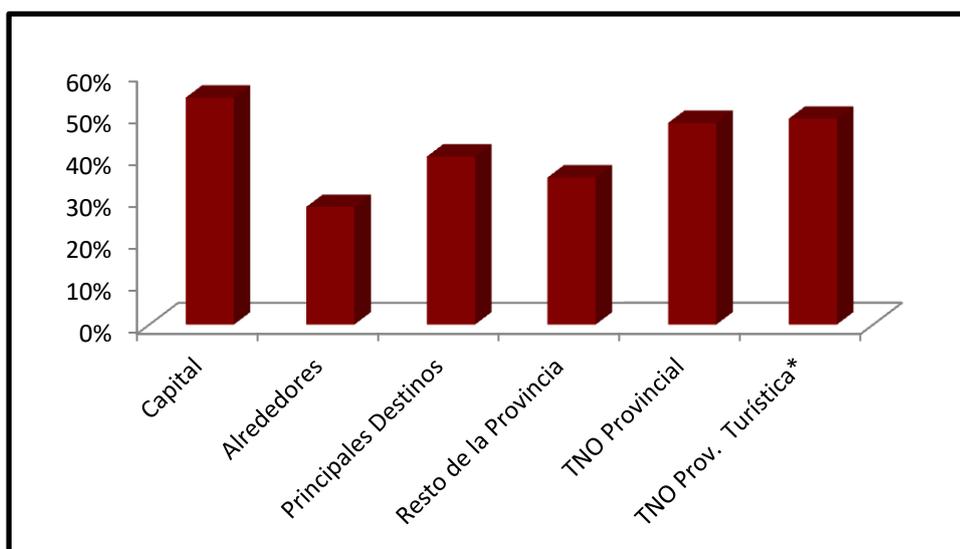
Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.
 Ap.: Apart-hotel; RA: Residencial “A”; RB: Residencial “B”; BQ: Incluye a los hoteles Boutiques y aquellos establecimientos cuya categoría aun se encuentra en trámite; GR: Hoteles Gremiales.
 N/D: No se puede informar el Dato. (Ley 17.622)

Cuadro N°8: Tasa Neta de Ocupación de Capital según categoría.

CATEGORÍA	2.017
4*	57%
3*	59%
2*	46%
1*	61%
Ap	66%
RA	48%
RB	37%
BQ	65%
GR	45%
TNO Capital	54%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

Gráfico N°5: Tasa Neta de Ocupación por regiones y localidades



Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

2.2. Pernocte Promedio

El pernocte es la cantidad promedio de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento hotelero o parahotelero en el lugar visitado, fuera de su lugar de residencia habitual. Se estima a partir de la información suministrada por los hoteles en relación a ingresos y egresos de pasajeros. A continuación se presenta el pernocte promedio de las categorías relevadas por el Ministerio.

Cuadro N°9: Pernocte Promedio por mes.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Capital	2,59	2,60	2,52	2,43	2,54	2,61	2,84	2,47	2,63	2,56	2,42	2,24	2,54
5*	N/D												
4*	2,70	2,60	2,41	2,37	2,39	2,31	2,77	2,38	2,52	2,59	2,35	2,19	2,46
3*	3,22	3,38	3,01	3,14	2,98	3,13	3,71	3,35	3,33	3,35	3,43	2,76	3,23
2*	2,27	2,13	2,12	2,43	2,31	2,19	2,92	2,43	2,35	2,05	2,25	1,93	2,28
1*	2,04	2,00	1,88	2,14	2,17	2,02	2,17	2,07	2,35	2,10	1,98	1,60	2,04
AP	3,73	3,67	3,95	3,48	3,42	3,48	3,29	3,19	3,48	3,41	3,11	3,17	3,45
RA	1,96	2,02	2,06	2,11	2,29	1,91	2,52	2,07	2,15	2,04	2,16	1,63	2,08
RB	1,96	2,39	2,58	2,28	2,38	3,84	2,68	2,17	2,21	2,43	2,36	1,94	2,44
GR	2,26	2,49	1,97	2,07	2,22	2,03	2,51	2,12	2,80	2,52	2,07	2,03	2,26
BQ	2,77	2,45	2,53	1,97	2,63	2,67	3,07	2,51	2,31	2,25	2,01	1,70	2,41
Alrededores	3,23	2,77	1,99	2,62	1,95	2,17	3,58	2,05	1,75	1,84	1,67	1,76	2,28
Principales destinos	1,54	1,48	1,38	1,33	1,27	1,22	1,34	1,35	1,23	1,25	1,39	1,36	1,35
Cafayate	1,47	1,57	1,39	1,37	1,25	1,22	1,29	1,39	1,20	1,23	1,29	1,41	1,34
Cachi	2,28	1,28	1,44	1,28	1,21	1,10	1,31	1,11	1,14	1,13	1,20	1,14	1,30
Rosario de la Frontera	1,21	1,22	1,30	1,29	1,52	1,54	1,39	1,25	1,38	1,54	1,52	1,20	1,36
Coronel Moldes	2,28	1,93	1,44	1,53	1,59	1,07	1,39	1,39	1,02	1,19	1,24	1,46	1,46
San Antonio de los Cobres	1,11	1,19	1,30	1,11	1,11	1,11	1,65	1,53	1,53	1,30	2,38	1,39	1,39
Resto de la provincia	2,15	1,95	2,55	3,09	1,94	3,49	1,86	1,95	1,91	1,73	2,27	1,96	2,24
Pernocte Promedio Pcia.	2,37	2,30	2,29	2,36	2,17	2,49	2,46	2,16	2,20	2,14	2,08	2,01	2,25

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

2.3. Pernoctaciones

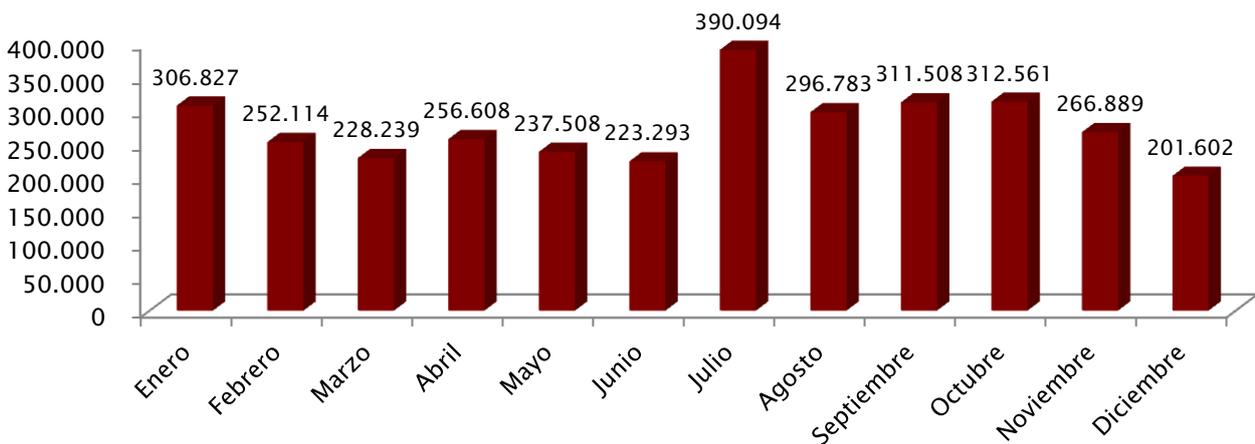
Corresponde a la cantidad de noches cama en la que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros habilitados por el Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes de la Provincia. Cabe destacar que la Ciudad de Salta por tener mayor participación en el total de plazas provinciales, aporta la mayor proporción de turistas que pernoctan en la Provincia.

