

ANEXO V – ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Se incorporan aquí todas las actividades prácticas que figuran en los tres fascículos anteriores.

El objetivo es que los responsables de la gestión turística puedan disponer de otros ejemplares, **que los deberán reproducir y no usar los originales**, cuestión de siempre disponer de ejemplares en blanco que les sirvan para cuando decidan rehacerlas.

Están organizadas por Fascículo, y **se sugiere que siempre se recurra a la página correspondiente del Fascículo** para comprender mejor el objetivo y alcance de cada actividad.

5.1. Correspondientes al Fascículo 1:

Actividad práctica 1.1: estrategias

Realizada por:

Fecha:

¿Qué estrategias vinculadas al sector turístico tiene hoy su Municipalidad? Liste las principales, ordenadas por cada Área Temática.

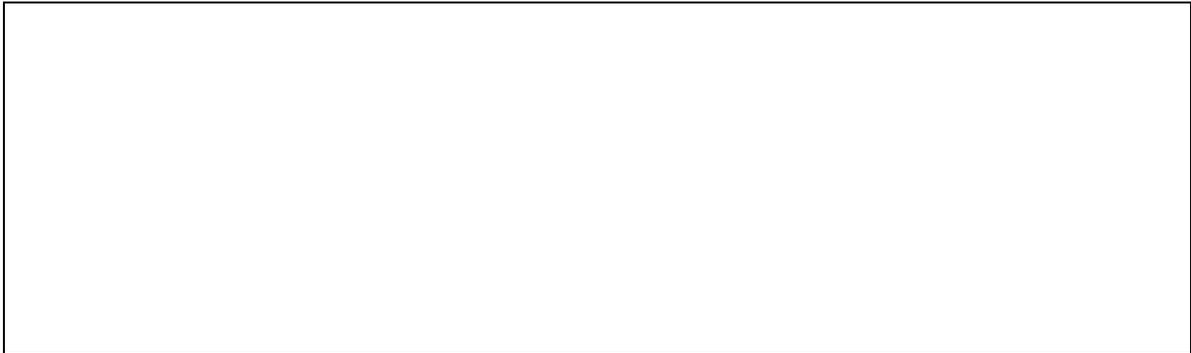
ÁREA TEMÁTICA	PRINCIPALES ESTRATEGIAS
Proyección estratégica	
Desarrollo	
Posicionamiento y promoción	
Gestión del estrés, riesgos y conflictos	
Relaciones intersectoriales	

Actividad práctica 1.2: la misión del Área Municipal de Turismo

Realizada por:

Fecha:

Competencias, deberes y atribuciones que le competen a su Municipio en materia turística:



Actividad práctica 1.3: listado de socios estratégicos.

Realizada por:

Fecha:

Escriba el nombre, dirección, TE, mail, cargo u ocupación de los socios realmente estratégicos.

ENTIDAD	Apellido y nombre	Cargo	Mail	Celular	Dirección

Actividad práctica 1.4: ¿por esos socios son estratégicos?

Realizada por:

Fecha:

Seleccionadas las personas y/o entidades, es conveniente escribir por qué se considera que cada uno de ellos sería un socio estratégico. Esto se hace pensando qué puede aportar al mejor desarrollo de la gestión turística y del turismo en general.

SOCIO	RAZÓN DE QUE SEA UN SOCIO ESTRATÉGICO

Actividad práctica 1.5: hechos culturales turísticamente valiosos.

Realizada por:

Fecha:

Lo invitamos a inventariar los 4 hechos culturales turísticamente más valiosos que tiene en su pueblo o ciudad, como contribución a crear propuestas innovadoras.

Actividad práctica 1.6; pensando el presente y futuro deseados.

Realizado por:

Fecha:

1. ¿Cuáles son las razones por las cuales se desea que el turismo sea una actividad productiva en su localidad? Puede marcar más de una opción

- Generar autoempleo.
- Generar puestos de trabajo.
- Recuperar el patrimonio cultural
- Lograr infraestructuras públicas que sólo para la población local no encontrarían financiamiento.
- Mostrar nuestra forma de ser y hacer.
- Colocar excedentes de otras producciones (frutas, hortalizas, carnes)
- Darle mayor valor agregado a otras producciones (frutas en forma de mermeladas, carnes en escabeche, etc.).
- Que el gobierno local pueda tener mayores ingresos.
- Que haya mayor cantidad de dinero en beneficio del comercio local.
- Ser visitados.
- Poder conversar con personas de otros lugares.
- Darle oportunidades a los jóvenes de quedarse a vivir en el lugar.
- Otra razón:
- Otra razón:
- Otra razón:

2. ¿A quiénes cree que busca beneficiar con el turismo? Elija una sola de las opciones, o invente otra. Pero sólo una.

- Especialmente a los turistas.
- Especialmente a los habitantes.
- Especialmente a los gobernantes.
- Especialmente a los oferentes turísticos.
- Especialmente a los artesanos y productores.
- Otros:

Actividad práctica 1.7: principios

Realizada por:

Fecha:

Los principios tienen que ver con varios temas ya considerados. El de para quiénes será el desarrollo turístico, el de los pilares de la sustentabilidad, el de decidir cómo se desea actuar (solos, con otros, a regañadientes con otros...).

En suma, los principios representan los valores que se defienden.

Elija aquellos que mejor muestran esos valores. Se pueden marcar varios.

- El desarrollo turístico tiene que hacerse con equidad.
- Las decisiones de fondo se toman por consenso y no por imposición de poder o fuerza (votos, dinero, etc.).
- Turismo es una de las actividades productivas y no debe suplantar a ninguna otra.
- Turismo tiene que desarrollarse en armonía con la comunidad, su identidad y sus aspiraciones, compartiendo valores y compatibilizando intereses.
- Valoración territorial. Involucramiento y participación de todos los sectores de la comunidad.
- La identidad local es una parte trascendente del patrimonio y, como tal, se la resguarda.
- Otro (escriba aquello que le parezca):
- Otro (escriba aquello que le parezca):

Actividad práctica 1.8: declaración del presente y futuro deseados

Realizada por:

Fecha:

Redacte su declaración del presente y futuro deseados en no más de 4 renglones. Y esa cantidad puede ser excesiva.

Actividad práctica 1.9: la misión del turismo en su localidad

Realizada por:

Fecha:

Redacte la Misión asignada a Turismo en su localidad en no más de 4 renglones. Y esa cantidad puede ser excesiva:

Actividad práctica 1.10: los objetivos estratégicos del turismo

Realizada por:

Fecha:

Queda invitado a elegir cuáles considera que son los objetivos estratégicos del turismo en su localidad. No más de tres, ya que si se dispersa podría ser que no todos sean estratégicos o bien no tenga aún muy en claro qué se desea.

Estos objetivos son parte de la política, y por tanto, deben pasar por el tamiz de la validación social. Por ahora, haga este ejercicio como una práctica, para luego ajustarlo conforme los consensos que se logren.

