

## Ficha para el relevamiento de empresas gastronómicas

Gastronomía				
Nombre de la empresa :				
Tipo de establecimiento ( <b>restaurant, bar, cafetería, confitería, otros</b> )				
Dirección:		Localidad:		
Teléfono:	Correo electrónico:			
Personal bilingüe				
Ubicación en territorio (coordenadas)				
Web:		Redes sociales:		
Tipo de comida	<b>Posee platos de:</b>		SI	NO
	Comida regional			
	Parrilla			
	Pizza			
	Pastas			
	Comida árabe			
	Alimentación saludable			
	Producción con alimentos orgánicos			
	Producción con materias primas de la zona			
Tipos de actividades relacionadas con la gastronomía	<b>Posee actividades turísticas relacionadas con:</b>		SI	NO
	Disfrutar de una experiencia turística en su establecimiento			
	Tomar clases de cocina y formación especializada			
	Degustar alimentos y bebidas			
	Comprar alimentos y productos locales			
	Visitar muestras, ferias y mercados de productos agroalimentarios locales			
	Comer en los festivales gastronómicos y fiestas populares			
	Comprar libros de cocina con recetas locales			
	Comprar equipos y utensilios de cocina local			
	Visitar productores locales (fábricas de cerveza, frutícolas, ingenios, elaboradores de chacinados y quesos, etc.)			
	Participar de torneos y concursos culinarios			
	Recorrer rutas gastronómicas			
Servicios (mencionar especialmente si cuenta con ambiente climatizado/WiFi)				
Su público	¿En su mayoría son residentes?	¿En su mayoría son turistas?	¿Es en igual proporción locales y turistas?	
Fecha de relevamiento:				
Persona que efectuó el relevamiento:				