Cuadro N°10: Cantidad de pernoctaciones por región.

2017	
Capital	2.226.932
Alrededores	133.721
Principales destinos	502.948
Resto de la provincia	420.427
Total de pernoctaciones	3.248.028

Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

Gráfico N°6: Evolución de Pernoctaciones Mensuales



Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

El Gráfico N°6 representa el comportamiento mensual que tuvo las pernoctaciones en la provincia de Salta durante el año 2017. Es posible observar picos por encima del valor promedio mensual (273.669) en los meses de Enero, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre.

Si se definiera como temporada alta a aquellos meses donde la cantidad de pernoctes sea superior en al menos 1,5 desvío estándar a la media mensual (52.256), y como temporada baja a aquellos meses cuya cantidad de pernoctes sea inferior en al menos 1,5 desvío estándar al promedio mensual, el mes de Julio sería considerado temporada alta. En términos estadísticos, no existe una temporada baja, lo que muestra una desestacionalización marcada en los últimos años, presentando un comportamiento estable a lo largo del año.

2.4. Arribos turísticos

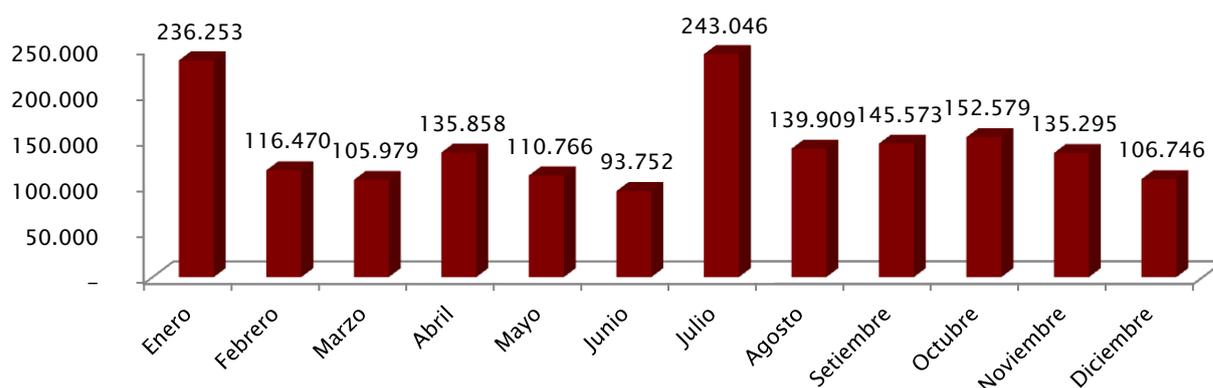
Los arribos turísticos hacen referencia a las llegadas de visitantes dentro del territorio económico de la provincia, incluyen tanto turistas como visitantes del día no residentes.

Cuadro N°11: Cantidad de arribos turísticos.

Localidad	2.017
Ciudad de Salta	900.974
Alrededores	56.315
Principales Destinos	376.773
Cafayate	247.599
Cachi	58.077
Rosario de la Frontera	32.462
Coronel Moldes	21.025
San Antonio de los Cobres	15.988
Resto de la Provincia*	199.857
Subtotal	1.539.659
Estimación de la cantidad de turistas que se hospedaron en casas de familiares, camping y otros	182.568
Cantidad Total de Arribos	1.722.227

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes.

Gráfico N°7: Arribos años 2017.



Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

2.6. Registros Administrativos

Los Registros Administrativos (RA) representan información vital para complementar cualquier tipo de análisis de un sector productivo. Ésta información surge de los procedimientos administrativos y/o operativos que desarrollan y utilizan las instituciones, públicas o privadas, como método de relevamiento de las diferentes actividades (turísticas y/o no turísticas) realizadas. En este apartado se presentarán registros de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de la Provincia de Salta, Aeropuertos Argentina 2.000, Terminal de Salta y Dirección Nacional de Migraciones.

2.6.1. Visitantes a Museos Provinciales

El año 2.017, los 11 museos provinciales fueron visitados por un total de 420.900 personas.

El Museo de Arqueología de Alta Montaña (MAAM) fue el más concurrido, representando el 37% del total de las visitas. En el interior de la provincia se destaca el Museo de la Vid y el Vino ubicado en Cafayate, contribuyendo con el 10% del total.

Cuadro N° 12: Cantidad de Visitantes a Museos de la Provincia.

Museo	2017
MAAM Salta	156.971
MAC Salta	21.529
MAS Salta	24.286
MBA Salta	12.420
MCAR Salta	14.642
MAPPD Cachi	23.649
MCN Vespucio	8.326
MBAQM R° Front	4.405
MVV Cafayate	43.741
MVR La Cruz	5.279
MyS Sta. Rosa de Tasil	38.602
Museo Güemes	67.050
Total	420.900

Fuente: Subsecretaría de Patrimonio Cultural.

MAAM-Museo de Arq. de Alta Montaña / MAC-Museo de Arte Contemporáneo / MAS-Museo de Antrop.de Salta / MBA-Museo de Bellas Artes de Salta / MCAR-Museo Casa Arias Rengel / MAPPD-Museo Arq.- Pío Díaz-Cachi / MCNPB-Museo de Cs. Nat. Parodi Bustos- Vespucio / MBAQM-Museo Bellas Artes Quinquela Martín-R° Frontera / MVV-Museo de La Vid y el Vino-Cafayate / MVR-Museo de la Vida Rural-Finca La Cruz

2.6.2. Transporte Aéreo

En lo que respecta al flujo aéreo de pasajeros para la Provincia de Salta, se registró un total de 1.107.608 pasajeros durante el año 2.017, un 14% más en relación al año 2.016.

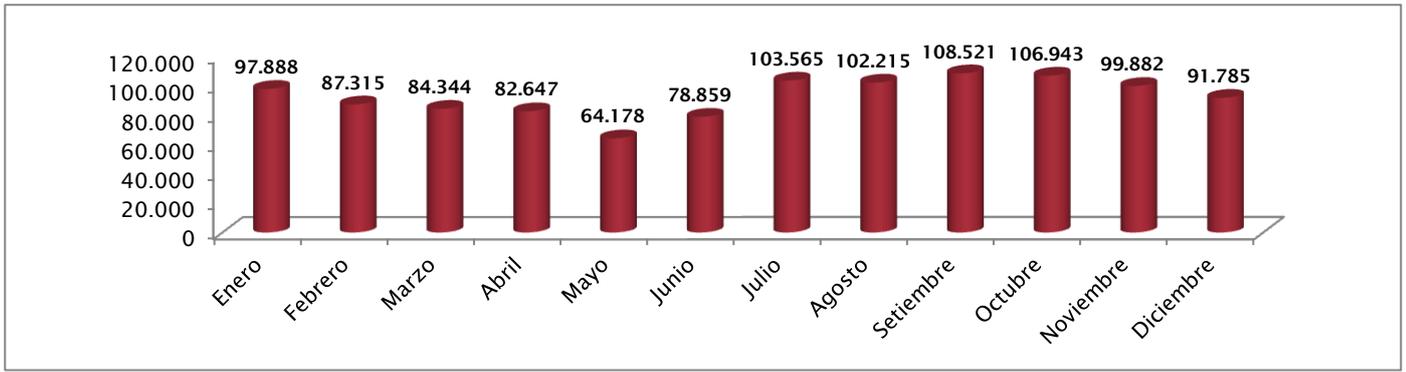
A continuación, se puede observar la evolución anual durante los últimos cinco años, donde es posible apreciar un incremento del 60% en el total de pasajeros.

Cuadro N° 13: Transporte aéreo por Aeropuerto Martín Miguel de Güemes.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de pasajeros	691.306	709.541	749.567	858.740	972.310	1.108.142

Fuente: Aeropuertos Argentina 2000.

Gráfico N°8: Transporte Aéreo, por mes.



Fuente: Aeropuertos Argentina 2000

2.6.3. Pasos Fronterizos

La Dirección Nacional de Migraciones es la encargada de llevar el registro del flujo de personas en los diferentes pasos fronterizos de la República Argentina. La Provincia de Salta cuenta con cuatro pasos fronterizos ubicados en tres localidades: San Antonio de los Cobres (paso de Sico), Salvador Mazza (paso Salvador Mazza - Yacuiba) y Aguas Blancas (paso por chalanas y paso terrestre).

Cuadro N° 14: Flujo de pasajeros no frecuentes por los cuatro pasos fronterizos provinciales. 2.016.

	Pernocte	Sin Pernocte	Total
Enero	82.506	88.713	171.219
Febrero	64.349	86.003	150.352
Marzo	67.900	74.992	142.892
Abril	46.777	79.886	126.663
Mayo	44.504	88.562	133.066
Junio	44.511	105.481	149.992
Julio	65.946	131.476	197.422
Agosto	55.597	115.304	170.901
Setiembre	53.810	106.721	160.531
Octubre	49.885	96.301	146.186
Noviembre	46.273	95.274	141.547
Diciembre	64.171	125.265	189.436
Total	686.229	1.193.978	1.880.207

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la información suministrada por la Dirección Nacional de Migraciones.

2.6.4. Toques Terminal de Salta

Cuadro N° 15: Cantidad de Toques (entradas y salidas) contabilizados en Terminal de Salta.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Corta Distancia	525	461	673	793	906	901	602	884	970	891	835	789	9.230
Distancia Media	3.353	2.984	3.318	2.860	2.917	2.899	3.001	3.010	2.893	3.013	2.896	2.955	36.099
Distancia Larga	5.059	4.733	5.208	4.383	4.294	4.202	4.749	4.510	4.283	4.362	4.333	4.553	54.669
Total	8.937	8.178	9.199	8.036	8.117	8.002	8.352	8.404	8.146	8.266	8.064	8.297	99.998

CAPITULO 3

GASTO TURISTICO E IMPACTO ECONOMICO

El gasto promedio diario turístico (GPDT) comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia, pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.

Cuadro N°16: Gasto Promedio Diario según procedencia de Turista - 2.017.

Gasto	Verano	Semana Santa	Invierno	General
	\$	\$	\$	\$
GDPT	1.240	1.232	1.322	1.265

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

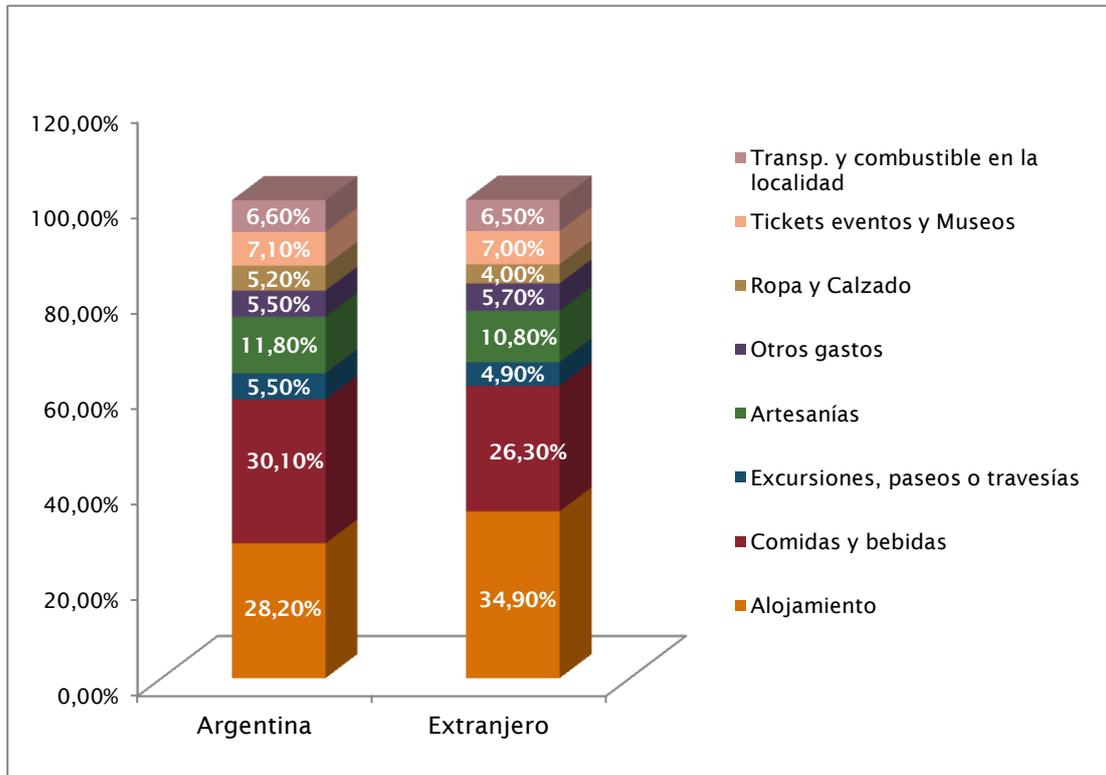
La siguiente tabla muestra el GPDT en temporada de Semana Santa 2.017 por localidad y su composición:

Cuadro N°17: GPDT en temporada de Semana Santa 2.017 por localidad

Localidad	Gasto Diario por Turista	Alojamiento	Comidas y bebidas	Artesanías	Excursiones, paseos o travesías	Otros	Ropa y calzado	Tickets eventos culturales y entradas a museos	Transporte y combustible en la Localidad
Salta capital	\$ 1.389	25,90%	30,00%	12,70%	4,60%	6,40%	5,50%	8,00%	6,90%
San Lorenzo	\$ 1.581	25,00%	29,50%	17,20%	6,50%	4,40%	9,00%	1,90%	6,50%
Cafayate	\$ 889	38,10%	25,20%	9,30%	6,50%	1,80%	6,00%	4,40%	8,70%
Cachi	\$ 1.724	34,00%	33,10%	11,70%	2,70%	8,90%	2,30%	4,70%	2,60%
Rosario de la Frontera	\$ 1.153	45,80%	42,10%	0,00%	0,30%	11,10%	0,60%	0,00%	0,20%
San Antonio de los Cobres	\$ 1.157	37,10%	28,50%	9,40%	14,60%	4,40%	0,00%	2,80%	3,10%
Chicoana	\$ 688	48,00%	28,90%	5,30%	1,70%	1,10%	2,80%	6,20%	6,00%
Coronel Moldes	\$ 1.902	21,20%	31,30%	8,70%	7,00%	3,50%	5,00%	15,20%	8,20%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

Gráfico N° 9: Composición del gasto según procedencia del turismo y tipo de gasto. Invierno 2.017.



Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

CAPITULO 4

PERFIL DEL TURISTA – GENERAL PROVINCIA

A los fines de poder elaborar el perfil del turista que visita la Provincia de Salta, el Ministerio de Cultura y Turismo realiza un Relevamiento en la Vía Pública tres veces al año: durante la temporada de Verano (mes de Enero), Semana Santa e Invierno (mes de Julio), del cual se desprende la siguiente información cualitativa.

4.1. Origen de los turistas

Cuadro N°18: Origen del turista por temporada.

	Verano	Semana Santa	Invierno
Nacionales	82%	88%	94%
Extranjeros	18%	12%	6%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

Cuadro N°19: Origen del turista por mes.

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nacionales	82%	88%	83%	86%	91%	94%	94%	91%	93%	89%	82%	82%	88%
Extranjeros	18%	12%	17%	14%	9%	6%	6%	9%	7%	11%	18%	18%	12%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

A continuación se detallan las características de los turistas que pernoctan en localidades de la Provincia como resultado de las encuestas realizadas en la vía pública durante el año 2.017, en las siguientes proporciones:

Cuadro N°20:

	Verano	Semana Santa	Total Año
Salta	556	203	759
Cafayate	89	93	182
Cachi	52	52	104
Coronel Moldes	34	13	47
Metán	20	11	31
Orán	29	6	35
Rosario de la Frontera	23	18	41
San Antonio de los Cobres	40	11	51
San Lorenzo	40	9	49
Total	883	416	1299

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

Cuadro N°21: Proporción de turistas nacionales según principales provincias emisoras de turistas a la Provincia de Salta.

Provincia	Verano	Semana Santa	Invierno	General
Buenos Aires	18%	27%	18%	21%
Capital Federal	20%	15%	23%	19%
Santa Fe	6%	6%	7%	6%
Córdoba	10%	10%	12%	11%
Tucumán	19%	14%	12%	15%
Jujuy	7,00%	6,40%	5,80%	6,40%
Mendoza	3,00%	2,30%	2,50%	2,60%
Entre Ríos	1,90%	1,30%	1,40%	1,53%
Misiones	0,70%	0,70%	1,60%	1,00%
Catamarca	2,10%	2,00%	2,80%	2,30%
Corrientes	1,40%	2,70%	2,20%	2,10%
Chaco	2,60%	4,40%	3,90%	3,63%
Santiago del Estero	3,30%	3,40%	2,80%	3,17%
La Rioja	1,20%	1,00%	1,40%	1,20%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

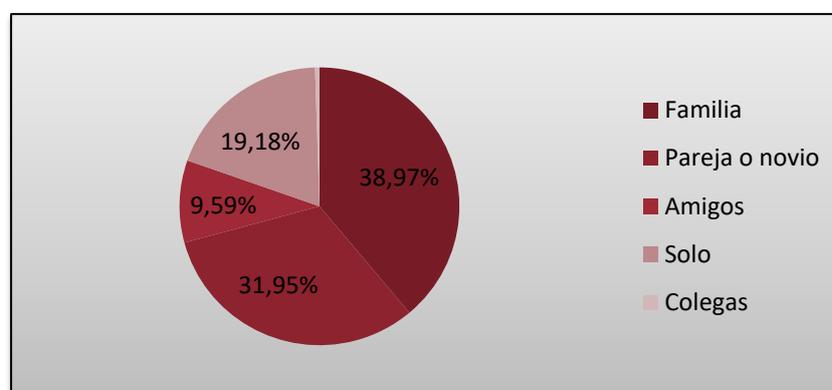
4.3. Tipo del Grupo del Viaje

Cuadro N°22: Composición del grupo de viaje según temporada.

Grupo	Verano	Semana Santa	Invierno	General
Familia	36,60%	36,10%	44,21%	38,97%
Pareja o novio	34,50%	30,90%	30,46%	31,95%
Amigos	8,70%	10,80%	9,28%	9,59%
Solo	19,50%	22,20%	15,83%	19,18%
Colegas	0,80%		0,22%	0,51%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

Gráfico N°10: Composición del grupo de viaje. Año 2.017.

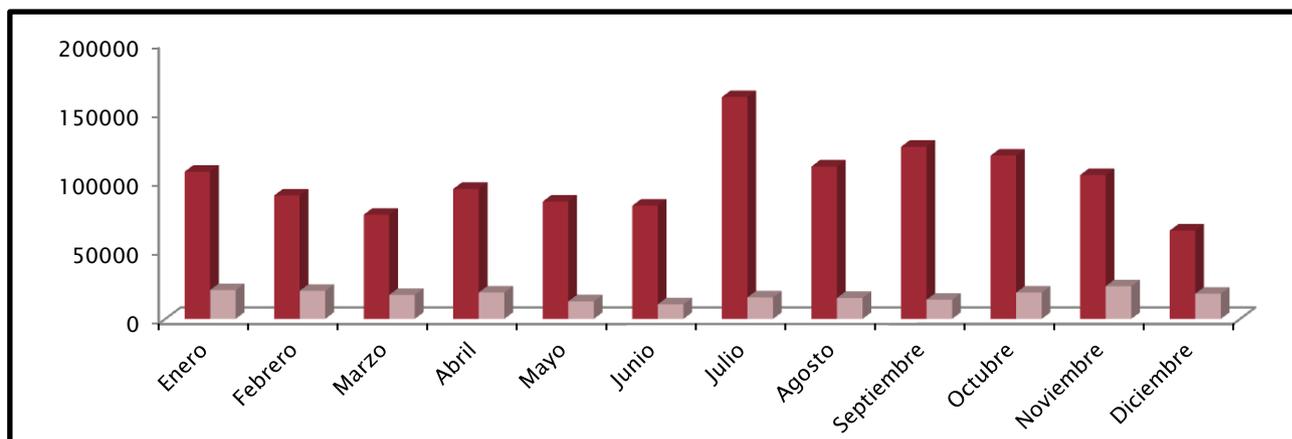


Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

4.3 Demanda Hotelera por condición de residencia según Indec

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC: <https://www.indec.gob.ar/>) en la sección Turismo presenta resultados de la Encuesta de Turismo Internacional y de Ocupación Hotelera, que son relevadas con el apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.

Gráfico N°11: Demanda hotelera por mes y condición de residencia (residentes y no residentes). Ciudad de Salta, Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Indec

Cuadro N°24: Lo mejor de Salta*.

Lo mejor de la Localidad	Verano	Semana Santa	Invierno
Paisajes, Cerros	74,10%	70,99%	70,31%
Naturaleza, Vegetación	25,40%	34,43%	32,97%
Clima	19,00%	12,26%	15,94%
Lugares históricos, arquitectura, edificios, iglesias)	20,20%	20,52%	16,05%
Museos	3,80%	6,37%	1,64%
Cultura	4,80%	8,02%	4,69%
Preservación de lugares turísticos (naturales, hist.)	5,50%	3,54%	3,71%
Gastronomía	3,00%	4,95%	4,04%
Oferta folclórica (peñas, eventos)	13,20%	6,13%	11,79%
Vida nocturna	5,30%	3,77%	4,69%
Hospitalidad, amabilidad de la gente	41,50%	33,02%	38,43%
Tranquilidad	34,90%	23,82%	28,38%
Seguridad	8,80%	4,95%	7,75%
Infraestructura turística	0,90%	1,42%	1,53%
Calidad de los servicios turísticos	0,50%	0,00%	0,87%
Limpieza de los espacios públicos	1,80%	3,30%	1,31%
Nada		0,20%	0,40%
Otros	4,20%	3,30%	4,26%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública
*Respuesta múltiple.

Cuadro N°25: Actividades realizadas.

	Verano	Semana Santa	General
Transitar por la localidad	90,8%	73,2%	82,0%
Paseos en teleférico	29,2%	29,2%	29,2%
Culturales	85,4%	59,1%	72,2%
Peñas folclóricas	46,3%	36,7%	41,5%
Visitas a museos o Iglesias	45,2%	42,8%	44,0%
Ferias o exposición de artesanías	51,7%	43,3%	47,5%
Asistir a un festival folclórico u otro evento cultural	9,0%	16,0%	12,5%
Turismo de aventura	9,7%	8,2%	9,0%
Trekking	8,8%	8,7%	8,7%
Cabalgata	11,8%	11,3%	11,5%
Otra actividad de turismo alternativo	6,8%	1,4%	4,1%
Experiencia en turismo rural	2,2%	1,2%	1,7%
Asistir a un evento deportivo	2,4%	1,2%	1,8%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

*Respuesta múltiple: % en base a encuestados.

Cuadro N°26: Porcentaje de turistas según fidelidad con la Provincia.

	Verano	Semana Santa	General
Si	36,5%	29,9%	33,2%
No	63,5%	67,5%	65,5%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública.

Cuadro N°27: Porcentaje de turistas según percepción sobre lo que se debería mejorar en la Localidad.

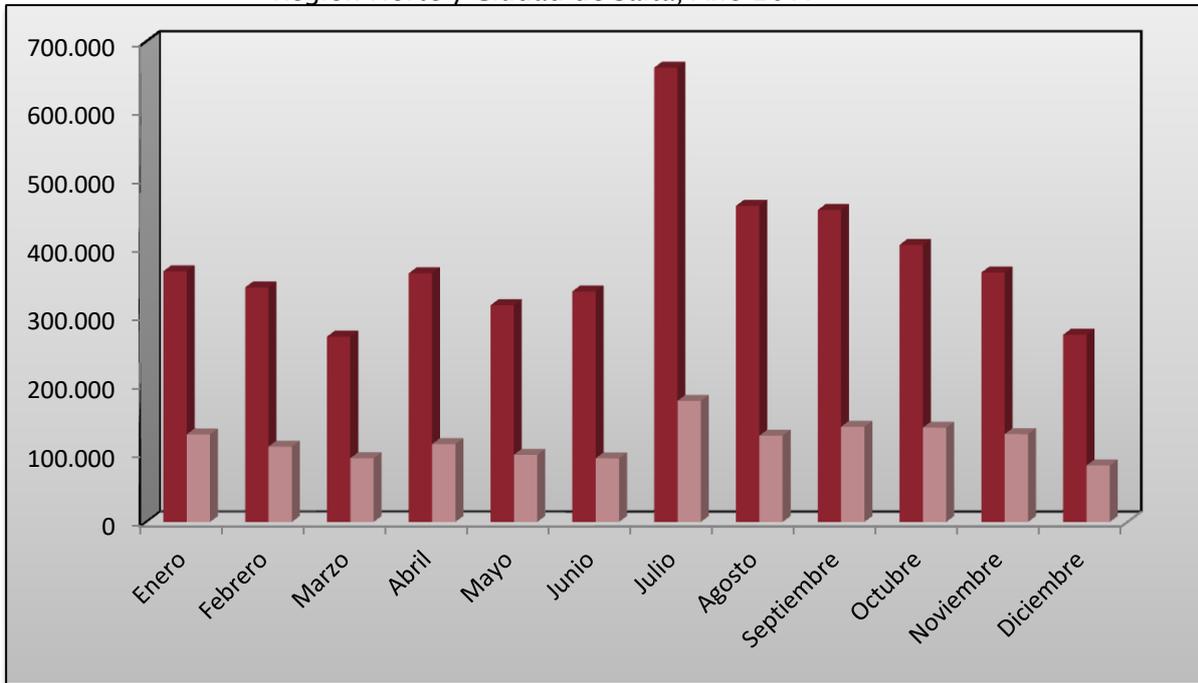
Lo que Cambiaría	Verano	Semana Santa	General
Limpieza	4,98%	1,9%	3,4%
Infraestructura y mantenimiento	2,1%	1,4%	1,7%
Tránsito	27,6%	33,9%	30,7%
Nada	29,7%	20,0%	24,8%
Calidad de servicios /calidad de atención	1,8%	2,8%	2,3%
Información Turística	8,2%	7,1%	7,6%
Precios	1,9%	3,8%	2,9%
Oferta turística	2,2%	3,5%	2,8%
Señalizar	1,5%	0,9%	1,2%
Rutas y caminos	16,8%	16,5%	16,6%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública. *Respuesta múltiple: % en base a encuestados.

4.4 Pernoctaciones por condición de residencia según Indec

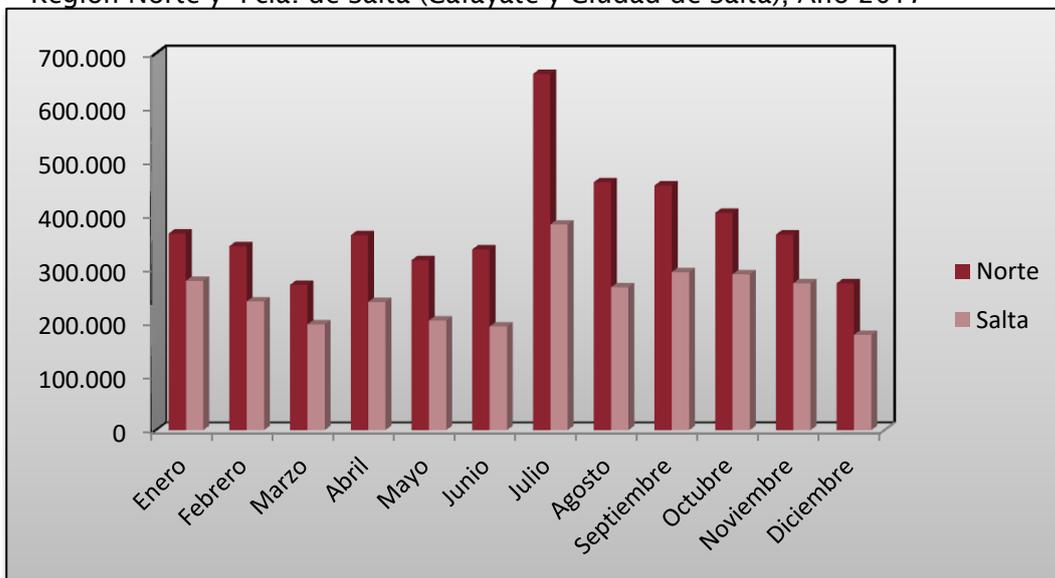
A continuación se presentan resultados de pernoctaciones estimadas por INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -<https://www.indec.gov.ar/>) para Región Norte y Ciudad de Salta.

Gráfico N°12: Pernoctaciones por mes.
Región Norte y Ciudad de Salta, Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Indec

Gráfico N°13: Pernoctaciones por mes.
Región Norte y Pcia. de Salta (Cafayate y Ciudad de Salta), Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Indec

CAPITULO 5

Registros Administrativos

Museo de Güemes

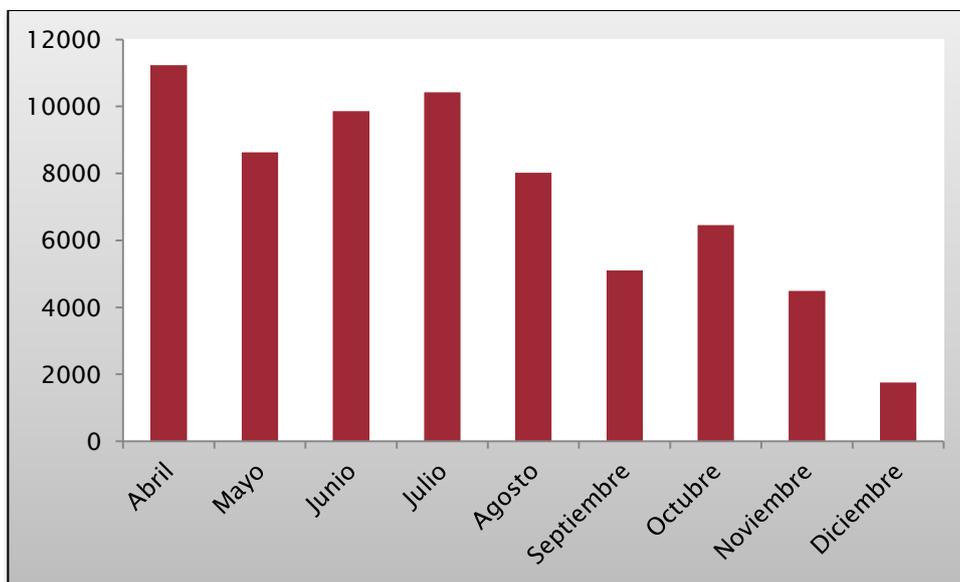
En el año 2.017 se inauguró en la ciudad de Salta el Museo Güemes, el cual ofrece una muestra dinámica e interactiva de la historia de Salta y la vida del Gral. Martín Miguel de Güemes, con la clara intención de convertirse en un atractivo turístico de primer nivel y un centro cultural de excelencia.

Cuadro N°28: Visitas al Museo de la Vid y el Vino. Año 2.017.

	2.017
TOTAL DE VISITAS	67.050

Fuente: Museo de la Vid y el Vino – Dirección General.

Gráfico N°14: Cantidad de visitantes al museo, año 2.017 por mes.



Fuente: Museo de la Vid y el Vino – Dirección General.

Museo de Arqueología de Alta Montaña

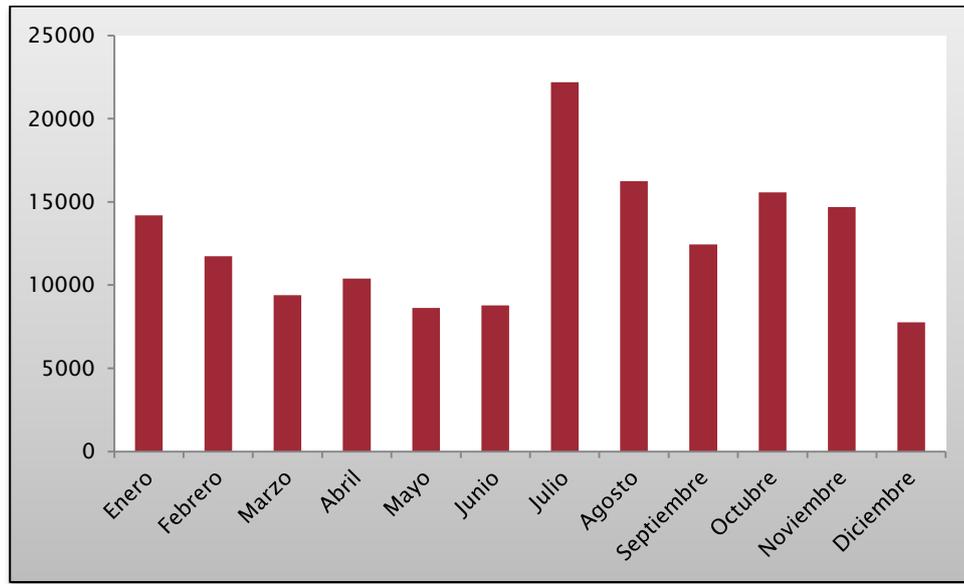
Mediante un moderno sistema de criopreservación en este establecimiento se intenta preservar y al mismo tiempo estudiar y difundir el hallazgo arqueológico denominado “Los Niños de Llullaillaco”, reforzando la identidad de los pueblos andinos originarios.

Cuadro N°29: Visitas al Museo de Arqueología de Alta Montaña, Año 2.017.

	2.017
TOTAL DE VISITAS	156.971

Fuente: Museo de Arqueología de Alta Montaña.

Gráfico N°15: Cantidad de Visitas al Museo, año 2017 por mes.



Fuente: Museo de Arqueología de Alta Montaña.

Museo de la Vid y el Vino

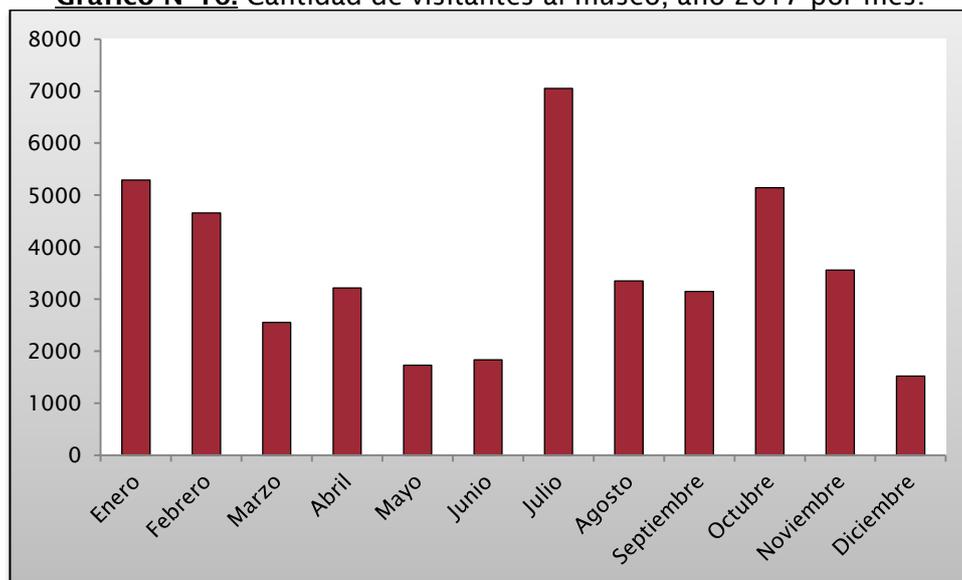
En el año 2011 se inauguró en la ciudad de Cafayate el Museo de la Vid y el Vino, el cual ofrece una muestra dinámica e interactiva de la historia y características propias de la región Calchaquí y los vinos de Altura, con la clara intención de convertirse en un atractivo turístico de primer nivel y un centro cultural de excelencia.

Cuadro N°30: Visitas al Museo de la Vid y el Vino. Año 2017.

	2017
TOTAL DE VISITAS	43.741

Fuente: Museo de la Vid y el Vino – Dirección General.

Gráfico N°16: Cantidad de visitantes al museo, año 2017 por mes.



Fuente: Museo de la Vid y el Vino – Dirección General.

Parque Nacional Los Cardones

El Parque Nacional Los Cardones se ubica en el departamento de Cachi, centro oeste de la provincia de Salta. Abarca una superficie de 64.117 hectáreas que albergan ambientes de las ecorregiones Altos Andes, Puna, Monte de Sierras y Bolsones y Yungas.

Cuadro N°31: Cantidad de visitas. Año 2.017.

Mes	Cantidad de Visitantes
Enero	5.927
Febrero	6.984
Marzo	8.192
Abril	7.774
Mayo	6.201
Junio	7.992
Julio	8.011
Agosto	7.593
Septiembre	8.209
Octubre	7.430
Noviembre	5.789
Diciembre	5.789

Fuente: Parque Nacional - Los Cardones.

Registros Tren a las Nubes

BUS + TREN + BUS

El recorrido del Tren a las Nubes incluye salida en vehículo desde la ciudad de Salta, recorriendo por la RN 51 las localidades de Campo Quijano y Gobernador Solá hasta llegar al paraje El Alfarcito donde está previsto un desayuno campestre con productos locales elaborados por las comunidades de la zona. Ahí funciona un centro operativo de la Fundación Alfarcito, cuyo trabajo alcanza a 25 comunidades de la zona y el Colegio Albergue de Montaña al que asisten 154 chicos y cuenta con orientación en turismo.

Luego el viaje continuará por la Quebrada de las Cuevas y después la llanura de Muñano para llegar a San Antonio de los Cobres.

Allí, el contingente se trasladará a la Estación de Trenes donde los viajeros se embarcarán en el Tren a las Nubes que los llevará al Viaducto la Polvorilla. El recorrido será de una hora hasta el Viaducto, a 4.200 msnm, donde se atraviesa la obra más imponente de la ingeniería del siglo pasado. Luego de 30 minutos se inicia el regreso a San Antonio de los Cobres donde los pasajeros volverán a embarcar en los buses para regresar a la ciudad de Salta.

Durante el regreso, se realizará una última parada en Santa Rosa de Tastil, área de influencia del Qhapaq ñan en la Provincia de Salta y centro administrativo de la Quebrada del Toro. Allí podrán visitar el Museo de Sitio y comprar distintas artesanías y productos locales en el Centro de Artesanos de la comunidad. Luego de la visita se continuará el regreso hasta la ciudad de Salta.

SOLO TREN

El tour comienza en la Estación de Trenes de San Antonio de los Cobres donde los viajeros se embarcarán en el Tren a las Nubes que los llevará al Viaducto la Polvorilla. El recorrido será de una hora hasta el Viaducto, a 4.200 msnm, donde se atraviesa la obra más imponente de la ingeniería del siglo pasado.

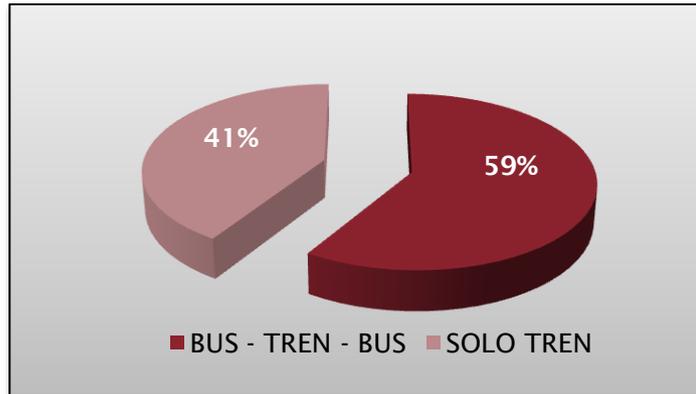
Cuadro N°32: Cantidad de Pasajeros

DATOS	2017
TOTAL DE VIAJES REALIZADOS	132
BUTACAS DISPONIBLES	40.392
PASAJEROS TRANSPORTADOS	27.620
OCUPACION PROMEDIO	68,40%
IMPACTO ECONÓMICO EN LA PUNA	\$17.300.00

Fuente: Tren a las Nubes

Datos comparativos por producto

Gráfico N°17. Cantidad de Pasajeros por producto.



Fuente: Tren a las Nubes

Descomposición de los Turistas

Gráfico N°18. Tipo de Pasajeros



Fuente: Tren a las Nubes

Relevamiento Hotelero Diario

Metodología:

Dirigida a:

Establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

Objetivo:

Medir el impacto del turismo nacional e internacional sobre la actividad de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros, para elaborar indicadores que permitan medir, desde la óptica de la oferta y la evolución de la actividad, así como la oferta y utilización de la infraestructura; y, desde la demanda, el ingreso de viajeros (argentinos o extranjeros), su origen y permanencia.

Principales variables investigadas:

Categoría del establecimiento, habitaciones o unidades y plazas disponibles, entrada de viajeros según lugar de residencia habitual, habitaciones o unidades y plazas ocupadas.

Cobertura:

El operativo se inició en el año 1998 en 3 localidades y durante el 2.003 se realizó en 6 localidades que permitieron cubrir las diferentes regiones turísticas del país. En el 2.006, la muestra se amplió a 15 localidades. En la tabla siguiente se muestran las localidades muestreadas en la actualidad:

- Alrededores: La Caldera, La Calderilla, La Silleta, San Lorenzo, San Luis, Vaqueros.
- Principales Destinos: Cafayate, Cachi, Rosario de la Frontera, San Antonio de los Cobres, Coronel Moldes.
- Resto de la Provincia: Tartagal, Oran y Metán.

Diseño muestral:

Marco de muestreo

Los marcos de la muestra, a partir de donde se construyen los diseños de la misma, son padrones de hoteles por localidad, recibidos del Área de Fiscalización. Para cada localidad (dominio muestral) se diseña una muestra estratificada, con selección simple al azar en cada estrato.

Los estratos se construyen teniendo en cuenta la categoría de cada uno de los hoteles del marco. El estrato compuesto por los hoteles de cuatro y cinco estrellas es de inclusión forzosa, es decir, todos sus hoteles se incluyen en la muestra.

Tamaño de la muestra:

El tamaño de muestra en cada localidad se adjudica a través de una asignación óptima (utilizando el número de plazas) en cada uno de los estratos. Los hoteles en cada estrato sin inclusión forzosa, se seleccionan a través de un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño.

Ajuste:

Para la EOH se optó por llevar a cabo un ajuste de los pesos iniciales a través de la técnica de “calibración por marginales fijos” siguiendo la metodología desarrollada por Deville y Särndal [1992].

Para realizar dicha calibración se tienen en cuenta como variables auxiliares los totales de hoteles y plazas en cada categoría. Estos se obtienen del Registro Anual de Establecimientos Hoteleros.

Para salvar posibles inconsistencias en los cuadros a publicar, los pesos calibrados son tratados por un algoritmo de redondeo para eliminar la componente decimal con los que salen del proceso iterativo sin destruir las concordancias alcanzadas.

Periodicidad de resultados.

Mensual.

Definiciones y conceptos utilizados en la encuesta.

Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

Establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, a un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.

Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Se obtienen multiplicando las plazas disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las plazas correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.

Plazas ocupadas: Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.

CALCULOS:

$$\text{Porcentaje de ocupación}_{\text{habitacion}} = \frac{\text{unidades ocupadas}}{\text{unidades disponibles}} \times 100$$

$$\text{Porcentaje de ocupación}_{\text{plazas}} = \frac{\text{plazas ocupadas}}{\text{plazas disponibles}} \times 100$$

Estadía promedio: promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas sobre el Cantidad de viajeros.

Definiciones

Metodología

Dirigida a:

Los arribos turísticos que pernoctan al menos una noche en la Provincia. Las encuestas se realizan en la Vía Pública, en Centros Turísticos y en diversos hoteles, en base a las actividades realizadas y el gasto económico del día inmediato anterior. Se tiene registro de las encuestas desde el 2.003.

Objetivo:

Medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes –mientras permanecen en la Provincia.

Principales variables investigadas:

- Identificación de la residencia, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado), modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos, monto gastado por el grupo de viaje.

Cobertura:

La Encuesta de Turismo Internacional se desarrolló en 2.011 en los siguientes sitios:

Periodicidad de resultados:

Trimestral.

Definiciones y conceptos utilizados

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: Es toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.
Turista internacional: todo viajero internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel viajero internacional que no pernocta en el lugar visitado.

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Turismo emisor: movimiento de viajeros residentes en Argentina hacia el exterior.

Turismo receptor: movimiento de viajeros no residentes en Argentina desde el exterior hacia nuestro país.

Grupo del viaje: visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a su presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una sola familia. La determinación de utilizar este concepto para las características del viaje y el gasto total obedece a esta situación.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- *Vacaciones y ocio:* recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.

- *Negocios, congresos, etc.:* asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.

- *Visita a familiares o amigos*: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.

Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

- *Categorías 4 y 5 estrellas*, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.

- *Categorías 1, 2 y 3 estrellas*, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado y otros:

- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de "tiempo compartido".

- Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o "tiempo compartido" y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el viajero contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que se pagan en forma conjunta. Por este motivo este tipo de visitante puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones.

- Por cuenta propia: cuando el viajero adquiere los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por otro medio (teléfono, internet), a la compañía aérea, al hotel, etc., o bien contratando servicios a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico.

- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el viajero o por terceras personas. En estos casos, el visitante usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.